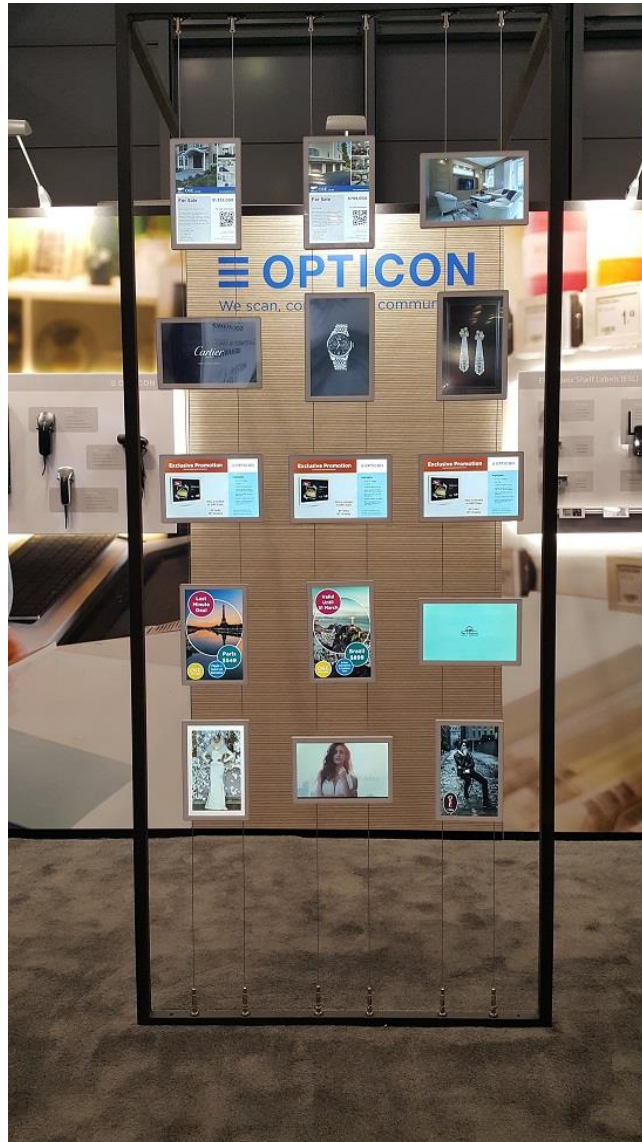


Opticon aumenta participação na APAS Show 2019 - maior evento de supermercadistas do país



O evento é uma grande oportunidade para visualizar os lançamentos de produtos, as últimas novidades e tendências do mercado.

Com o objetivo em levar inovação e produtos exclusivos que oferecem ainda mais tecnologia e sofisticação ao mercado varejista, a **Opticon** – uma das primeiras empresas do mundo a se especializar na fabricação de scanners de código de barras – participa da **APAS SHOW 2019**, maior evento de supermercadistas do país, que acontece de 6 a 9 de maio, no Expo Center Norte, na Zona Norte da capital paulista.

Reconhecida mundialmente como o maior evento supermercadista da atualidade, a APAS Show reúne toda a cadeia supermercadista do

Brasil e do exterior em um evento totalmente segmentado, com expositores de diversos países.

“Este ano vamos focar na apresentação de nossos leitores, coletores de dados e solução de precificação eletrônica, para mostrar ao mercado, como nossas soluções podem proporcionar uma melhor experiência de compra para os clientes”, explica Jalale Farhat, dirigente da **Opticon** no Brasil.

Durante a feira, a empresa terá a oportunidade de expor algumas soluções que com certeza chamarão a atenção do público, como o H28/29, os novos coletores de dados Android para uso em lojas, armazéns ou aplicações externas (como medição de consumo de água ou energia). Outros destaques serão o ET1150, display LCD de 30 cm, e o ET1002, display LCD de 1 m, para uso em marketing e precificação em lojas, possibilitando gondolas mais inteligentes, com divulgação de vídeos e slides shows.

Já o EE292, uma Etiqueta Eletrônica de Preços alimentada por trilho energizado, solução recém-desenvolvida pela empresa, traz inovação nos pontos de vendas, com led em torno da ESL, que podem piscar em várias cores e programadas para que pisquem de acordo com determinadas condições – descontos, eventos, etc. Outra funcionando integrada à PE292 é o leitor NFC, que permite pagamentos diretamente na etiqueta. O cliente pode pegar o produto que deseja, colocar em sua sacola e, apenas tocando o ESL com seu cartão de crédito ou débito com tecnologia contactless efetuar o pagamento – a tecnologia também é receptível com smartphones que tenham a tecnologia NFC.

Dentre os novos produtos apresentados está o TAP TO GO, produto inovador e que permite que os compradores paguem suas compras apenas encostando o cartão na etiqueta de eletrônica de preços da gôndola, sem precisar enfrentar filas.

“Para a APAS 2019, trouxemos o que há de mais inovador, exclusivo e tecnológico e que atendem desde pequenas a grandes empresas do mercado varejista. Além disso, todos os produtos apresentados auxiliam na diminuição de filas e praticidade na coleta de dados do dia a dia da empresa”, conta Jalale Farhat, Area Manager Latin America da Opticon.

Sobre a Opticon:

Fundada em 1976, a Opticon é um dos maiores players do mercado de tecnologia voltada para o varejo. A empresa foi uma das primeiras do mundo a se especializar na fabricação de scanners de código de barra, revolucionando o mercado e facilitando o gerenciamento de estoque, ativos e separação de pedidos.

Atualmente, a Opticon está presente em mais de 65 países fornecendo soluções de alta tecnologia para etiquetas de prateleiras eletrônicas, sinalização digital e equipamentos totalmente adaptáveis a qualquer tipo de estrutura varejista.

www.opticon.com