

## Opticon aumenta participación en APAS Show 2019 – mayor evento de supermercados del país

*El evento es una grande oportunidad para visualizar los lanzamientos de productos, las últimas novedades y tendencias del mercado.*

Con el objetivo de llevar la innovación y los productos exclusivos que ofrecen aún más tecnología y sofisticación al mercado de ventas al por menor, la **Opticon** – una de las primeras empresas del mundo que se especializa en la fabricación de escáneres de código de barra – participa en la **APAS SHOW 2019**, mayor evento de supermercados del país, que ocurre del 6 al 9 de mayo, en el Expo Center Norte, en la Zona Norte de la capital de São Paulo.

Reconocida mundialmente como el mayor evento de supermercado de la actualidad, la APAS Show reúne toda la cadena de supermercados de Brasil y del extranjero en un evento totalmente segmentado, con expositores de diversos países.

“Este año vamos a enfocar en la presentación de nuestros lectores, colectores de datos y solución de tarificación electrónica, para mostrar al mercado, cómo nuestras soluciones pueden proporcionar una mejor experiencia de compra a los clientes”, explica Jalale Farhat, dirigente de **Opticon** en Brasil.

Durante la feria, la empresa tendrá la oportunidad de exponer algunas soluciones que seguramente llamarán la atención del público, como el H28/29, los nuevos colectores de datos Android para uso en tiendas, almacenes o aplicaciones externas (como medición de consumo de agua o energía). Otros más destacados serán el ET1150, monitor LCD de 30 cm, y el ET1002, monitor LCD de 1 m, para uso en marketing y tarificación en tiendas, haciendo posibles góndolas más inteligentes, con divulgación de videos y presentaciones de diapositivas.

Ahora el EE292, una Etiqueta Electrónica de Precios alimentada por vía energizada, solución recién desarrollada por la empresa, trae innovación de los puntos de ventas, con LED circundando la ESL, que pueden parpadear en varios colores y programadas para que parpaddeen de acuerdo con determinadas condiciones – descuentos, eventos, etc. Otra que funciona integrada a PE292 es el lector NFC, que permite pagos directamente en la etiqueta. El cliente puede recoger el producto que desea, poner en su bolsa y, sólo tocando el ESL con su tarjeta de crédito o débito con tecnología *contactless* (sin contacto) efectuar el pago – la tecnología también es receptiva con teléfonos inteligentes que tengan la tecnología NFC.

Entre de los nuevos productos presentados está el TAP TO GO, producto innovador y que permite que los compradores paguen sus compras sólo aproximando la tarjeta en la etiqueta electrónica de precios de la góndola, sin necesidad de enfrentar las colas.

“Para la APAS 2019, trajimos lo que hay de más innovador, exclusivo y tecnológico y que sirven desde pequeñas a grandes empresas del mercado de ventas al por menor. Además de eso, todos los productos presentados ayudan en la disminución de colas y practicidad en la recogida de datos de las actividades diarias de la empresa”, cuenta Jalale Farhat, gerente del Área de América Latina de Opticon,

### **Sobre Opticon:**

Fundada en 1976, Opticon es uno de los mayores actores del mercado de tecnología dirigida a la venta al por menor. La empresa fue una de las primeras del mundo que se

especializó en la fabricación de escáneres de código de barra, revolucionando el mercado y facilitando la gestión de existencias, activos y separación de pedidos.

En la actualidad, Opticon tiene presencia en más de 65 países proporcionando soluciones de alta tecnología para etiquetas de estantes electrónicos, señalización digital y equipos totalmente adaptables a cualquier tipo de estructura de venta al por menor.

[www.opticon.com](http://www.opticon.com)