



HEALTH ▸ HYGIENE ▸ HOME

RB Comercial foca no desenvolvimento dos varejistas na APAS 2019

Com loja conceito e tela interativa, multinacional de bens de consumo apresentará em seu stand de 206 m² boas práticas para os clientes impulsionarem seu próprio negócio

São Paulo, 06 de maio de 2019 – A empresa comercial do grupo RB no Brasil (Reckitt Benckiser), líder global em bens de consumo para saúde, higiene e cuidados para a casa, participará pela segunda vez da APAS Show, maior evento do setor supermercadista, que acontece do dia 06 a 09 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Com um stand de 206 m², a empresa apresentará as principais marcas das divisões de negócio da RB Hygiene Home e RB Health. O espaço, dividido em dois andares, contará com loja conceito, onde os times das áreas de Vendas e Trade Marketing compartilharão recomendações baseadas em pesquisas desenvolvidas pela empresa em temas como: desenvolvimento das categorias para impulsionamento do negócio, boas práticas no posicionamento dos produtos no ponto de venda (PDV), entre outras.

No piso superior, o varejista terá acesso a três salas de reunião onde poderá tirar dúvidas com times especializados sobre diversos assuntos como lançamentos, melhores práticas e detalhes sobre os produtos e soluções da empresa. Um diferencial desta edição é que a companhia terá uma mesa digital que permitirá aos visitantes uma visualização interativa das categorias e recomendações do setor realizadas pelos times da empresa.

As unidades de negócio comerciais do grupo RB, Hygiene & Home e Health, apresentarão seus últimos lançamentos. Os principais destaques são as novas versões de Veja, Veja Aroma Sense, com perfume duradouro e fragrâncias superiores, e Veja Power Fusion, considerado o melhor multiuso de todos os tempos, que combina a eficácia de Veja e três ingredientes (extrato de limão/laranja, bicarbonato de sódio e álcool). A marca líder da categoria de tira manchas do grupo também estará presente com Vanish Gel, lançamento que garante ainda mais praticidade e desempenho na retirada de diferentes manchas. A loja conceito também terá a exposição

dos produtos das linhas SBP, Destac, Harpic e Bom Ar Air Wick e também Olla, Jontex e Veet, estas últimas soluções de autocuidado da RB Health Comercial.

“Acreditamos expressamente no potencial dos nossos clientes e queremos que eles cresçam junto com o nosso negócio. Por isso, a RB Comercial, como líder em diversas categorias, tem o dever de trabalhar ao lado dos varejistas para ajudá-los a impulsionar o crescimento do setor e também da sua própria empresa. Compartilhar informações e expertises traz benefício para ambas as partes”, comenta Gonzalo Balcazar, Diretor de Vendas da RB Hygiene Home.

A RB Comercial Health, divisão de saúde da RB Comercial Brasil, participará pela primeira vez do evento e levará seus principais lançamentos. “Estamos muito empolgados com a participação e acreditamos que desenvolver essa aproximação com os principais varejistas do País é fundamental para o desenvolvimento das categorias de saúde”, diz Pedro Lobo, Diretor de Vendas da RB Health Comercial.

Sobre a RB

O Grupo RB (Reckitt Benckiser) é líder global em bens de consumo para saúde e higiene**, atua em mais de 60 países e conta com mais de 40 mil colaboradores globalmente. Nossas marcas são guiadas pelo propósito de oferecer soluções inovadoras para proporcionar vidas mais saudáveis e lares mais felizes a milhões de pessoas ao redor do mundo.

Com a aquisição da Mead Johnson Nutrition em 2017, a empresa incluiu em seu portfólio marcas focadas em nutrição infantil, como Sustagen e Enfagrow. Assim, a RB passou a se organizar globalmente em duas Unidades de Negócio independentes: Health (Saúde) e Hygiene Home (Higiene e Casa).

No Brasil, a RB Comercial conta com um portfólio de 29 marcas conhecidas pelo consumidor brasileiro e que fazem parte do seu dia a dia. Entre elas estão as nossas marcas Veja, Vanish e SBP, além de Sustagen, Enfagrow, Strepsils, Naldecon, Olla, Jontex, Luftal, Lufta GastroPro, Veet, Harpic, Destac, Poliflor, Finish, Air Wick Bom Ar dentre outras.



HEALTH ▸ HYGIENE ▸ HOME

Somos motivados pela conquista, apaixonados pela superação de resultados e comprometidos com a qualidade e excelência científica. Esta é a cultura da RB.

Mais informações: www.rb.com/br

***Nielsen Global Database, (2) Euromonitor, Nich Hall, ACNielsen. (3) Financial Reports, 2012*

Informações à imprensa

MSL
ANDREOLI

Carolina Navarro

carolina.navarro@mslgroup.com | (11) 3169.9337