

Release APAS – Drops Freegells Play Choc

Sempre inovando em sabores, recheios e embalagens, Freegells apresenta ao mercado seu novo formato de pastilha em 2019 tornando-se mais competitiva globalmente e trazendo ao consumidor brasileiro uma nova experiência de consumo.

Apesar de ser a única marca a crescer no varejo brasileiro em 2017/18 no mercado de drops, Freegells que está completando 46 anos muda o formato de sua pastilha mostrando que a inovação está presente no DNA da marca. E a mudança não será pequena, pois é atualmente a empresa com o maior e mais completo portfólio trabalhando mais de 20 diferentes sabores para atender o consumidor brasileiro.