



Marilan apresenta sua nova identidade visual na APAS Show 2019

Em constante evolução, novo logo e novas embalagens trazem um conceito mais moderno e atrativo para o consumidor

A Marilan, especialista em biscoitos há 62 anos e marca líder na categoria, estará na APAS Show 2019, a maior feira supermercadista da atualidade, que acontece entre os dias 6 a 9 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

A marca vem buscando se aproximar de seu consumidor e aproveitará o evento para apresentar seu novo logo e suas novas embalagens, que evoluíram para uma proposta mais emocional e com maior impacto na gôndola.

O novo logotipo manteve elementos importantes que, nos últimos anos, ajudaram a identificar e diferenciar a marca no mercado: o coração e a cor laranja. O laranja ganhou intensidade e o coração foi incorporado no nome, formando um M que ganha a emoção proposta no novo posicionamento.

Estes dois elementos são também explorados nas embalagens, onde o coração é usado como uma moldura para valorizar os produtos, que são os grandes protagonistas.

“A Marilan está vivenciando um momento de grandes transformações, com a evolução de nossa identidade visual e o início da construção da unidade fabril em Pernambuco. Apresentar estas novidades em um evento como a APAS é de extrema importância para nós”, pontua Sérgio Tavares, presidente da Marilan.

Como empresa multicategoria, atuando em Biscoitos, Torradas, Chocolates e *Snacks*, a Marilan leva ao seu estande na APAS Show seu amplo portfólio, que conta com mais de 100 itens e quatro grandes marcas: Marilan, Lev, Teens e Pit Stop.

LEV, linha de produtos saudáveis da Marilan, apresentará quatro novidades para quem busca uma vida saudável, mas não abre mão do sabor. Os *Snacks* LEV, que tem cereal integral como primeiro ingrediente, chegam em quatro sabores exclusivos: Couve Temperada, Grãos Ancestrais com toque de azeite, Peito de Peru e Gergelim.

Teens, marca direcionada ao público jovem, apresenta suas novas embalagens muito mais modernas. Pit Stop também apresentará todo seu portfólio de biscoitos e *snacks*.

Mas a grande atração deste ano é mesmo a marca Marilan, com grande evolução no seu logo e suas embalagens. Entre seus produtos, destaque para a Mini Maizena, uma versão *pocket* de 30g do grande sucesso da marca, ideal para ser consumida em qualquer lugar e a qualquer hora.

MARILAN NA APAS SHOW 2019

Data: 6 a 9 de maio de 2019

Local: Expo Center Norte – Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo/SP

Site: <https://apasshow.com/>

Portfólio Marilan

A Marilan é a segunda maior fabricante de biscoitos do Brasil, primeira marca mais consumida. Há 62 anos no mercado, é especialista em biscoitos, com uma linha de produtos composta por mais de 100 itens entre biscoitos salgados, doces, rosquinhas, recheados, *wafers*, biscoitos especiais e cookies – posicionada como empresa multicategoria, atuando em Biscoitos, Torradas, Chocolates e *Snacks*. Do parque fabril, localizado em Marília, no interior de São Paulo, são distribuídos os produtos consumidos em todo o Brasil e exportados para mais de 50 países, marcando presença em todos os continentes. Atualmente, a Marilan possui 21 linhas de fabricação distribuídas em 53 mil m² de área construída. O parque fabril, com capacidade produtiva de aproximadamente 220 mil toneladas por ano, utiliza processos modernos e equipamentos automatizados. São cerca de 1 milhão e 200 mil pacotes ou 80 milhões de unidades de biscoitos fabricados por dia.

Informações para a imprensa: XCOM

Cláudio Monteiro – claudio.monteiro@xcom.net.br – (11) 2898-7486

Vanessa Iraty – vanessa.iraty@xcom.net.br – (11) 2898-7497

Alexandre Tsuneta – alexandre.tsuneta@xcom.net.br – (11) 2898-7480