

Mitsui Alimentos destaca lançamentos na APAS Show 2019

Companhia considerada uma das cinco maiores torrefadores de café do país expande atuação com opções de produtos mais sofisticados e amplia linha de achocolatado

A Mitsui Alimentos, companhia considerada uma das maiores torrefadoras de café do Brasil, que atua no mercado nacional desde 1974, terá diversos lançamentos na APAS Show, maior evento supermercadista do mundo que acontece em São Paulo de 6 a 9 de maio.

Detentora das marcas .br, .br Gold, Café Brasileiro, Café 3 Fazendas, Café Bandeira, Café Premiado e Maruchan –macarrão instantâneo-, a empresa expande algumas linhas e aposta no segmento gourmet com os novos produtos.

Lançamentos



Que tal uma xícara de café gourmet **.br Gold** em dose individual e fresquinha? Essa é a proposta da nova versão **.br Gold Drip Coffee**, novidade que chega com o objetivo de proporcionar sabor e praticidade para o consumidor, podendo levar a embalagem e passar o seu cafezinho na hora em qualquer lugar.

O **.br Gold Drip Coffee** é mais um produto da marca **.br Gold**, elaborado com grão nobres, 100% arábica, e tratado como uma iguaria para o consumidor, atendendo o perfil do cliente mais exigente, com paladar criterioso.

O café apresenta características marcantes no paladar, com intensidade 8, corpo 9, acidez 6 e aroma 8. Estará disponível em caixa com 10 unidades com preço em torno de R\$ 22 no varejo para o consumidor.

“Nossa expansão para o segmento de café gourmet se deu com o lançamento da marca **.br** em 2017, que desde então vem agregando com novas versões. A aceitação dos blends foi um sucesso e por isso decidimos apostar nesse mercado Gourmet cada vez mais, criando novas experiências para o consumidor, como será com o produto Drip Coffee”, explica André Carvalho, gerente de marketing e inovação da Mitsui Alimentos.

Mais informações sobre **.br** no site www.cafepontobr.com.br e mídias sociais: Facebook e Instagram @cafepontobr.



A “família” Café Brasileiro também está crescendo. Depois de lançar em 2017 a linha *Superior* para o mercado, a companhia traz duas novas apresentações: *Café Brasileiro Superior Pouch* e *Café Brasileiro Superior Drip Coffee*.

O *Café Brasileiro Superior* é elaborado com grãos selecionados provenientes de nobres regiões cafeeiras do Brasil. Esses grãos passam por um criterioso controle de qualidade, garantindo aroma e sabor diferenciados ao paladar dos consumidores.

A versão *pouch* chegará ao mercado em embalagem de 500 gramas pelo preço aproximado de R\$ 12 no ponto de venda. E o *drip coffee*, para o café individual que pode ser feito em qualquer lugar diretamente na xícara, deve custar R\$ 19 a caixa com 10 unidades.

“A linha *Superior* foi criada pela Mitsui Alimentos com o objetivo de atender o consumidor fiel da marca com um *blend gourmet*, que proporcione uma experiência diferenciada em sabor e aroma”, ressalta André Carvalho, gerente de marketing e inovação da Mitsui Alimentos.

O *Café Brasileiro* é produzido e comercializado no mercado nacional desde 1974 pela Mitsui Alimentos e, até hoje, o carro chefe do portfólio da companhia. Mais

informações no site www.cafebrasileiro.com.br e mídias sociais: Facebook e Instagram @cafebrasileiro.



Lançado em 2018 para o setor alimentício, o achocolatado **Coolate** da Mitsui Alimentos conquistou o consumidor e acaba de ganhar nova opção de embalagem: *Coolate Pouch*, em pacote de 300 gramas.

O **Coolate** diferencia-se no segmento de achocolatado em pó pela formulação, composta por maior concentração de cacau –que confere mais sabor e cremosidade–, além de ser rica em vitaminas A, D3, B1, B2, B3, B5, B6, B7, B9 e B12 e minerais –ferro e zinco–, e não conter glúten. É considerado o achocolatado de cafeteria que se pode ter em casa.

Além disso, vale ressaltar que a novo *Coolate* também pode ser utilizado como refil para o consumidor repor o achocolatado em pó na versão em pote, que contém 400 gramas. Mais informações no site www.coolate.com.br.

Mitsui Alimentos na APAS Show 2019

Pavilhão Azul – Rua C9

Site www.mitsuialimentos.com.br.

Informações à imprensa: infato comunicação

PABX: 11 3392-5542

Cel. 97560-5500

Leila Peres - Vivo: 11 97151-1807

leila@infato.com.br

Daiana Oliveira

daiana@infato.com.br



Redação

Vivo: 11 97560-5500

redacao@infato.com.br

redacao3@infato.com.br