

Grupo FW presenta novedad en línea campeón de venta durante la APAS Show 2019

Las **Toalhinhas Umedecidas Piquitucho** están entre los campeones de venta de los productos desarrollados y producidos por el **Grupo FW** y es la 4ª marca más vendida en Brasil, según la encuesta realizada por Nielsen Scantrack – Share Volumes – Top Players 2018. La predilecta de las mamás y los papás a la hora de cambiar el bebé, la línea de productos adquiere ahora una nueva presentación, lanzada durante la **APAS Show 2019**, en el Expo Center Norte, en São Paulo (SP), entre el 6 y el 9 de mayo. Se considera el evento el mayor de la categoría en todo el mundo.

La novedad es el embalaje con la tapa *fliptop*, ya que hasta ahora los productos de Piquitucho tenían sólo abertura con cierre autoadhesivo. La tapa *fliptop* mantiene la humedad del producto por más tiempo, se doblan las hojas individualmente para facilitar el retiro una por una y colaborar con el momento de los cambios del pañal. Se formulan las Toalhinhas Umedecidas Piquitucho con ingredientes suaves, mantequilla de Karité, extractos de Hoja de Limón y Aloe Vera, proporcionando toque suave con limpieza delicada y eficaz. Se desarrolló especialmente su fragancia con tecnología exclusiva, que contiene ingredientes que remiten a una sensación de confort y suavidad, y ayudan a preparar el bebé para una noche tranquila de sueño. Se comprueba dermatológicamente su formulación.

De acuerdo con Rodrigo Flor, director de Marketing del **Grupo FW**, el cambio en el embalaje toma en consideración la mejora constante de los productos, además de ser una de las sugerencias enviadas por los clientes. “Nuestra intención es alcanzar cada vez más el bienestar de quién utiliza nuestros productos. La línea Piquitucho tiene muchos seguidores y esa es una forma de demostrar que apreciamos mucho la opinión de los clientes”, explica él. Este es el sexto año en que el Grupo FW participa en la APAS Show, promovida hace 35 años. Quién esté en el evento encontrará el Grupo FW en el stand 336 del pabellón blanco.

Más sobre el Grupo FW

Fundada en 2008, la empresa del segmento de higiene personal fabrica pañuelos, toallas y papel higiénico humedecido. Está por el cuarto año consecutivo en la lista de “Las PMEs que Más Crecen en Brasil”, realizada por la Revista Exame con consultoría de Deloitte. La empresa de Blumenau ocupa el 10º lugar en la clasificación del Sur de Brasil y el 27º en la general. Con una mezcla compuesto por 35 productos, pretende satisfacer a toda la familia y cubre las líneas: recién nacidos y niños, higiene íntima, desmaquillador, uso adulto, geriátrico, antisépticos, repelente, uso diario (refrescante) y mascotas. Lanzó productos inéditos en el mercado brasileño, como los **Lenços Umedecidos Feelclean Repelente de Insetos** (Pañuelos Humedecidos FeelClean Repelente de Insectos) y para la línea **FeelClean EcoSoft**, las primeras **toallas humedecidas** 100% biodegradables de Brasil. La marca posee también la marca blanca (*private label*), suministrando productos para marcas de todo Brasil con más de 100 presentaciones.

Grupo FW

Rua Dr. Pedro Zimmermann, 9900, Itoupava Central, Blumenau (SC)