

Lanzamiento de APAS Show 2019 reúne empresarios del sector supermercadistas del interior de São Paulo

Mayor evento del sector en el mundo ocurrirá en la capital paulista, en mayo, con lugar de exposiciones ampliado y gran enfoque internacional

La Casa das Caldeiras, ubicado en São Paulo, fue la sede, este miércoles (el 17 de abril), de la cena de lanzamiento de APAS Show 2019, mayor evento de supermercados del mundo y de alimentos y bebidas de América Latina. La ceremonia tuvo la presencia de 324 invitados entre empresarios del sector supermercadista, proveedores, empresas patrocinadoras, y autoridades de las ciudades que componen la Unidad Distrital de São Paulo de la Asociación Paulista de Supermercados (APAS). También participaron Ronaldo dos Santos, presidente de APAS; Carlos Correa, superintendente de APAS; y Shirlei Castanha, directora de la Unidad Distrital de São Paulo de la entidad.

Abriendo el evento, Shirlei Castanha comentó sobre la fuerza económica de los supermercados en la región. “La Unidad Distrital de São Paulo fue responsable por 5,2% de la facturación del sector en el Estado de São Paulo en 2018, lo que equivale a aproximadamente BRL 5,5 mil millones. La generación de empleos también es bastante representativa: alrededor de 28 mil personas trabajan en supermercados en estas regiones”, ella destaca.

En la secuencia, la coordinadora del comité de responsabilidad social de APAS, Rose Pavan, agradeció a los que estaban presentes, enfatizando las acciones de responsabilidad social que ocurrirán durante la APAS Show 2019. “Tendremos un panel para abordar sobre el desperdicio de alimentos y la conferencia de la jefa de cocina paranaense Manu Buffara, que está encabezando un proyecto social de huertas comunitarias”. Luego después, se le entregó un talón simbólico como donación a la AEB – *Associação Evangélica Beneficente* (núcleo crear y tocar), que tiene como misión la de contribuir al desarrollo humano a través de programas que propicien la atención total en el contexto personal, familiar y comunitario.

El presidente de APAS, Ronaldo dos Santos, hizo uso de la oportunidad para comentar sobre la importancia y la evolución de APAS Show 2019, que ocurre del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo. “La APAS Show, por 35 años, trae las principales novedades tanto de los expositores como en el congreso de gestión. El tema este año “Super hack – Hackeando el Supermercado”, tiene justamente el objetivo de hacernos pensar fuera de la caja, revisando la lógica de la operación. Para esta edición, ampliamos el lugar de exposiciones, el cual ahora tiene cinco pabellones en comparación con los cuatro hasta entonces ocupados, asegurando aún más espacio para los expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusiva al público extranjero”, el presidente refuerza.



La APAS Show ha coleccionado números expresivos a lo largo de los años. En 2018, el evento tuvo 71.931 inscritos y 4.073 congresistas, récord de todas las ediciones. Participaron 738 expositores, de los cuales 200 fueron internacionales, de 19 países. En las Ruedas de Negocios Apex-Brasil, enfocadas en importación y exportación, se realizaron 1.423 reuniones entre 185 empresas, contando con 50 compradores internacionales, de 23 países. El importe en generación de negocios hizo un total de USD 100 Millones.

Sobre APAS – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo e intenta integrar toda la cadena de abastecimiento. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que suman más de cuatro mil tiendas.

Gestión de relaciones con el medio de comunicación de APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - extensión 31 – 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - extensión 71 – 11 3846-5787



Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000

