

## **CHILE AUMENTA SUA PARTICIPAÇÃO NA APAS SHOW 2019 COM 29 EMPRESAS**

*Presença chilena na maior feira latino-americana para supermercados será marcada pela inovação, produtos orgânicos e saudáveis*

Um dos principais parceiros comerciais do Brasil na América Latina, o Chile mira ampliar seu protagonismo no promissor mercado de bens e serviços e fortalecer a integração comercial bilateral, em benefício direto dos operadores econômicos e dos consumidores de ambos os países.

Com essa perspectiva, a ProChile - escritório comercial vinculado ao Ministério das Relações Exteriores chileno - terá robusta participação na 35ª edição da maior feira dedicada a supermercados, a APAS SHOW 2019, que acontece de 6 a 9 de maio no Expo Center Norte.

A presença chilena na Feira incluirá 29 empresas – dez a mais que a edição anterior - dentre as mais representativas do Chile, de diferentes setores alimentícios, uma prova concreta do interesse chileno e de suas empresas em aprofundar as relações comerciais com o Brasil.

O destaque nesta edição são os produtos orgânicos chilenos que serão exibidos e que representam um grande avanço em inovação e valor agregado. É, inclusive, em torno deste tema, e atendendo à crescente demanda por produtos livres de pesticida, que Brasil e Chile acabam de firmar acordo para o comércio de produtos orgânicos entre os dois países, sendo este o primeiro do gênero que o Brasil assina com outro mercado.

O acordo consiste em um memorando de entendimento para determinar as analogias e semelhanças dos sistemas de certificação dos dois países, através de um plano operacional firmado entre as autoridades técnicas do Brasil e do Chile, que permitirá a livre comercialização de produtos orgânicos chilenos e brasileiros.

Isso quer dizer que, produtos que atendam às normas de certificação orgânica de cada país poderão ingressar com seus respectivos selos orgânicos para o livre comércio nos dois países.

### **Orgânicos: uma promissora porta que se abre entre Chile e Brasil**

Dados do ministério da Agricultura do Chile dão conta de grandes oportunidades de comércio de produtos orgânicos chilenos como frutas frescas, maçãs, kiwis, frutas secas, cranberry, frutas congeladas e polpa. Mas quem ocupa posição de destaque no ranking dos orgânicos exportados para o Brasil são os vinhos chilenos, ficando atrás somente do azeite de oliva.

Maçãs, suco de maçã, plantas medicinais e frutas vermelhas congeladas também se incluem no rol de produtos orgânicos chilenos importados pelo Brasil, que ocupa atualmente a 16ª posição entre os países que importam tais produtos do Chile.

Cerca de 95% da produção de orgânicos no Chile é exportada. Nesse contexto, se destacam frutas e hortaliças congeladas, conservas, polpas de frutas e hortaliças; vinho, azeite de oliva, frutas e hortaliças desidratadas. As frutas ocupam o segundo lugar no ranking, com destaque para mirtilos e maçãs, e em menor escala, os kiwis. A maior concentração da produção orgânica situa-se na Região dos Rios (29%), seguida da Região do Maule ( 22,9%) , e em terceiro lugar, da região de Biobío ( 20,5%).

Em 2017, as exportações chilenas de produtos orgânicos somaram U\$234 milhões. Nesse mesmo ano, o Chile exportou para 75 países no mundo. A América do Norte foi o principal mercado importador, com 67% de participação, seguido da Europa, com 20%, Ásia e Oceania, com 10%, e América Latina e África, com 3%. Os Estados Unidos foram o principal destino, seguido do Canadá e da Holanda. Juntos, os 3 mercados concentram 72% do total de exportações chilenas.

### **Presença Chilena na APAS SHOW 2019**

Distribuídas em três estandes, números 371, 391 e 392, no Pavilhão Branco, as inovadoras empresas chilenas exibirão extensa gama de produtos, entre frutas, vegetais, pescados, frutos secos, alimentos vegetais e vinhos - este, o setor com a maior presença no conjunto dos expositores. O evento contará com a presença do embaixador chileno Francisco Schmidt e constitui-se em importante estratégia para turbinar as relações comerciais entre Chile e Brasil. Segundo dados do Banco Central chileno, em 2017 o Brasil foi o quarto destino mundial das exportações do Chile e o primeiro na América Latina (para produtos em geral, excluindo-se aí o cobre) registrando-se envios de US\$ 1.964 bilhões, e incremento de 9% comparados ao ano anterior.

