



Do coração de Embu das Artes para as prateleiras de todo o país

Com mais de 20 anos de história e um portfólio de salgadinhos que estão no cotidiano do consumidor brasileiro, a Milho de Ouro celebra o alcance de índices cada vez mais animadores e tem planos de expansão para os próximos anos

São Paulo, 03 de abril de 2019. Dona das marcas Lobits, salgadinhos assados à base de milho; dos snacks Tira Teima, à base de trigo; das Batatas Palha e Onduladas; e do Biscoito de Polvilho Salgado; a Milho de Ouro é referência no mercado nacional quando o assunto é sucesso nas gôndolas com produtos de alta qualidade, desenvolvidos seguindo os mais rigorosos processos de fabricação.

Nas duas unidades fabris da empresa, localizadas na cidade de Embu das Artes – a pouco mais de 40 quilômetros da capital paulistana – a empresa, que tem mais de 20 anos de atuação no mercado nacional – hoje está presente nas redes de mais de dezessete cidades brasileiras, com o catálogo especialmente planejado para o consumidor brasileiro. E todo esse portfólio estará presente na edição 2019 da Apas Show, que acontece em São Paulo, de 06 a 09 de maio.

Em um estande de quase 50m², a empresa vai aproveitar todo furor do evento para apresentar a empresários e público em geral, seu amplo leque de produtos e ainda os grandes lançamentos de 2019. No espaço, será possível conhecer melhor as linhas da Milho de Ouro e, além disso, conhecer um pouco das estratégias de atuação da empresa para os próximos meses. Serão quatro dias em que a Diretoria da companhia, conduzida pelo executivo Pedro Rodrigues, e seus colaboradores poderão fazer importantes articulações para que a marca supere ainda mais os índices de crescimento e amplie suas áreas expansão para que as delícias produzidas em São Paulo cheguem ainda à outras regiões do país.

Tudo está sendo estrategicamente planejado para que 2019 seja de mais crescimento e conquista da Milho de Ouro. “Começamos o ano com todo o gás. Estamos fazendo investimentos em melhorias e qualidade dos nossos produtos, para suprir as necessidades do mercado e fazer com que os nossos salgadinhos cheguem às novas prateleiras do país, prezando sempre pela qualidade e fidelidade na entrega dos sabores de todos os nossos produtos”, explica o executivo, que destaca também que toda a produção da Milho de Ouro é feita com equipamentos da mais alta tecnologia disponível no mercado.

O Diretor da companhia explica também que as ousadas metas para os próximos meses já estão em fase final de análises e implantação e para isso conta uma equipe especialmente criada, que está desenvolvendo um estudo do mercado e vai mensurar as oportunidades que devem ser aproveitadas para garantir o sucesso da empreitada.

Os produtos com o selo Milho de Ouro de qualidade:

- **Tira teima “O petisco ideal para qualquer momento”**
- A linha de salgadinhos Tira-Teima está disponível em quatro opções de gramaturas: 20g, 50g, 80g e 1kg. Além disso, as delícias estão nos sabores queijo, galetto, churrasco e a picante pimenta mexicana;
- **Lobits “Assados, sequinhos e crocantes”**
- Em versões de 50g, 80g e 100g, os salgadinhos Lobits está disponível em sete deliciosos sabores, que garantem a alegria do lanchinho (cebola, pizza, queijo, queijo palito, presunto, requeijão e churrasco), os produtos são assados, sequinhos e crocantes. Outro item que compõe o catálogo Lobits é a Batata Palha Lobits, que está disponível



nas versões 80g, 180g e 400g, e é perfeita para dar uma crocância especial à qualquer receita;

- **Biscoito Polvilho “Companhia perfeita para um cafezinho”**
- Acompanhamento ideal para aquela pausa para o café, o Biscoito Polvilho, da Milho de Ouro, é um dos queridinhos das prateleiras. Disponível em versões de 40g e 100g, o salgadinho assado tem fórmula especial, que garante um sabor a mais. Tipicamente brasileiro, o produto é leve e bastante aerado, além de não comprometer dieta.
- **Batata ondulada “Essa tem tempero”**
- Fresquinhas e crocantes, as Batatas Onduladas da Milho de Ouro, ganharam novidades este ano. Além dos pacotinhos de 40g, o mercado ganhou ainda a versão 90g do produto, que vai bem a qualquer momento do dia, desde o *happy hour*, até naquela fominha fora de hora. Disponível em quatro sabores especialmente elaborados (cebola e salsa; churrasco; galetto e original), o produto já é sucesso nas prateleiras das redes;

Crescimento e expansão a todo o vapor: Este ano, a empresa deu start no projeto de expansão de seu portfólio e abriu, no coração de Embu das Artes, a nova fábrica para produzir os salgadinhos “Tira-Teima”. A unidade foi planejada e equipada, com máquinas de última geração, para a produção exclusiva do petisco.

Com capacidade de processar mensalmente quase 900 toneladas do salgadinho, a unidade deve aumentar em até três vezes de volume de produção alcançado no passado. A novidade faz parte do plano de expansão da companhia, que este ano está investindo alto para chegar às regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste até o final deste ano. A empresa prospecta ainda um crescimento de 15% de volume de produção, em comparação com o registrado no ano passado. Além disso, a marca deve superar 1 mil toneladas, se somadas as 300 toneladas processadas mensalmente na planta original da empresa, também em Embu.

Outra aposta da empresa é na maior paixão dos brasileiros: o futebol. A Milho de Ouro firmou uma campanha inédita e estará presente com as marcas “Tira Teima” e “Lobits” em 20 estádios do país, de abril e novembro deste ano, durante a série B, do campeonato brasileiro.

Gostinho de qualidade é marca registrada da Milho de Ouro: No mercado desde 1990, a Milho de Ouro detém um portfólio que conta com mais de 50 itens, cuidadosamente elaborados em um rigoroso controle de qualidade, com maquinário de ponta e operado por colaboradores treinados e qualificados. Todo esse cuidado, faz as delícias da Milho ganharem cada vez mais fãs, graças à diversidade de sabores e tamanhos dos itens das linhas Lobits, Tira Teima, Batata Ondulada e Polvilho. Não à toa, a Milho de Ouro figurou por quatro anos consecutivos entre as 5 marcas de salgadinhos mais comprados na grande São Paulo, de acordo com o ranking da Kantar Worldpanel.