

## **Laticinios Porto Alegre lanza nuevos embalajes durante la APAS 2019**

El Laticinios Porto Alegre presenta en su stand en la APAS 2019 los nuevos embalajes de sus productos. Después del lanzamiento de la nueva marca, posicionamiento, lema y sello, es la vez que los embalajes reciban un nuevo ropaje.

La idea es modernizar la presentación de los productos y realzar los elementos estéticos de la marca, que traen un factor diferenciador a las góndolas del supermercado.

Se lanzarán también nuevos productos durante la APAS 2019. La crema de leche fresca, el requesón (200 gramos), el queso esférico para bocadillos, el queso de cuajo y el queso provolone ahumado madurado, son las novedades que traemos al mercado. En total, con estos lanzamientos, la empresa Porto Alegre suma cerca de 80 SKUS en su cartera.

Desde el requesón, que es líder de ventas de acuerdo con la encuesta realizada por la consultora Nielsen\*, hasta la mozzarella, la mantequilla y la leche, todos los productos tienen una cara nueva, manteniendo el sabor auténtico de Minas Gerais, que hace 28 años conquistó el país. El origen de Minas Gerais y la garantía de calidad de sus productos son la base esencial de la empresa Porto Alegre. Compruebe los nuevos embalajes en nuestro stand.

*\* Encuesta de Nielsen para el área 2: Minas Gerais, Espírito Santo y el interior de Rio de Janeiro.*

### **¿Dónde estamos en la APAS?**

**El stand de Laticinios Porto Alegre está ubicado en el Espacio ABIQ, en la Calle R con la calle 7 (esquina).**