



## **Pitú participa pelo 2º ano consecutivo da APAS Show 2019**

*A maior feira e congresso supermercadista das Américas acontecerá entre os dias 06 e 09 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo*

A Engarrafamento Pitú, uma das maiores indústrias do País e líder absoluta em exportação da cachaça, participará pelo segundo ano consecutivo da APAS Show 2019, maior feira e congresso de alimentos, bebidas, higiene, limpeza, equipamentos e tecnologia para supermercados do mundo. O evento está na sua 35ª edição e é realizado anualmente pela Associação Paulista de Supermercados (Apas), e este ano acontecerá entre os próximos dias 06 e 09 de maio, no espaço Expo Center Norte, em São Paulo. Em quatro dias de encontro, a Apas Show 2019 reúne os principais players do setor, promovendo troca de experiências, tendências e negócios entre indústrias, compradores nacionais e internacionais, empresários e executivos do setor supermercadista.

Em 2018, a APAS Show bateu recorde de congressistas em todas as edições do evento, contando com 4.073 inscritos. Além disso, a geração de negócios alcançou US\$ 100 milhões no ano passado, que contou com 1.423 reuniões, 50 compradores internacionais de 23 países e 185 empresas participantes. O evento reuniu 71.931 pessoas físicas inscritas, 13.105 pessoas jurídicas, 738 expositores (200 internacionais de 19 países) e 639 visitantes internacionais de 53 países.

Para Alexandre Ferrer, presidente da Pitú, "a Apas Show 2019 é uma oportunidade para a cachaçaria fortalecer o canal de comunicação com empresas, clientes, potenciais clientes, fornecedores e consumidores das demais regiões do País e também internacionais, visto que é uma feira que atrai um público expressivo do mercado externo".

No Brasil, a Engarrafamento Pitú é líder nos mercados Norte e Nordeste. Já no mercado externo é líder absoluta, sendo a maior exportadora de cachaça do Brasil. Dos cerca de 98 milhões de litros engarrafados e comercializados anualmente, 2% representam as vendas no exterior, em média 2 milhões de litros. Por ser uma aguardente para todos os gostos, a Pitú se mantém entre as 20 marcas de bebidas destiladas mais produzidas no mundo. Na Europa, a Pitú comanda o mercado e tem a Alemanha como o país líder em consumo. Outros países do Velho Continente, também importantes para a marca, são Áustria, Suíça, Portugal, Espanha, Itália, Reino Unido, Irlanda e França. Nos demais continentes a Pitú também está presente

e se mostra líder em alguns países, como nos Estados Unidos. A bebida marca presença importante na Argentina, Austrália, Canadá, Chile, Índia, México, Angola, Tailândia, África do Sul e Emirados Árabes.

**Stand da Pitú é um brinde a novos negócios** – O stand da Pitú este ano tem arquitetura que remete à estética de bares antigos e tradicionais que encontramos em cada cantinho do nosso País, um casario com pé-direito alto e fachada imponente. No espaço, haverá uma estrutura exclusiva onde a equipe comercial da Pitú receberá o público para um bate-papo, fidelização de clientes e prospecção de novos negócios. Toda a linha de produtos da cachaçaria pernambucana estará exposta no local, onde os passantes serão convidados a degustar os drinks.

### **Sobre a Pitú**

A Engarrafamento Pitú, fundada em 1938 por Joel Cândido Carneiro, Severino Ferrer de Moraes e José Ferrer de Moraes, é referência nacional quando o assunto é cachaça. Em 2019, a empresa chega aos seus 81 anos sendo a mais querida entre os nortistas e nordestinos, a segunda cachaça mais consumida do País e a líder absoluta em exportação da bebida há quase três décadas. Genuinamente pernambucana, a fábrica da Pitú está localizada no município de Vitória de Santo Antão (PE), na Avenida Áurea Ferrer de Moraes S/N, na Zona da Mata de Pernambuco, onde é possível também conhecer um pouco da trajetória da empresa por meio do acervo do seu Centro de Visitação, que reúne histórias e relíquias da marca pernambucana.

A Pitú é uma aguardente de cana pura, transparente, de sabor marcante e teor alcoólico de 40%. O produto é acondicionado em garrafas retornáveis de 600 ml (caixas com 12 e grades com 24 unidades), garrafas de 965 ml (caixas com seis e grade com 12 unidades) e latas de alumínio com 350 ml, 473 ml, 710 ml (pacotes com 12 unidades), além das envelhecidas Premium – Pitú Gold e Extra Premium – e a Vitoriosa. A Pitú tem, ainda, em seu portfólio, a bebida mista de cachaça com limão – Pitu Limão, a bebida alcoólica mista à base de noz de cola – Pitú Cola, a vodka Bolvana e a bebida mista à base de vinho – Do Frei.

### **Serviço:**

#### **APAS Show 2019**

**Data:** de 6 a 9 de maio

**Horário:** das 14h às 22h - dia 9/04 das 13h às 19h

**Local:** Expo Center Norte

**Endereço:** R: José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme

**Assessoria de Imprensa:**  
**CM Comunicação Corporativa**  
**(11) 2305-3540**  
[www.cris Moraes.com.br](http://www.cris Moraes.com.br)

Paula Rocha  
[paula@crismoraes.com.br](mailto:paula@crismoraes.com.br)  
(11) 94248-7606

Cris Moraes  
[cris@crismoraes.com.br](mailto:cris@crismoraes.com.br)  
(11) 98585-6370