

La NSF Equipamentos es una empresa brasileña que está en el mercado hace 40 años produciendo y comercializando equipos para tiendas de autoservicio – **Góndolas, Cajas, Transpaletas y Expositores Refrigerados** que se producen con tecnología de vanguardia.

Nuestros productos y servicios están en evolución continua. Poseemos equipos comprometidas con nuestra filosofía, ofreciendo a nuestros clientes una relación de coste – beneficio excelente, con productos y servicios de calidad que aseguran el menor coste x durabilidad de los equipos.

La NSF tiene como filosofía la Evolución Constante y la búsqueda continua de soluciones innovadoras que atiendan a las necesidades del sector. Además de los expositores frigoríficos tradicionales, donde se utiliza el sistema de ventilación mundialmente adoptado, la NSF desarrolló y patentó equipos con sistema de ventilación indirecta, que además de garantizar mayor homogeneidad de las temperaturas internas en los expositores, permite también mantener un nivel más constante de control de humedad interna en los equipos, ofreciendo por más tiempo, mayor calidad a los productos frescos, no embalados. También dentro de este concepto de búsqueda de la innovación, la NSF ha desarrollado una serie de equipos con unidades autónomas individuales, con circuito frigorífico totalmente integrado lo que permite, por un lado, una reducción significativa en los costes de mantenimiento y, por otro lado, una mayor velocidad de sustitución del sistema de refrigeración en el caso de crisis significativa, sin generar, por lo tanto, discontinuidad al cliente.

Las características constructivas y los materiales utilizados en los expositores NSF, hacen posible que los clientes puedan solicitar una personalización de sus equipos, sea ésta inherente a las características de la operación o visuales, permitiendo que los equipos se integren con los conceptos de la identificación visual de cada cliente.

Al adquirir para su tienda los equipos NSF, el cliente recibirá un producto que une la robustez mecánica (mayor vida útil) a una ligereza de diseño (mayor visibilidad de productos).