



Grupo 3corações apresenta novidades em cafés espressos e multibebidas TRES® na Apas Show 2019

Entre os lançamentos da empresa, que completa 60 anos neste ano, destaque para as soluções de multibebidas TRES® e para os cafés do Projeto Florada, microlotes produzidos exclusivamente por mulheres cafeicultoras

O **Grupo 3corações**, líder nacional no segmento de cafés, marca presença na **Apas Show 2019**, maior feira de supermercados do mundo, que será realizada entre 6 e 9 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo. A empresa, que neste ano comemora 60 anos, apresenta ao mercado seus principais lançamentos e destaca os microlotes premiados produzidos por cafeicultoras brasileiras especialmente para o **Projeto Florada**, iniciativa do Grupo em prol da valorização do trabalho das mulheres no campo, além dos novos sabores de cafés espressos e bebidas em cápsulas. Além disso a marca inova trazendo uma nova identidade visual da **TRES®**.

Entre os destaques da companhia na Apas, está o **Latte Macchiato**, bebida levemente adocicada, muito cremosa e suave, feita com leite e um toque de café. Esse é o primeiro produto a ser lançado com a nova identidade visual da marca **TRES®**, muito mais inovadora e que chega para facilitar ainda mais a vida do consumidor que deseja encontrar seus produtos favoritos no ponto de venda. Além disso, a nova identidade visual da **TRES®** traduz na embalagem o *appetite appeal* dos produtos, que aumenta ainda mais os desejos do consumidor de experimentá-los.

Dando sequência ao sucesso da linha de cafés internacionais Regiões do Mundo, a **TRES®** lança mais dois novos espressos: **Tanzânia** e **Sumatra**, ambos com intensidade 5, porém perfis totalmente diferentes. O espresso **Tanzânia TRES®** é um café, único e saboroso, produzido no extremo sul da Tanzânia, na região de RUVUMA, onde são extraídos cafés complexos de alta qualidade. É uma bebida encorpada, com notas de frutas vermelhas e chocolate, que apresenta acidez média. Já o espresso **Sumatra TRES®** tem personalidade marcante, com características específicas. Proveniente de Lintong Batak, o espresso Sumatra **TRES®** é um café de aroma



adocicado, com notas amadeiradas e de especiarias levemente picantes. Apresenta baixa acidez e corpo médio.

Outra novidade da TRES® para a Apas é a **edição limitada** de cápsulas dos **microlotes Florada**, produzidos exclusivamente por mulheres cafeicultoras. Antes comercializadas apenas na Loja Online Florada (loja.projetoFlorada.com.br), outras quatro versões provenientes de diversas regiões do Brasil, chegam ao varejo e seguem a missão e os valores do projeto “Junte-se a elas”, revertendo 100% do lucro das vendas para cafeicultoras, a fim de fomentar a conquista das mulheres no campo, completando o ciclo sustentável do Projeto Florada.

Para o inverno, a marca lança o **Cappuccino Avelã**, o delicioso Cappuccino da TRES®, agora com um toque de avelã, uma bebida muito cremosa, à base de café, leite e cacau.

Sempre proporcionando uma **extração perfeita**, a TRES® traz mais um lançamento de máquina especialmente para o dia das mães. Silenciosa, com design inovador e compacto - inspirado no grão do café -, **a máquina LOV** está disponível em seis cores e se encontra à venda em todo o Brasil.

Para facilitar a vida dos consumidores, a TRES® possui uma loja online com o portfólio completo da marca e entrega em todo o Brasil: www.escolhatres.com.br.

Serviço

Apas Show 2019

Data: de 6 a 9 de maio de 2019

Local: Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333, Vila Guilherme – São Paulo, SP

Sobre o Grupo 3corações

O **Grupo 3corações** é líder nacional no segmento de café torrado e moído, pioneiro e líder de mercado com o Cappuccino 3 Corações, e líder nas Regiões Norte e Nordeste com o Café Santa Clara. Fundada em 1959, no interior do Rio Grande do Norte, a companhia industrializa e comercializa as marcas de café 3 Corações, Santa Clara, Pimpinela, Kimimo, Letícia, Fino Grão, Itamaraty, Iguaçu, Amigo, Cruzeiro, entre outras, e o cappuccino #Pronto. Também produz filtro, porta-filtro, café solúvel,

RPMVA



refresco em pó Frisco e Tornado, achocolatado, derivados de milho Claramil e temperos Dona Clara. Em 2013, o grupo lançou a TRES, solução de café expresso e multibebidas com mais de 30 sabores de bebidas quentes. Com 25 Centros de Distribuição (CDs), seis Plantas Fabris (nove Unidades Industriais), duas Unidades de Compra e Beneficiamento de Café Verde (Armazéns), uma Unidade Corporativa – Integradora (CE, SP e MG) – e a Escola de Serviços e Sabores, a empresa está presente em mais de 300 mil pontos de venda no País, com estrutura logística e comercial próprias. A empresa também exporta café de algumas de suas marcas para os principais mercados da América Latina e Estados Unidos.

Informações para a imprensa:

Nathália Chamon | Luciana Lima

3coracoes@rpmacomunicacao.com.br

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146