

## **Pitú participa por el 2º año consecutivo de APAS Show 2019**

*La mayor feria y congreso del sector supermercadista de las Américas ocurrirá entre el 6 y el 9 de mayo, en el Expo Center Norte, en São Paulo*

La empresa Engarrafamento Pitú, una de las mayores industrias del País y líder absoluta en la exportación de aguardiente de caña de azúcar (*cachaça*), participará por e segundo año consecutivo de APAS Show 2019, mayor feria y congreso de alimentos, bebidas, higiene, limpieza, equipos y tecnología para supermercados del mundo. El evento está en su 35ª edición y se realiza anualmente por la Asociación Paulista de Supermercados (APAS), y este año ocurrirá entre los próximos 6 y 9 de mayo, en el espacio Expo Center Norte, en São Paulo. En los cuatro días de encuentro, la APAS Show 2019 reúne los principales actores del sector, promoviendo intercambio de experiencias, tendencias y negocios entre industrias, compradores nacionales e internacionales, empresarios y ejecutivos del sector supermercadista.

En 2018, la APAS Show rompió el récord de participantes en el congreso en todas las ediciones del evento, contando con 4.073 inscritos. Además de eso, la generación de negocios alcanzó USD 100 millones el año pasado, que contó con 1.423 reuniones, 50 compradores internacionales de 23 países y 185 empresas participantes. El evento reunió 71.931 entidades físicas inscritas, 13.105 entidades jurídicas, 738 expositores (200 internacionales de 19 países) y 639 visitantes internacionales de 53 países.

Para Alexandre Ferrer, presidente de Pitú, “la APAS Show 2019 es una oportunidad para que el fabricante de aguardiente de caña de azúcar fortalezca el canal de comunicación con empresas, clientes, potenciales clientes, proveedores y consumidores de las demás regiones del País y también internacionales, puesto que es una feria que atrae un público expresivo del mercado externo”.

En Brasil, la Engarrafamento Pitú es líder en los mercados Norte y Nordeste. Ahora en el mercado externo es líder absoluta, siendo la mayor exportadora de aguardiente de caña de azúcar de Brasil. Cerca de los 98 millones de litros envasados y comercializados anualmente, 2% representan las ventas en el extranjero, en promedio de 2 millones de litros. Por ser un aguardiente para todos los gustos, Pitú se mantiene entre las 20 marcas de bebidas destiladas más producidas en el mundo. En Europa, Pitú está al mando del mercado y tiene Alemania como el país líder en consumo. Otros países del Viejo Continente, también importantes para la marca, son Austria, Suiza, Portugal, España, Italia, Reino Unido, Irlanda y Francia. En los demás continentes, Pitú está y se muestra líder en algunos países, como en los Estados Unidos. La bebida tiene presencia marcante importante en Argentina, Australia, Canadá, Chile, India, México, Angola, Tailandia, África del Sur y Emiratos Árabes.

**Stand de Pitú es un obsequio a los nuevos negocios** – El stand de Pitú este año tiene arquitectura que remite a la estética de bares antiguos y tradicionales que encontramos en cada canto de nuestro País, un caserío con techo alto y fachada imponente. En el espacio, habrá una estructura donde el equipo comercial de Pitú dará la bienvenida al público para una charla, lealtad de clientes y exploración de nuevos negocios. Toda la línea de productos del fabricante de aguardiente de caña de azúcar de Pernambuco estará expuesta en el lugar, donde se invitarán los transeúntes para degustar las bebidas.

### **Sobre Pitú**

La Engarrafamento Pitú, fundada en 1938 por Joel Cândido Carneiro, Severino Ferrer de Moraes y José Ferrer de Moraes, es referencia nacional cuando el asunto es aguardiente de caña de azúcar (*cachaça*). En 2019, la empresa ha llegado a sus 81 años siendo la más querida entre los norteños y los del nordeste el País, el segundo aguardiente de caña de azúcar más consumido del País y la líder absoluta en exportación de la bebida hace casi tres décadas. Genuinamente de Pernambuco, la fábrica de Pitú está ubicada en el municipio de Vitoria de Santo Antão (PE), en la Avenida Aurea Ferrer de Moraes S/N, en la Zona de la Mata de Pernambuco, donde también es posible conocer un poco de la trayectoria de la empresa a través del acervo de su Centro de Visitación, que reúne historias y reliquias de la marca de Pernambuco.

La Pitú es un aguardiente de caña de azúcar pura, transparente, desabor marcante y contenido alcohólico de 40%. Se envasa el producto en botellas retornables de 600 ml (cajas con 12 y cajones con 24 unidades), botellas de 965 ml (cajas con seis y cajón con 12 unidades) y latas de aluminio con 350 ml, 473 ml, 710 ml (paquetes con 12 unidades), además de las envejecidas Premium – Pitú Gold y Extra Premium – y la Vitoriosa. Pitú tiene, todavía, en su cartera, la bebida mixta de aguardiente de caña de azúcar con limón, - Pitú Limão, la bebida alcohólica mixta a base de nuez de cola – Pitú Cola, el vodka Bolvana y la bebida mixta a base de vino – Do Frei.

**Servicio:**

**APAS Show 2019**

**Fecha:** del 6 al 9 de mayo

**Horas:** de las 14:00 a las 22:00 – el 9 de mayo, de las 13:00 a las 19:00

**Lugar:** Expo Center Norte

**Dirección:** R. José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme

**Oficina de Prensa:**

**CM Comunicação Corporativa**

**(11) 2305-3540**

[www.crismoraes.com.br](http://www.crismoraes.com.br)

Paula Rocha

[paula@crismoraes.com.br](mailto:paula@crismoraes.com.br)

(11) 94248 – 7606

Cris Moraes

[cris@crismoraes.com.br](mailto:cris@crismoraes.com.br)

(11) 98585-6370