



PIPÓ CHEGA A APAS COM SEU PORTFÓLIO DE PIPOCAS GOURMET

Entres os destaques, estão as novas embalagens da Pipo Ovomaltine, em versão sachê

São Paulo, maio de 2019 – De uma forma divertida, mas também apurada, a Pipó – pipoca gourmet 100% brasileira foi lançada em 2013, não apenas para mexer com paladares, mas com os próprios hábitos de consumo ligados à pipoca. Depois de seis anos de mercado e seis sabores, 3 doces e 3 salgados e 4 sabores em parcerias exclusivas, como com a Paçoca Amor, Manteiga Aviação, Pesto com Azeite Andorinha e Ovomaltine, a Pipó chega a APAS 2019 com uma novidade no quesito embalagem – sua disputada pipoca sabor Ovomaltine, ganha pack em formato sache de 100 gramas, ideal para ser levada para qualquer lugar e ser o snack perfeito para matar aquela fome que vem sem ser chamada.

O novo pack de Pipo Ovomaltine se junta a família de pipocas gourmet, que hoje, são vendidas em dois formatos – latas de 80 gramas, que funcionam também como um presente, e os saches de 100 gramas, para consumo imediato.

O processo de produção da Pipó é feito com cuidado para garantir que a pipoca esteja sempre crocante e com o sabor bem equilibrado e distribuído. As embalagens foram desenhadas especialmente para encantar e envolver o consumidor, além de ter a preocupação de manter por mais tempo as propriedades originais da pipoca, a crocância e o sabor.

Com o objetivo de aproximar a marca do consumidor final e transformar a experiência de compra, a Pipó fez uma releitura do pipoqueiro tradicional e hoje pode ser encontrada nos principais empórios de São Paulo e em diversos pontos de venda pelo Brasil, além de ser uma excelente opção para eventos, coquetéis, vernissages e qualquer outro tipo de comemoração como aniversários, casamentos, batizados, bodas, entre outras. A Pipó pode ser adquirida sob encomenda para eventos, por meio do site www.pipogourmet.com.br.

Mais informações:

www.pipogourmet.com.br

Instagram: @pipogourmet

Facebook: <https://www.facebook.com/pipogourmet>