



GUM® LANÇA PRODUTOS NA APAS SHOW 2019

Nova licença infantil e escova a bateria são as novidades da marca no evento

Entre os dias 06 e 09 de maio, a **GUM®**, marca mais inovadora em cuidado bucal do Brasil, e presente em mais de 90 países, participará da *APAS Show 2019*, maior evento para varejistas de supermercados do mundo, que acontece no Expo Center Norte, na capital paulista.

De acordo com Luiz Augusto Tavares, **presidente da Sunstar Brasil, empresa que detém a marca GUM®**, a feira traz uma excelente visibilidade de redes supermercadistas nacionais e internacionais. “Para a *APAS Show* deste ano apostamos no nosso mais novo lançamento, a linha infantil de **Patrulha Canina**, maior licença para pré-escolares do mundo, referente a uma série animada de TV estrelada por seis filhotes heroicos, exibida pela Nick Jr e pela Netflix. A linha conta com escova dental infantil que pisca por 60 seg., escova manual e flosser infantil (fio dental com haste)”, explica.

O executivo pontua ainda que a **GUM®** está entre as maiores marcas do Brasil no segmento de higiene bucal infantil. “As licenças têm um papel muito importante, pois ajudam as crianças a se identificarem com os produtos, o que para higiene bucal é bastante importante, para incentivar a criação deste hábito desde a infância, tornando o momento mais divertido”, completa.

Outra novidade da marca apresentada no evento é a **Actival Sonic Deep Clean**, escova a bateria com 12 mil vibrações sônicas por minuto, que limpa 45x mais profundamente a linha da gengiva, e funciona com pilha AAA, sendo super prática e fácil de usar.

A marca ainda é responsável por alavancar no mercado o crescimento de categorias inovadoras como os flossers e Soft-Picks™, alternativas ao fio dental, mais práticas e fáceis de usar têm ganhado cada vez mais espaço no mercado brasileiro, sendo hoje os itens mais vendidos da marca.

“Para este ano, temos a meta de alcançar 15 mil pontos de venda. E a *APAS Show* faz parte da nossa estratégia para atingir este objetivo. No evento, procuramos sempre lançar novidades e reforçar a visibilidade dos itens mais vendidos como flossers e Soft-Picks™”, conclui.

Serviço – GUM na APAS SHOW 2019

Data: de 06 a 09 de maio de 2019

Local: Expo Center Norte, Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme - São Paulo/SP

Estande GUM: Pavilhão Vermelho, Rua O esquina com a Rua 05.

Horário: dias 06, 07, 08, das 14h às 22h; dia 09 das 14h às 19h.

Sobre a GUM®

Lançada há 50 anos nos Estados Unidos, a GUM® é a principal marca de cuidado bucal da Sunstar, empresa de origem japonesa e sediada na Suíça, que está presente em mais de 90 países ao redor do mundo e é reconhecida pela fabricação e distribuição de produtos inovadores para saúde bucal. No Brasil desde 2014, o portfólio GUM® conta com linhas diferenciadas para cuidado bucal diário e especializado. A marca atua em quatro categorias: limpeza interdental, linha ortodôntica, adulta e infantil, e seus produtos podem ser encontrados nos principais mercados e farmácias do país. Na América Latina, a Sunstar possui ainda operação direta no México, Argentina e Colômbia, além de ampla distribuição nos demais países em que atua.

latam.gumbrand.com/

CONTATO PARA IMPRENSA – DEZOITO COMUNICAÇÃO

Tamires Silva - Assessora de Imprensa

tamires.silva@dezoitocom.com.br

11 3674-4400

11 99154-5937

Caroline Tondato – Coordenadora de Assessoria de Imprensa

caroline.tondato@dezoitocom.com.br

11 98183-4482