

APAS Show 2019

Pautas de Produtos para Pet

Prezado,

Separamos os principais destaques do segmento de **produtos para pet** que serão apresentados durante a APAS Show 2019, 35ª edição do maior evento de supermercados do mundo e maior de alimentos e bebidas da América Latina, que ocorre de 06 a 09 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Jolitex



Nossa participação na APAS Show é uma importante vitrine para capitalizar novas oportunidades de negócios e para estreitar o relacionamento com nossos clientes. Valorizar a troca de experiência dentro do “universo” APAS Show se faz uma importante ferramenta de divulgação das novas marcas da empresa; HomePet e MEK.

Alklin

Produz 99% de tudo o que vende e opera em 100% do território nacional e exporta para Estados Unidos, países da América do Sul, países da América Central, entre outros. Em 2019 a Alklin está trabalhando um grande lançamento no segmento pet: ofertando jogos americanos, tapetes higiênicos, caminhas, bolsas PET que são laváveis a máquina. E também produtos pensados na limpeza e conforto dos Pets como toalhas, escovas e mantas.



Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000



Interbrilho

A Petbrilho oferece ao mercado peças de alta qualidade para cuidar dos animais de estimação e facilitar a vida dos tutores com inovações. A marca conta com catálogo de produtos que limpam, hidratam e perfumam o animal, transformando a hora do banho em um momento ainda mais especial. Além disso, há ainda uma linha especial de educadores, elaborada para ajudar no processo de adestramento, educação e condicionamento do companheiro de quatro patas. Há também a linha nutricional de Snacks, com fórmula composta por 60% carne, 0% corantes e 25% de proteína;

Os produtos Funpet são indicados para qualquer raça de cão, e foram desenvolvidos com fórmula que os deixam mais úmidos. Com 60% de carne, 0% de corante e 25% de proteína, os snacks estão disponíveis nos sabores carne e frango e nos formatos tiras e palitos. Um produto de alta qualidade para conquistar o paladar dos cãezinhos de todas as idades.

Sobre a APAS Show 2019

Em 2019, a APAS Show ocorre de 06 a 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo, com a área de exposições ampliada – serão agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro.

No Congresso de Gestão Internacional do evento, as mais de 60 palestras girarão em torno da temática “SuperHack: Hackeando os Supermercados” e buscarão proporcionar ao congressista formas de se repensar a maneira de existir do supermercado: reimaginar, reinventar e reconstruir a operação, a gestão, os processos e as tecnologias.

“A ideia com os debates no Congresso deste ano é encontrar formas de inovar, buscar alternativas e modelos para facilitar o dia a dia das lojas, atender as novas necessidades dos consumidores e maximizar negócios. Não importa mais se a loja é online ou física, o que importa para o cliente é fazer as compras de forma conveniente. Ele quer ter acesso fácil a qualquer produto, pelo menor custo, na melhor hora e lugar”, explicou o diretor Erlon Ortega.

Números da APAS Show

A grandiosidade da APAS Show pode ser comprovada pelos números da edição de 2018:

- Inscritos Pessoa Física total do evento: 71.931
- Inscritos Pessoa Jurídica total do evento: 13.105 (4% superior à edição de 2017)



APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000

- Total de visitação acumulada nos quatro dias de evento:
 - Público alvo PF: 34.036 (13% superior ao total da edição anterior)
 - Público alvo PJ: 18.640 (15% superior ao total da edição anterior)
- Expositores: 738 no total, sendo 200 internacionais, de 19 países
- Congressistas: 4.073, recorde de todas as edições
- Conexões de Negócios: 252 reuniões / 137 expositores / 49 compradores
- SuperVarejo: a edição da revista oficial do evento saiu com 276 páginas. Foram vendidas 123,6 páginas, segundo melhor desempenho dos últimos 10 anos
- Autoridades: presença de 94 autoridades, 67,9% a mais do que a edição anterior. Sendo: 13 autoridades Federais / 18 autoridades Estaduais / 63 autoridades Municipais. Pela 1ª vez, presença do Presidente da República
- Rodadas de Negócios: 1.423 reuniões / 185 empresas / 50 compradores internacionais, de 23 países / US\$ 100 Milhões em geração de negócios

Sobre a APAS – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.

Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - ramal 71 - 11 3846-5787



 Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
 Tel.: +55 11 3647-5000

