

Tial estreia na APAS 2019 e aposta em incremento das vendas

A indústria mineira apresenta seus novos sabores, com destaque para a saudabilidade.

O verdadeiro sabor da fruta em forma de suco! Essa é a proposta da Tial que será reforçada com a estreia da empresa mineira na Apas Show 2019. Pioneira em sucos prontos para beber sem aditivos químicos, a companhia vive, atualmente, seu melhor momento após mais de três décadas de história. E acredita em um incremento das vendas, com a primeira participação no maior evento para supermercados do mundo, que acontece de 6 a 9 de maio, em São Paulo.

A expectativa da Tial é de ampliar a visibilidade de seus produtos e, conseqüentemente, gerar novos negócios em todo o país, principalmente na capital paulista. Há também interesse em ampliar as exportações. “O ano de 2018 foi marcado por uma transformação: renovamos nossa identidade visual e investimos em pesquisas, expansão fabril e mais opções de sabores. A diversificação e a aproximação com o consumidor foram grandes avanços. Agora pretendemos consolidar as conquistas e expandir, com foco na saudabilidade”, destaca o presidente Luiz Carlos Mendes Costa.

A APAS 2019, vitrine para os melhores produtos da indústria, deverá consolidar a Tial nos cenários nacional e internacional. Por isso, no estande, os visitantes poderão conhecer melhor o que a empresa tem de mais novo, dentro da ideia de privilegiar o bem-estar das pessoas. Estarão disponíveis para degustação as linhas 100% Suco e as recém-lançadas Baixa Caloria e Funcional (sem adição de açúcar e enriquecida com minerais, fibras e colágeno).

Sobre a Tial

A Tial é uma empresa mineira, com unidade industrial localizada na cidade de Visconde do Rio Branco, Região da Zona da Mata. Fundada em 1986, é pioneira em sucos prontos para beber sem aditivos químicos, implantando um novo conceito de alimentação. A companhia conta com um mix de 62 produtos, divididos entre néctares, sucos e bebidas especiais à base de

frutas. Além de comercializá-los no mercado interno, exporta para Estados Unidos, Guiana Francesa, Japão e Portugal.

A capacidade de produção da Tial é de quase 100 milhões de litros de sucos por ano, com itens elaborados a partir de frutas frescas e selecionadas, vindas dos melhores produtores do Brasil e do mundo. Essa preocupação com a matéria-prima é um dos diferenciais da empresa, que ainda possui uma planta industrial com instalações e equipamentos modernos, a fim de garantir a qualidade e a confiabilidade dos produtos. A companhia também investe constantemente em pesquisa e desenvolvimento tecnológico.