



Peccin apresenta novidades em candies na APAS Show 2019

Uma das maiores fabricantes de candies do país reformula linhas consagradas e lança produtos exclusivos

Uma das líderes nacionais no segmento de *candies*, a **Peccin S/A**, participa da APAS Show 2019 com uma série de **novidades nas categorias de balas, chicles e pirulitos**. Serão apresentadas as reformulações de marca e lançamentos das linhas Blong e Tribala, além da introdução de outras como Pop Boom, Bump, Atomic e Pura Vit C.

A grande reformulação do portfólio faz parte da estratégia da empresa de manter-se como líder em inovações no segmento de candies. “Temos mais de 60 anos de tradição na produção de balas, chicles e pirulitos, e isso nos traz a responsabilidade de constantemente abastecer o mercado com novidades. Queremos cada vez mais agregar valor ao segmento com propostas diferenciadas de produtos”, afirma Carlos Speltri, Gerente de Marketing da Peccin. Segundo o executivo, 2019 será um ano especial para o negócio de candies da empresa, com grandes investimentos na expansão e diversificação do mix. “Aproveitamos a APAS para lançar inovações que certamente trarão uma experiência de consumo diferente”, afirma Speltri.

A expectativa da empresa para o ano é positiva: o objetivo é expandir a distribuição e aumentar a visibilidade nos PDVs. “Acreditamos na melhoria econômica de maneira geral, mas acima de tudo confiamos na qualidade e diferenciação de nossos produtos. Estimamos um crescimento de cerca de 15% em faturamento, resultado dos novos produtos, maior exposição e da expansão dos nossos canais de distribuição”, comenta Speltri.

A seguir, alguns detalhes sobre as reformulações e lançamentos.

BLONG: a tradicional marca de chicles e pirulitos teve seu logotipo e embalagens totalmente redesenhados, com o objetivo de aproximá-la ainda mais do público adolescente. Agora com um visual mais moderno, a linha ganha o reforço dos novos chicles Blong Açai com guaraná e Blong Açai com banana. Já em pirulitos com recheio de chicle, as novidades são o Blong Açai com guaraná e Blong Sabores do Brasil, um pirulito de 12 gramas que traz o sabor das frutas tropicais manga, caju e cajá.



POP BOOM: com a proposta de entregar sabores originais na categoria de pirulitos mastigáveis, os novos Pop Boom Doce de Leite e Milkshake de Morango, foram desenvolvidos para ser uma alternativa inovadora aos tradicionais sabores frutais.



ATOMIC: a linha marca a volta da empresa ao segmento de chicles ácidos. ATOMIC traz chicles com casquinha crocante e muito recheio, que surpreendem o consumidor pela sensação ácida. Disponíveis nos sabores: tangerina e maçã verde.



TRIBALA: outra marca totalmente reformulada é a Tribala, a primeira mastigável recheada do Brasil. As mudanças foram tanto no quesito estético quanto na formulação. A marca e as embalagens foram redesenhadas para ganhar mais destaque no PDV. A bala passou a ter uma formulação mais macia e muito mais recheio no seu interior, mantendo ainda a tradicional casquinha crocante. Para celebrar essas novidades, o mix recebe o novo sabor Maracujá, uma pedida constante dos consumidores do produto.



PURA VIT C: antenada com as tendências de funcionalidade, a Peccin relança a marca Pura com novas balas, agora com adição de vitamina C. A nova Pura Vit C é uma bala mastigável recheada e com casquinha crocante, que está disponível nos sabores Laranja e Limão, ambas com um leve e refrescante toque de menta.



Sobre a Peccin S/A

Com 63 anos de história, a Peccin S/A é hoje uma das 6 maiores indústrias de *candies* (chocolate, balas, chicles e pirulitos) do país. Detentora de marcas como Trento, Tribala, Blong e Frutomila, a Peccin S/A alcança hoje 50 países nos 5 continentes.

A indústria possui certificações internacionais de qualidade, como a *BRC Food Certificated*, e está localizada numa área de 15.000 m² em Erechim (RS).

Informações para a Imprensa

R&F Comunicação Corporativa

Isabel Rodrigues – irodrigues@rodrigues-freire.com.br

Erick Santos – esantos@rodrigues-freire.com.br

(11) 3628-5080