

## **APAS SHOW 2019: PANASONIC SIMULA SUPERMERCADO EM ESTANDE E REFORÇA O CONCEITO DE GERENCIAMENTO DE CATEGORIAS PARA PILHAS**

*Pelo segundo ano consecutivo na feira, empresa japonesa leva estratégias customizadas para o setor, além de apresentar soluções da Panasonic Business para facilitar a gestão e economia operacional do varejista*

São Paulo – A Panasonic, multinacional centenária japonesa, líder mundial no desenvolvimento e criação de tecnologias e soluções eletrônicas, estará presente na APAS Show 2019, maior evento para supermercados do mundo, que acontecerá de 6 a 9 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo.

Nessa edição, o estande, interativo e dinâmico, contará com a presença de Léo, mascote de pilhas. Além disso, o espaço simulará o ambiente de um supermercado, com um terminal de pilhas e uma série de soluções customizadas para aumentar o faturamento da categoria na loja.

O objetivo da Panasonic na APAS Show 2019 é levar aos varejistas mais informações sobre o conceito de gerenciamento de categorias, já utilizado nos segmentos alimentício, de higiene e beleza. Trata-se de uma proposta diferenciada da empresa para a categoria de pilhas, visando à melhora na exposição do produto com informações sobre materiais e estratégias para organizar de forma otimizada a categoria no ponto de venda.

“Com o gerenciamento de categorias, acreditamos que o varejista terá ainda mais sucesso com as vendas das pilhas Panasonic em sua loja, além de ter mais informações sobre materiais de divulgação, customização de PDV e o mix ideal para cada modelo de estabelecimento”, reforça Luciano Lima, Gerente de Marketing de Pilhas da Panasonic Brasil.

O estande da Panasonic também apresentará as soluções e inovações de outras áreas da empresa, como a Panasonic Business com B2B, que oferece serviços agregados ao supermercado para facilitar a gestão e ajudar na economia operacional.

### **PILHAS**

A Panasonic oferece todos os tipos de pilhas em seu portfólio, com destaque para as alcalinas Premium, que são ideais para equipamentos que exigem alto desempenho, pois têm maior poder de duração do que as alcalinas tradicionais.

Quando comparadas às pilhas comuns, as alcalinas premium duram até 15x mais; e na comparação com as alcalinas convencionais o aumento na durabilidade chega a 10x. Com isso, o ganho em performance pode chegar a 50% em relação à alcalina convencional. A Alcalina Premium Panasonic está disponível nos tamanhos AA, AAA, C, D e 9 V.

Outro diferencial é que a pilha possui proteção antivazamento, com vedação diferenciada, sistema que reduz a emissão de gases internos e selante especial na finalização.

## **Serviço:**

Data: 6 e 8 de maio, das 14h às 22h, e 9 de maio, das 13h às 19h

Local: Expo Center Norte – Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo – SP

## **Estande Panasonic**

Rua N | Estande 545

## **SOBRE A PANASONIC**

A Panasonic é líder mundial no desenvolvimento de diversas tecnologias e soluções eletrônicas para clientes nos setores de consumo de eletrônicos, habitação, automotivo e B2B. A companhia, que celebrou seu 100º aniversário em 2018, expandiu globalmente e agora opera 591 subsidiárias e 88 empresas associadas em todo o mundo, registrando vendas líquidas consolidadas de 71,91 bilhões de dólares no ano fiscal de 2018. Comprometida em buscar novos valores por meio da inovação em suas diversas divisões de negócios, a Panasonic usa sua tecnologia para criar uma vida melhor e um mundo melhor para seus clientes.

Acompanhe a empresa pelo site [www.panasonic.com/br](http://www.panasonic.com/br)

Facebook: <http://www.facebook.com/panasonic.br>

Instagram: <https://www.instagram.com/panasonicbrasil>

YouTube: [www.youtube.com/panasonicbrasil](http://www.youtube.com/panasonicbrasil)

## **Informações à imprensa Panasonic Brasil**

PROS – People Relations Agency

Liliane Cavalcante | +55 11 3585 0125

Barbara Godoy | +55 11 3585 0145

Nathalia Valadares | +55 3585-0132