



Jasmine participa de lançamento da APAS Show 2019

Empresa reforça pioneirismo no setor durante o evento que acontece na Baixada Santista

São Paulo, abril de 2019 – A Jasmine, empresa pioneira no mercado de alimentos saudáveis, participa do lançamento regional da APAS Show na Baixada Santista, nesta sexta-feira (5). Os principais itens do portfólio estarão expostos em um carrinho de madeira, projetado para ressaltar a diversidade de produtos marca assim como o *color-code* das embalagens.

Segundo Fabiano Vasconcellos, Diretor Comercial da Jasmine, a esquematização das embalagens por cor foi pensada para ajudar o consumidor a identificar mais facilmente quais os ingredientes de cada produto. “As pessoas querem se transformar e querem fazer isso através da alimentação. Nós, como pioneiros no segmento de alimentação saudável, nos sentimos responsáveis por facilitar essa transição. Há uma necessidade crescente em saber o que se está sendo ingerido, e nossas embalagens foram pensadas para auxiliar nesse sentido”, conta o executivo.

Sempre pensando e proporcionar diversidade de produtos aos consumidores e varejistas, preservando o sabor e a qualidade, a marca leva ao evento os mais de 20 produtos, que podem ser identificados em quatro linhas: vermelha para integrais, verde para orgânicos, azul para zero açúcar e roxa para sem-glúten.

Sobre a Jasmine

Há quase 30 anos no mercado, a Jasmine acredita no poder da alimentação para transformar vidas. Nasceu em 1990 como uma opção nutritiva e responsável na mesa das famílias, com produtos inovadores e de muita qualidade. Desde 2014 faz parte do grupo Nutrition&Santé, líder em alimentação saudável no mercado europeu. Hoje, a empresa paranaense é referência no setor de alimentos saudáveis, atuando no mercado nacional e na América Latina.

Informações para imprensa

Loures Consultoria | (11) 3181.5005