Entre uma vasta diversidade de produtos, os alimentos chilenos ocupam posição de destaque no promissor mercado de bens. Vinhos, frutos secos, alimentos processados, frutos do mar e pescados, frutas e azeite de oliva são alguns dos itens que mais chegam aos consumidores brasileiros. Juntos, somam mais de US\$ 1, 013 bilhão, cifra que representa mais da metade das exportações chilenas para o Brasil. Os números refletem os esforços que o Chile vem realizando nos últimos anos para aumentar a conscientização a respeito da diversidade e qualidade de seus alimentos. A campanha que vem sendo promovida visa levar à mesa dos

brasileiros toda a qualidade, segurança internacional, rastreabilidade e o sabor natural dos produtos chilenos.

Pais que inspira vizinhos com sua política econômica inovadora, e que no ano passado atingiu renda per capita superior a US\$ 25 mil dólares, o Chile registrou em 2018 crescimento de 4% do PIB, segundo dados do Banco Central. Estabilidade política e econômica, abertura comercial, transparência, certeza jurídica, competência técnica e promissoras oportunidades de negócios corroboram para o destaque do país no cenário econômico mundial.

O Chile goza, ainda, de condições incomparáveis para a produção de alimentos de qualidade e mundialmente reconhecidos. A região recebe a influência de vários climas, tem um dos céus mais transparentes e limpos do planeta e uma das maiores reservas de água doce no mundo, além de barreiras naturais nos quatro pontos cardeais, que protegem seus campos de pestes e doenças.

### **Lista de empresas chilenas participantes na APAS SHOW 2019**

Aconcagua Foods – Produtora de Frutas e Vegetais

Anakena – Maior produtor de nozes da América do Sul

Aura Wines – Situado no vale do Maule, com vinhedos próprios

Ayun Wines – Produtora de vinhos “Feitos à Medida”

Blumar – Um dos maiores produtores de salmão do Chile

Bodegas Tagua Tagua SPA – Vinícola chilena tradicional fundada em 1902

Chilefood Export – Produção, Comercialização e Exportação de Frutos Secos

CWC Chilean Wines Company – Empresa familiar do Vale do Maule com 750 hectares plantados

Donoso Group – Representante de diferentes projetos enológicos do Vale do Maule

Fruselva America SPA – Empresa co-packer dedicada à maquiagem de produtos em formato pouch, incluindo frutas, vegetais, iogurtes, gelatinas, sucos, etc.

Grupo Surfrut – Empresa líder no setor de ingredientes processados no Chile para frutas orgânicas e convencionais

Invernada – Uma das maiores exportadoras de nozes do Chile

Miguel Torres Chile- Primeira vinícola estrangeira a se estabelecer no Chile

Nobel Chile – Vinícola com presença nos vales Cachapoal, Colchagua e Maule

Pepitas de Oro | Caju & Nuts – Exportadora de frutos secos a granel

Pesquera Cataluña Ltda – Produtora de conservas de mariscos e linha de congelados de frutos do mar

Pisci Seafood Ltda – Elaboradora de produtos do mar desde 1994 comprando diretamente de pescadores artesanais

Sociedad Agrícola Requiringua – Vinícola familiar com capacidade de exportação de 1,7 milhões de caixas anuais e três linhas de produção

Sur Valles Wine Group – Fundada pela família Achurra em 1961, com capacidade de exportação de 1,7 milhões de caixas anuais e três linhas de produção

TerrAustral Wines – Fundada em 1938, no Vale Central, com marcas presentes em mais de 50 mercados

Vilay – Marca regional de alimentos vegetais, produtos saudáveis e naturais

Viña Apaltagua Ltda – Se destaca por desenvolver projeto enológico com vinhedos próprios em 6 vales do país

Viña Casa Verdi – Empresa familiar com 450 hectares nos Vales de Curicó, Maule e Colchagua

Viña Cono Sur – Por mais de 4 anos patrocinadora oficial do Tour de France, é vinícola líder em práticas sustentáveis e possui mais de 300 hectares com certificação orgânica

Viña IWines – Empresa familiar formada em 2007 pela enóloga Irene Paiva com vinhedos e bodega própria

Viña La Rosa S.A – Vinhos de classe mundial e vinícola com mais de 600 hectares de vinhedos próprios nas regiões de Peumo e Vale do Cachapoal

Viña Pérez Cruz – Produtora de vinhos com forte identidade de terroir e Tintos de Denominação de Origem Maipo Andes

Viña Raggio Ltda – Exportadora de vinhos de alta gama dos Vales Cachapoal, Colchagua, Curicó e Maule

Viña Undurraga S.A – Uma das mais tradicionais do Chile, fundada em 1885 no Vale do Maipo, e exporta a mais de 75 países no mundo.