



## **M. Dias Branco apresenta novidades com foco no mercado externo na 35ª edição da APAS Show**

*A líder nacional em massas e biscoitos reforça a estratégia de fortalecimento de suas marcas e expansão global dos negócios*

A M. Dias Branco, líder em massas e biscoitos no Brasil, participa da 35ª APAS Show, uma das maiores feiras de alimentos e bebidas para supermercados do mundo. Reconhecida mundialmente pelas marcas Adria, Vitarella, Richester e Isabela, a empresa estará focada no mercado externo, diante do alto volume de clientes internacionais recebidos pelo evento, que ocorre entre 6 e 9 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Em 2018, a APAS Show reuniu 639 visitantes internacionais de 53 países e, nessa edição, a expectativa da organização da feira é de ampliação desse indicador. Presente em 37 países, de todos os continentes, a M. Dias Branco aproveita a oportunidade de relacionamento com o público qualificado, seguindo estratégia de reforço da atuação global. A participação ocorre em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil).

“O plano de expansão internacional da M. Dias Branco é consistente, com resultados crescentes ao longo dos anos. Em 2018, a partir das iniciativas de exportação, obtivemos incremento de 48% nas vendas em comparação com o ano anterior, de maneira que o esforço em diversificar os destinos e reforçar a participação nos mercados tradicionais tem surtido efeito”, ressalta César Reis, Diretor de Exportação da M. Dias Branco.

Preparada para atender com qualidade o mercado externo, além de oferecer um portfólio completo de massas, biscoitos, snacks, bolos, torradas, cobertos de chocolates, entre outras soluções para o supermercadista, a M. Dias Branco desenvolveu um produto específico para exportação. Trata-se da Adorita Tropical, um creme vegetal sabor manteiga, com atributos sensoriais similares à versão tradicional. O diferencial da inovação é que o creme não requer refrigeração. Além disso, possui o sistema de Cover Seal para fechamento da embalagem, característica que garante a inviolabilidade.

Dentre as novidades das marcas, Vitarella apresenta o biscoito *Delicitá Cristal*, com sabor levemente doce, com cristais de açúcar caramelizado, em embalagem de 450 gramas. Já a Richester lança a embalagem de 40g dos biscoitos recheados quadrados Animados Zoo. A linha de biscoitos infantis é

sucesso em vendas na América Latina e as práticas embalagens compactas, ideais para lanches, devem movimentar positivamente as vendas.

O portfólio de produtos da M. Dias Branco conta com embalagens específicas para exportação, com dados de rotulagem com mais de dois idiomas, além de possuir certificações internacionais de qualidade, segurança alimentar, segurança do trabalho e do meio ambiente, como a FSSC 22000, que abrange todo o sistema de gestão da segurança de alimentos, reconhecida pela Global Food Safety Initiative (GFSI).

**Serviço:**

35ª Apas Show

Expo Center Norte

Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme- São Paulo

Estande da M. Dias Branco: 2209 G8 – Pavilhão Amarelo.

**Sobre M. Dias Branco S. A. Indústria e Comércio de Alimentos**

Contando com sessenta e cinco anos de existência, a M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimentos é uma empresa do setor de alimentos com ações negociadas no segmento do Novo Mercado na B3. A Companhia produz e comercializa biscoitos, massas, farinha e farelo de trigo, margarinas e gorduras vegetais, snacks e bolos, mistura para bolos, bits de cereais, cobertos de chocolates, torradas e refrescos. Sediada em Eusébio (CE), a empresa é líder de mercado em biscoitos e massas no Brasil, é a sexta maior empresa de massas e a sétima de biscoitos no ranking global por faturamento. Suas operações geram mais de 20 mil empregos diretos em diferentes regiões, refletindo o seu compromisso com fatores importantes para o desenvolvimento econômico e social do país.

Sua história começou ainda na década de 40 quando o comerciante e imigrante português, Manuel Dias Branco inaugurou a Padaria Imperial, em Fortaleza (CE). Atualmente, a M. Dias Branco possui um moderno parque industrial com equipamentos de última geração, seguindo os mais rigorosos padrões de qualidade, operando com um modelo de integração vertical que permite a produção de suas mais importantes matérias-primas, a farinha de trigo e a gordura vegetal, utilizadas no processo de produção de biscoitos e massas. Suas marcas são sinônimo de tradição e qualidade, estabelecendo um vínculo de confiança e respeito com o consumidor. A estrutura operacional da M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimentos, com sede no Estado do Ceará, conta com 15 unidades industriais e 37 filiais comerciais distribuídas em diferentes Estados do País, garantindo uma cobertura nacional que possibilita a presença de suas marcas em todo o território nacional, assim como em mais de 30 países em todos os continentes.

**Informações para a imprensa:**

*Press à Porter Gestão de Imagem*

Telefone: 11 3813-1344

Vanessa Decicino ([vanessa@pressaporter.com.br](mailto:vanessa@pressaporter.com.br)) – ramal 28

Elder Magalhães ([elder@pressaporter.com.br](mailto:elder@pressaporter.com.br)) – ramal 32

Claudia Reis ([claudiareis@pressaporter.com.br](mailto:claudiareis@pressaporter.com.br))