

Piracanjuba expone lanzamientos en APAS 2019

Son más de 421m² de stand para recibir clientes de todo Brasil y presentar las novedades, que van desde Leche Condensada de 0% de grasa al Requesón Cremoso, sabor Cheddar Melt

La lista de comprobación de Piracanjuba para la mayor feria del sector supermercadista del país la tiene a mano. Hay lanzamientos, innovación, variedad y la nueva embajadora, Ivete Sangalo. Las novedades 2019 reúnen sabor y calidad y se presentarán en APAS 2019, del 6 al 9 de mayo, en el Expo Center Norte, en São Paulo (SP). La expectativa es que pasen más de 8 mil visitantes por el stand de la marca, presente en el evento desde 2006.

Practicidad y sabor exuberante definen el **Requesón Cremoso Piracanjuba sabor Cheddar Melt**, disponible en tubos flexibles de plástico de 400g y 1,5kg. El producto es ideal para dar aquel incremento sabroso en el bocadillo, en la pizza o en la patata frita, y se puede utilizar en diferentes platos salados.

Para quién quiere combinar los placeres del dulce a una alimentación más saludable, la apuesta es la **Leche Condensada Piracanjuba Light 0% d grasa**. La misma consistencia y desempeño de la leche condensada tradicional con la comodidad de una alimentación equilibrada y sin grasa.

El **Piracanjuba Whey**, último lanzamiento de la marca y que ganó el paladar de los brasileños, será el destacado en el stand. El producto posee 23g de proteínas, 5g de BCAA, 250 ml, es rico en calcio, lactosa cero, con colágeno, sin adición de azúcar, fuente de fibras y bajo en grasa. Está disponible en los sabores de plátano, frutas rojas, cacao y vainilla.

“Estar presente en la APAS por la 13^a vez muestra nuestra satisfacción en seguir lado a lado las tendencias y comprender las expectativas de los consumidores. Es con esta elección del momento oportuno de anticiparse a las necesidades que queremos celebrar nuevas colaboraciones y fortalecer la relación con clientes. Este año, tenemos un refuerzo especial, que es la nueva embajadora de la marca, Ivete Sangalo, al frente de toda publicidad institucional de la empresa. Nuestro stand está a la disposición de todos que quieren conocer más nuestra misión de encantar con calidad, innovación y sabor”, afirma la Gerente de Marketing, Lisiane Guimarães.

Sobre Piracanjuba

Con 63 años de mercado y ocupando la posición de 12^a marca más presente en los hogares de todo el país, Piracanjuba da mucha importancia a la calidad y a la oferta de productos que les encantan a los consumidores. La historia presenta marcos importantes, con lanzamientos de productos nutritivos e innovadores, como la Línea de Lactosa Cero para personas con intolerancia a la lactosa y el Piracanjuba Whey, con 23g de proteínas y 5g de BCAA. Todo esto para atender a los deseos y a las necesidades de los consumidores, con más calidad y practicidad.

Servicio:

Se pueden encontrar los productos Piracanjuba en las principales cadenas de supermercados y de venta al por mayor del país.

<http://www.piracanjuba.com.br//0800> 722 1718

Juliana Morato Menezes
Coordinador de Comunicación
Laticínios Bela Vista Ltda. / Piracanjuba
(62) 3956-3494 / (31) 99854-5115
juliana.menezes@piracanjuba.com.br