

Piracanjuba expõe lançamentos na APAS 2019

São mais de 421m² de estande para receber clientes de todo o Brasil e apresentar as novidades, que vão desde Leite Condensado 0% gordura ao Requeijão Cremoso, sabor Cheddar Melt

O check list da Piracanjuba para a maior feira supermercadista do país 'tá na mão'! Tem lançamentos, inovação, variedade e a nova embaixadora, Ivete Sangalo. As novidades 2019 reúnem sabor e qualidade e serão apresentadas na APAS 2019, de 6 a 9 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP). A expectativa é que passem mais de 8 mil visitantes pelo estande da marca, presente no evento desde 2006.

Praticidade e sabor marcante definem o **Requeijão Cremoso Piracanjuba sabor Cheddar Melt**, disponível em bisnagas plásticas de 400g e 1,5Kg. O produto é ideal para dar aquela incrementada saborosa no sanduíche, na pizza ou na batata frita, e pode ser utilizado em diferentes pratos salgados.

Para quem quer aliar os prazeres do doce a uma alimentação mais saudável, a aposta é o **Leite Condensado Piracanjuba Light 0% de gordura**. A mesma consistência e performance do leite condensado tradicional com a conveniência de uma alimentação equilibrada e sem gordura.

O **Piracanjuba Whey**, último lançamento da marca e que ganhou o paladar dos brasileiros, terá destaque no estande. O produto possui 23g de proteínas, 5g de BCAA, 250 ml, é rico em cálcio, zero lactose, com colágeno, sem adição de açúcar, fonte de fibras e baixo em gordura. Ele está disponível nos sabores banana, frutas vermelhas, cacau e baunilha.

“Estar presente na APAS pela 13ª vez mostra nossa satisfação em acompanhar as tendências e compreender as expectativas dos consumidores. É com esse *timing* de se antecipar às necessidades que queremos fechar novas parcerias e fortalecer o relacionamento com clientes. Esse ano, temos um reforço especial, que é a nova embaixadora da marca, Ivete Sangalo, à frente de toda publicidade institucional da empresa. Nosso estande está à disposição de todos que querem conhecer mais da nossa

Juliana Morato Menezes

Coordenadora de Comunicação
Laticínios Bela Vista Ltda./ Piracanjuba
(62) 3956-3494 / (31) 99854-5115

juliana.menezes@piracanjuba.com.br

missão de encantar com qualidade, inovação e sabor”, afirma a Gerente de Marketing, Lisiane Guimarães.

Viva Bem Zero Açúcar

Viva Bem, marca integrante do Laticínios Bela Vista, amplia sua linha de chás e lança a versão **Zero Açúcar**, no sabor **Mate com Limão**, apresentada em primeira mão durante a feira. O novo produto substitui o açúcar pelo adoçante natural stévia e o resultado é 0% de calorias. Fonte de hidratação e energia para o dia a dia, com um toque de sabor cítrico e refrescante. As opções de 250ml podem ser consumidas a qualquer hora e em qualquer lugar e a de 1 litro é mais indicada para o consumo doméstico.

Almond Breeze

A parceria do Laticínios Bela Vista com a Blue Diamond Growers, cooperativa americana que é líder mundial em produção, processamento e comercialização de amêndoas, completou 1 ano e tem dado tão certo que o resultado é a ampliação do mix **Almond Breeze**. A bebida de amêndoas, que foi lançada na APAS 2018, já caiu no gosto dos brasileiros e a novidade agora são os produtos em embalagem de **250ml e tampa de rosca** – medida certa para o dia a dia –, nos sabores original, baunilha e chocolate. A marca também lança a opção **zero açúcar**, nas versões Original 1 litro e nos sabores Baunilha e Chocolate, em embalagem de 250ml. No lanche, em receitas doces e salgadas e para dietas restritas, Almond Breeze, feita com amêndoas da Califórnia, é uma opção que reúne qualidade e saudabilidade.

Sobre a Piracanjuba

Com 63 anos de mercado e ocupando a posição de 12ª marca mais presente nos lares de todo o país, a Piracanjuba preza pela qualidade e por oferecer produtos que encantem os consumidores. A história apresenta marcos importantes, com lançamentos de produtos nutritivos e inovadores, como a Linha Zero Lactose para pessoas com intolerância à lactose e o Piracanjuba Whey, com 23g de proteínas e 5g de BCAA. Tudo

Juliana Morato Menezes

Coordenadora de Comunicação
Laticínios Bela Vista Ltda./ Piracanjuba
(62) 3956-3494 / (31) 99854-5115

juliana.menezes@piracanjuba.com.br

isso para atender os desejos e necessidades dos consumidores, com mais qualidade e praticidade.

Sobre o Laticínios Bela Vista

O Laticínios Bela Vista possui um portfólio com mais de 140 produtos, distribuídos nas marcas Piracanjuba, Pirakids, LeitBom, Chocobom, Almond Breeze e Viva Bem. Os itens são comercializados em todas as regiões do Brasil. A empresa reúne cinco Unidades Fabris, localizadas em Bela Vista de Goiás (GO), Dr. Maurício Cardoso (RS), Governador Valadares (MG), Maravilha (SC) e Sulina (PR). Juntas, as fábricas têm capacidade de processar mais de 5 milhões de litros de leite por dia, mobilizando 2,5 mil colaboradores diretos. A empresa é uma das quatro maiores indústrias de laticínios do Brasil e tem recebido importantes premiações e reconhecimentos nacionais e internacionais relacionados à marca Piracanjuba, aos produtos e à gestão, fundamentada em valores sólidos, como ética, valorização das pessoas e responsabilidade socioambiental.

Serviço:

Os produtos Piracanjuba podem ser encontrados nas principais redes supermercadistas e atacadistas do país.

<http://www.piracanjuba.com.br/> / 0800 722 1718

Juliana Morato Menezes

Coordenadora de Comunicação
Laticínios Bela Vista Ltda./ Piracanjuba
(62) 3956-3494 / (31) 99854-5115

juliana.menezes@piracanjuba.com.br