

Interbrilho es presencia garantizada en la mayor APAS Show de la historia

Por cuatro días de evento, la empresa va a desembarcar las novedades de las marcas que produce para Brasil y el mercado extranjero y enfatizar las estrategias pensadas para crecer todavía más este año

Tradición, calidad, tecnología, innovación y responsabilidad socioambiental. Pilares que han estado conduciendo con maestría la historia de Interbrilho, empresa brasileña que hace más de 20 años se consolida como referencia en los campos en que actúa. La empresa, que comenzó el año apostando en la renovación de su cartera, va a confirmar su presencia de nuevo en la edición 2019 de APAS Show, la mayor de la historia.

Durante los cuatro días de evento, la fabricante de marcas especialmente desarrolladas a partir de tres pasiones brasileñas (coche, parrillada, y mascotas), va a promover una interacción con el mercado y presentar a los empresarios, industria, compradores nacionales e internacionales los planes y las estrategias de la empresa para los próximos meses de este año.

Propietaria de un catálogo que es sinónimo de calidad e innovación, Interbrilho produce en el moderno parque industrial, ubicado en el corazón de Cabreúva – a 60 km de la capital de São Paulo – las líneas Rodabrill, CockPit, Petbrilho y Prime Grill. La empresa produce todavía las líneas Ekopet y Roadshine – desarrolladas exclusivamente para el mercado americano – que ha estado ganando fuerza en el mercado internacional.

Presente en las cadenas de hipermercados, supermercados, estaciones de gasolina, centros automotrices, tiendas de autopiezas y tiendas de mascotas, Interbrilho aparece en el escenario nacional e internacional como referencia en productos de calidad, que son los aliados poderosos del consumidor moderno. Y toda esta cartera se somete a un proceso riguroso de control de calidad en todas las etapas hasta que llegue en las manos de los clientes. Antes de llegar en los estantes, los productos Rodabrill y Petbrilho por ejemplo se elaboran siguiendo a la letra las normas legales nacionales e internacionales en todas sus características, formulaciones y métodos de producción.

El resultado de toda esa apuración está en los números cada vez más significativos. En los últimos cinco años, la empresa ha estado conquistando un crecimiento promedio de 20% en su facturación, que se está aplicando en investigación, desarrollo, fabricación y distribución de productos. Además de eso, la empresa aún cuenta con un proceso logístico eficiente, que va desde el embalaje, pasando por la separación de piezas hasta el embarque y despacho ágil, para que llegue al punto de destino en el menor espacio de tiempo posible.

Los productos con la calidad Interbrilho se distribuyen en todo territorio nacional y se exportan a diversos países de América Latina, América del Norte y Asia, además de tener presencia en los Estados Unidos. El día de hoy los más de 200 productos del Grupo tienen presencia en más de 1.000 puntos de venta por todo el país. Además de eso, la empresa también desarrolla y produce para empresas mejor valoradas del mercado a través del modelo de negocio llamado marca blanca o 'private label'.

Pasiones brasileñas en las fábricas de Interbrilho:

En las máquinas de alto desempeño de la fábrica se producen las piezas que ya forman parte de la rutina del pueblo brasileño: coche, parrillada y mascotas. Cargadas de modernidad, las marcas Interbrilho son altamente competitivas en el mercado y se hacen en cada día que pasa una referencia en sus industrias. Éxito que motiva aún más el equipo altamente calificado de la empresa que actúe más fuertemente en el desarrollo de nuevos productos, a partir de una política rigurosa de calidad, dirigida para satisfacer las principales demandas y expectativas de los consumidores.

Valores y conciencia ambiental:

Uno de los grandes factores diferenciadores de Interbrilho es la adopción de prácticas sostenibles en todo su proceso. La cartera rica de Interbrilho el día de hoy se desarrolla cumpliendo con las normas ambientales en vigor y usando materia prima biodegradable o de origen renovable en su composición, con garantía de menor impacto al medio ambiente.

Otra iniciativa es la reutilización planificada de agua y control de desperdicios, para disminuir la red de aguas residuales y conservar los recursos, además de utilización de materia prima certificada, como es el caso de los principios activos para fragancias, aceites y perfumes presentes en las fórmulas de las piezas para mascotas.

Este modelo de gestión de sostenibilidad también asegura el máximo aprovechamiento de la materia prima y desecho correcto de todos los contenedores y residuos generados durante la producción e involucra el grupo de empleados, instruidos para la adecuación a nuestras prácticas de sostenibilidad y gestión de residuos. Todo para evitar el desecho de contenedores como madera usada en el transporte, plástico y tambores metálicos que se higienizan y se devuelven a sus proveedores.