

## Lançamento da APAS Show 2019 reúne supermercadistas da Baixada Santista

*Maior evento do setor no mundo ocorrerá na capital paulista, em maio, com área de exposições ampliada e grande foco internacional*

O Mendes Convention Center, localizado em Santos, foi sede, nesta sexta-feira (5), do jantar de lançamento regional da APAS Show 2019, maior evento do mundo voltado para o setor supermercadista. A cerimônia contou com 432 presentes entre empresários supermercadistas, fornecedores, empresas patrocinadoras e autoridades das cidades que compõem a região da Baixada Santista. Também participaram Omar Ahmad Assaf, vice-presidente da Associação Paulista de Supermercados (APAS); André Luiz Trigo Gouvêa, diretor da Regional da Baixada Santista; Frederico Deguer Abdalla, secretário-adjunto de Assuntos Portuários e Marítimos; e Rosana Valle, deputada federal.

Abrindo o evento, André Gouvêa comentou sobre a força econômica dos supermercados na região. “A Regional Baixada Santista foi responsável por 2,6% do faturamento do setor no Estado de São Paulo em 2018, o que equivale a aproximadamente R\$ 2,7 bilhões. A geração de empregos também é bastante representativa: em torno de 14 mil pessoas trabalham em supermercados nesta região. Só na cidade de Santos, o setor de supermercados faturou no ano passado R\$ 2,0 bilhões, o que equivale a 75% da região e 2% do faturamento de todo o Estado de São Paulo.”, destaca.

Na sequência, a diretora de Responsabilidade Social da Baixada Santista, Júlia Varandas, agradeceu aos presentes, enfatizando as ações de responsabilidade social que ocorrerão durante a APAS Show 2019. “Teremos um painel para tratar sobre desperdício de alimentos e a palestra da chefe paranaense Manu Buffara, que está à frente de um projeto social de hortas comunitárias”. Logo após a sua apresentação, a diretora entregou um cheque simbólico como doação para um representante da ONG Arte no Dique que tem como missão promover a transformação social e o desenvolvimento sustentável por meio da arte, da cultura e da profissionalização de jovens e adultos.

O vice-presidente da APAS, Omar Ahmad Assaf, aproveitou a oportunidade para comentar sobre a importância e a evolução da APAS Show 2019, que ocorre de 06 e 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo. “Há 35 anos, a APAS Show traz as principais novidades tanto dos expositores quanto no congresso de gestão. O tema este ano, “Super hack – Hackeando o Supermercado”, tem justamente o objetivo de nos fazer pensar fora da caixa, revendo a lógica da operação. Para esta edição, ampliamos a área de exposições, sendo agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro”, reforça.

A APAS Show tem colecionado números expressivos ao longo dos anos. Em 2018, o evento contou com 71.931 inscritos e 4.073 congressistas, recorde de todas as edições. Participaram 738 expositores, sendo 200 internacionais, de 19 países. Nas Rodadas de



Negócios Apex-Brasil, focadas em importação e exportação, foram realizadas 1.423 reuniões entre 185 empresas, contando com 50 compradores internacionais, de 23 países. O montante em geração de negócios totalizou US\$ 100 Milhões.

**Sobre a APAS** – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.

#### Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - [joao.godoy@approach.com.br](mailto:joao.godoy@approach.com.br) - ramal 31 – 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - [anaclaudia.camara@approach.com.br](mailto:anaclaudia.camara@approach.com.br) - ramal 71 – 11 3846-5787

