



Jasmine participa en lanzamiento de la APAS Show 2019

Empresa refuerza pionerismo en el sector durante el evento que ocurre en la Bajada Santista

São Paulo, abril de 2019 – Jasmine, empresa pionera en el mercado de alimentos saludables, participa en el lanzamiento regional de la APAS Show en la Bajada Santista, este viernes (5 de abril). Los principales artículos de la cartera estarán exhibidos en un carrito de madera, diseñado para resaltar la diversidad de productos, la marca, así como el código de color de los embalajes.

Según Fabiano Vasconcellos, Director Comercial de Jasmine, la esquematización de los embalajes por color se pensó para ayudar al consumidor que se identificase más fácilmente con los ingredientes de cada producto. “Las personas quieren transformarse y quieren hacer esto a través de la alimentación. Nosotros, como pioneros en el segmento de alimentación saludable, nos sentimos responsables de facilitar esta transición. Hay una necesidad creciente de saber lo que se está ingiriendo, y se pensaron nuestros embalajes para ayudar en este sentido”, cuenta el ejecutivo.

Siempre pensando y proporcionando diversidad de productos a los consumidores y empresarios de venta al por menor, preservando el sabor y la calidad, la marca lleva al evento más de 20 productos, que se pueden identificar en cuatro líneas: rojo para integrales, verde para orgánicos, azul para sin azúcar y violeta para sin gluten.

Sobre Jasmine

Hace casi 30 años en el mercado, Jasmine cree en el poder de la alimentación para transformar vidas. Nació en 1990 como una opción nutritiva y responsable en la mesa de las familias, con productos innovadores y de mucha calidad. Desde 2014 forma parte del grupo Nutrition&Santé, líder en alimentación saludable en el mercado europeo. Hoy, la empresa paranaense es referencia en el sector de alimentos saludables, actuando en el mercado nacional y en América Latina.

Informaciones para la prensa

Loures Consultoria | (11) 3181.5005