



APAS (1) RELEASE INSTITUCIONAL INTERBRILHO

Interbrilho é presença garantida na maior APAS Show da história

Durante os quatro dias de evento, a empresa vai desembarcar as novidades das marcas que produz para o Brasil e mercado exterior e destacar as estratégias pensadas para crescer ainda mais este ano

Tradição, qualidade, tecnologia, inovação e responsabilidade socioambiental. Pilares que vem conduzindo com maestria a história da Interbrilho, empresa brasileira que há mais de 20 anos se consolida como referência nas áreas em que atua. A companhia, que começou o ano apostando na renovação de seu portfólio, vai marcar presença novamente na edição 2019 da APAS Show, a maior da história.

Durante os quatro dias de evento, a fabricante de marcas especialmente desenvolvidas a partir de três paixões brasileiras (carro, churrasco e animais de estimação), vai promover uma interação com o mercado e apresentar a empresários, indústria, compradores nacionais e internacionais os planos e estratégias da companhia para os próximos meses deste ano.

Dona de um catálogo que é sinônimo de qualidade e inovação, a Interbrilho produz no moderno parque industrial, localizado no coração de Cabreúva – a 60 km da capital paulistana – as linhas Rodabrill, CockPit, Petbrilho, e Prime Grill. A empresa produz ainda as linhas Ekopet e Roadshine – desenvolvidas exclusivamente para o mercado americano – que vem ganhando força no mercado internacional.

Presente em redes de hipermercados, supermercados, postos de combustíveis, centros automotivos, lojas de auto-peças e Pet Shops, a Interbrilho desponta no cenário nacional e internacional como referência em produtos de qualidade, que são os poderosos aliados do consumidor moderno. E todo esse portfólio é submetido a um rigoroso processo de controle de qualidade em todas as etapas até chegar às mãos dos clientes. Antes de chegar nas prateleiras, os produtos Rodabrill e Petbrilho por exemplo, são elaborados seguindo à risca as normas legais nacionais e internacionais em todas as suas características, formulações e métodos de produção.

O resultado de todo esse primor está nos números cada vez mais expressivo. Nos últimos cinco anos, a empresa vem conquistando crescimento médio de 20% em seu faturamento, que vem sendo aplicado em pesquisa, desenvolvimento, fabricação e distribuição de produtos. Além disso, a empresa conta ainda com um eficiente processo logístico, que vai desde a embalagem, passando pela separação das peças até o embarque e despacho ágil, para que chegue ao ponto de destino no menor espaço de tempo possível.

Os produtos com a qualidade Interbrilho são distribuídos em todo território nacional e exportados para diversos países da América Latina, América do Norte e Ásia, além de estarem presentes nos Estados Unidos. Hoje os mais de 200 produtos do Grupo estão presentes em mais de 1.000 pontos de venda por todo o país. Além disso, a empresa também desenvolve e produz para conceituadas empresas do mercado através do modelo de negócio chamado marca própria ou 'private label'.

Paixões brasileiras nas fábricas da Interbrilho:

Nas máquinas de alta performance da fábrica são produzidas as peças que já fazem parte da rotina do povo brasileiro: carro, churrasco e animais de estimação. Carregadas de modernidade, as marcas Interbrilho são altamente competitivas no mercado e se tornam a cada dia que passa uma referência em seus segmentos. Sucesso que motiva ainda mais a equipe altamente capacitada da empresa a atuar mais fortemente no desenvolvimento de novos



produtos, a partir de uma rigorosa política de qualidade, voltada para atender as principais demandas e expectativas dos consumidores.

Linhas para os carros:

*Rodabrill – Maior marca do grupo Interbrilho, a Rodabrill conta com um catálogo que tem cerca de 80 produtos diferentes para o segmento automotivo. A história da marca começou em 1974, em uma pequena indústria familiar na cidade de Cabreúva, São Paulo. Naquela época, a indústria automotiva nacional já estava consolidada com a presença de grandes montadoras e uma frota de 15 milhões de veículos. Assim nasceu uma linha de produtos para cuidado com automóveis: a Cera automotiva, pneu pretinho e um produto a base de silicone. A qualidade e preço acessível do produto conquistou o consumidor. A Rodabrill, que já figurava entre as três mais vendidas no segmento automotivo, conquistou de vez uma clientela fiel e ganhou novos produtos e novos investimentos. Hoje, mais de 40 anos depois, a marca segue firme no coração do consumidor brasileiro;

