

Lançamento da APAS Show 2019 reúne supermercadistas da Zona Sul de São Paulo

Maior evento do setor no mundo ocorrerá na capital paulista, em maio, com área de exposições ampliada e grande foco internacional

O Trio Pérgola, localizado em São Paulo, foi sede, nesta quinta-feira (4), do jantar de lançamento regional da APAS Show 2019, maior evento do mundo voltado para o setor supermercadista. A cerimônia contou com 274 presentes entre empresários supermercadistas, fornecedores, empresas patrocinadoras e autoridades. Também participaram Renato Gaspar, vice-presidente da Associação Paulista de Supermercados (APAS); Fábio de Almeida Francisco, diretor da Distrital Sul; Carlos Corrêa, superintendente da APAS; e Rodrigo Goulart, vereador de São Paulo.

Abrindo o evento, Fábio de Almeida Francisco comentou sobre a força econômica dos supermercados na região. “A Distrital Sul foi responsável por 9,6% do faturamento do setor no Estado de São Paulo em 2018, o que equivale a aproximadamente R\$ 10,8 bilhões. A geração de empregos também é bastante representativa: em torno de 51 mil pessoas trabalham em supermercados nesta região.”, destaca.

Na sequência, a integrante do Comitê de Responsabilidade Social da APAS, Cristina Raya, agradeceu aos presentes, enfatizando as ações de responsabilidade social que ocorrerão durante a APAS Show 2019. “Teremos um painel para tratar sobre desperdício de alimentos e a palestra da chefe paranaense Manu Buffara, que está à frente de um projeto social de hortas comunitárias”. Logo após a sua apresentação, a diretora entregou um cheque simbólico como doação para um representante da CUIDARIS - Centro Unificado de Interesses e Direitos do Deficiente e Idoso da região que tem como missão o atendimento de idosos e deficientes.

O vice-presidente da APAS, Renato Gaspar, aproveitou a oportunidade para comentar sobre a importância e a evolução da APAS Show 2019, que ocorre de 06 e 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo. “Há 35 anos, a APAS Show traz as principais novidades tanto dos expositores quanto no congresso de gestão. O tema este ano, “Super hack – Hackeando o Supermercado”, tem justamente o objetivo de nos fazer pensar fora da caixa, revendo a lógica da operação. Para esta edição, ampliamos a área de exposições, sendo agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro”, reforça o vice-presidente.

A APAS Show tem colecionado números expressivos ao longo dos anos. Em 2018, o evento contou com 71.931 inscritos e 4.073 congressistas, recorde de todas as edições. Participaram 738 expositores, sendo 200 internacionais, de 19 países. Nas Rodadas de Negócios Apex-Brasil, focadas em importação e exportação, foram realizadas 1.423 reuniões entre 185 empresas, contando com 50 compradores internacionais, de 23 países. O montante em geração de negócios totalizou US\$ 100 Milhões.



Sobre a APAS – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.

Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - ramal 31 – 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - ramal 71 – 11 3846-5787



Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000

