

## Lanzamiento de APAS Show 2019 reúne empresarios del sector supermercadistas de la Zona Sur de São Paulo

*Mayor evento del sector en el mundo ocurrirá en la capital paulista, en mayo, con lugar de exposiciones ampliado y gran enfoque internacional*

El Trio Pérgola, ubicado en São Paulo, fue la sede, este jueves (el 4 de abril), de la cena de lanzamiento regional de APAS Show 2019, mayor evento del mundo dirigido al sector supermercadista. La ceremonia tuvo la presencia de 274 invitados entre empresarios del sector supermercadista, proveedores, empresas patrocinadoras, y autoridades de las ciudades que componen la región de Guarulhos. También participaron Renato Gaspar, vicepresidente de la Asociación Paulista de Supermercados (APAS); Fabio de Almeida Francisco, director de la Unidad Distrital Sur; Carlos Correa, superintendente de APAS; y Rodrigo Goulart, concejal de São Paulo.

Abriendo el evento, Fabio de Almeida Francisco comentó sobre la fuerza económica de los supermercados en la región. “La Unidad Distrital Sur fue responsable por 9,6% de la facturación del sector en el Estado de São Paulo en 2018, lo que equivale a aproximadamente BRL 10,8 mil millones. La generación de empleos también es bastante representativa: alrededor de 51 mil personas trabajan en supermercados en esta región”, él destaca.

En la secuencia, la directora de Responsabilidad Social de APAS, Cristina Raya, agradeció a los que estaban presentes, enfatizando las acciones de responsabilidad social que ocurrirán durante la APAS Show 2019. “Tendremos un panel para abordar sobre el desperdicio de alimentos y la conferencia de la jefa de cocina paranaense Manu Buffara, que está encabezando un proyecto social de huertas comunitarias”. Luego después de su presentación, la directora entregó un talón simbólico como donación a un representante de CUIDARIS – Centro Unificado de Intereses y Derechos del Deficiente y Ancianos de la región que tiene como misión la atención a los ancianos y deficientes.

El vicepresidente de APAS, Renato Gaspar, hizo uso de la oportunidad para comentar sobre la importancia y la evolución de APAS Show 2019, que ocurre del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo. “La APAS Show, por 35 años, trae las principales novedades tanto de los expositores como en el congreso de gestión. El tema este año “Super hack – Hackeando el Supermercado”, tiene justamente el objetivo de hacernos pensar fuera de la caja, reviendo la lógica de la operación. Para esta edición, ampliamos el lugar de exposiciones, el cual ahora tiene cinco pabellones en comparación con los cuatro hasta entonces ocupados, asegurando aún más espacio para los expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusiva al público extranjero”, refuerza el vicepresidente.

La APAS Show ha coleccionado números expresivos a lo largo de los años. En 2018, el evento tuvo 71.931 inscritos y 4.073 congresistas, récord de todas las ediciones.



Participaron 738 expositores, de los cuales 200 fueron internacionales, de 19 países. En las Ruedas de Negocios Apex-Brasil, enfocadas en importación y exportación, se realizaron 1.423 reuniones entre 185 empresas, contando con 50 compradores internacionales, de 23 países. El importe en generación de negocios hizo un total de USD 100 Millones.

**Sobre APAS** – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo e intenta integrar toda la cadena de abastecimiento. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que suman más de cuatro mil tiendas.

#### Gestión de relaciones con el medio de comunicación de APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - [joao.godoy@approach.com.br](mailto:joao.godoy@approach.com.br) – extensión 31 – 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - [anaclaudia.camara@approach.com.br](mailto:anaclaudia.camara@approach.com.br) – extensión 71 – 11 3846-5787