*Cockpit – Linha criada para limpar, proteger e dar brilho ao veículo, ela conta com um portfólio que inclui silicones que protegem todas as partes plásticas e de borrachas do carro. Além disso, os produtos não repelem sujeiras e também não são gordurosos. Também podem ser usados em pneus, pára-choques e frisos para evitar que as borrachas fiquem fatigadas. A linha de Cera Cockpit, foi desenvolvida para limpar, proteger e dar brilho em veículos, motos, lanchas, jet ski e eletrodomésticos em geral. Formulada com polímeros de última geração que permitem fácil aplicação e remoção;

*Roadshine – Presente apenas nos EUA, a linha tem produtos como shampoo automotivo, ceras produzidas com 100% Carnaúba Brasileira, aromatizantes, limpa-vidros e também uma linha de lavagem a seco. Os produtos oferecem soluções práticas e de qualidade para a limpeza de automóveis. A marca faz projeto de chegada da Interbrilho aos países latino-americanos e Ásia. Presente em mais de 15 territórios, a linha combina tecnologia e inovações em produtos especificamente formulados para a rotina de limpeza dos veículos.

Linhas pet:

*Petbrilho – Criada em 2005, a Petbrilho surgiu a partir da necessidade de oferecer ao mercado peças de alta qualidade para cuidar dos animais de estimação e facilitar a vida dos tutores com inovações. A marca conta com catálogo de produtos que limpam, hidratam e perfumam o animal, transformando a hora do banho em um momento ainda mais especial. Além disso, há ainda uma linha especial de educadores, elaborada para ajudar no processo de adestramento, educação e condicionamento do companheiro de quatro patas. Há também a linha nutricional de Snacks, com fórmula composta por 60% carne, 0% corantes e 25% de proteína;

*Funpet – A Funpet chegou ao mercado com os apetitosos bifinhos para cães. Os produtos são indicados para qualquer raça de cão, e foram desenvolvidos com fórmula que os deixam mais úmidos. Com 60% de carne, 0% de corante e 25% de proteína, os snacks estão disponíveis nos sabores carne e frango e nos formatos tiras e palitos. Um produto de alta qualidade para conquistar o paladar dos cãesinhos de todas as idades.

*Ekopet – A marca é comercializada apenas nos Estados Unidos, atendendo aos mais altos padrões ambientais e de qualidade, garantindo que nenhum impacto negativo seja causado ao meio ambiente. Seus produtos integram todos os benefícios das essências da Amazônia. A linha



é composta por shampoos (coco, açai & guaraná, chá branco, erva de Santa Maria, castanha do Pará); o higienizador banho seco, que lava sem a necessidade de água; condicionador de aloe; e o secador de urina, que transforma os dejetos em pó e ainda perfuma o local.

Linhas para churrasco:

*PrimeGrill – Com a missão de proporcionar segurança, praticidade e qualidade para os apreciadores de uma boa churrasqueira, a marca oferece soluções para tornar o momento à frente da churrasqueira ainda mais especial e conta com acendedores gel e sólido, kit para limpeza de grelhas e churrasqueiras, esponja ultra abrasiva e pedra de afiar todos com máxima qualidade e eficiência. A marca desponta no mercado garantindo praticidade aos consumidores e é sinônimo de eficiência.

Valores e consciência ambiental:

Um dos grandes diferenciais da Interbrilho é a adoção de práticas sustentáveis em todo o seu processo. O rico portfólio Interbrilho hoje é desenvolvido atendendo as normas ambientais vigentes e usando matéria prima biodegradável ou de origem renovável em sua composição, com garantia de menor impacto ao meio ambiente.

Outra iniciativa é o reuso planejado da água e controle de desperdícios, para diminuir a rede de esgoto e conservar recursos, além da utilização de matéria prima certificada, como é o caso dos princípios ativos para fragrâncias, óleos e perfumes presentes nas fórmulas das peças pet.

Esse modelo de gestão de sustentabilidade também garante o máximo aproveitamento da matéria prima e descarte correto de todos os recipientes e resíduos gerados durante a produção e envolve o grupo de colaboradores, instruídos para adequação às nossas práticas de sustentabilidade e gestão de resíduos. Tudo para evitar o descarte de recipientes como madeira usada no transporte, plástico e tambores metálicos que são higienizados e devolvidos aos seus fornecedores.