

General Mills leva novidades para a APAS 2019

Redução de sódio e gordura na linha de pipocas, novas embalagens de paçoca e soluções para o ponto de venda, estão entre os destaques da companhia no evento

A General Mills, uma das maiores empresas de alimentos do mundo, estará presente na APAS Show 2019. A feira, que reúne anualmente o setor supermercadista, acontece entre os dias 6 e 9 de maio no Expo Center Norte (SP). Neste ano, a companhia reforçará, por meio de seus lançamentos, a importância de oferecer um mix variado de produtos no ponto de venda para garantir a satisfação dos consumidores.

Durante os quatro dias, a Yoki – considerada embaixadora da Festa Junina há cerca de 31 anos –, destacará o portfólio que é extremamente relevante nesse evento da cultura brasileira. A grande novidade são as embalagens de **Paçoca tablete** que trazem frases divertidas e carinhosas, como “Você é feito paçoca: Um doce de pessoa”, capazes de gerar interação entre os consumidores. Além disso, as **embalagens da caixa display e do pote** apresentam novo design diferenciado com cores mais vibrantes e alinhadas com o posicionamento da marca.

Na categoria de farináceos, a marca apresenta a **Tapyoki**, a goma de tapioca feita a partir de mandiocas selecionadas. Branquinha, soltinha e sem glúten, é uma alternativa para quem tem intolerância a esse composto de proteínas ou quer complementar a alimentação com uma fonte rica de carboidratos. Disponível na versão tradicional de 500g, o produto vem ganhando destaque, inclusive, em momentos comemorativos como a tradicional Festa Junina. Além disso, a Yoki anuncia suas novas embalagens de 1kg tanto para **Farofa Tradicional** quanto **Amendoim japonês**, exclusivas para o canal Cash & Carry.

Dentro do segmento de pipoca, a marca inova e reforça seu pioneirismo no Brasil com as **opções de pipoca de micro-ondas** com redução de gordura e sódio e grãos 100% integrais. Disponível nos sabores Natural com Sal – 25% menos sódio e gorduras totais –; Natural – 0% sódio e 25% menos gorduras totais –; e Manteiga – 25% menos sódio, a nova linha endereça tendências do mercado e leva para as gôndolas seus sabores clássicos em versões mais leves. Ainda, para reforçar os benefícios do milho, as embalagens destacam os principais atributos dos produtos, como o “Milho Yoki Premium” – que reforça a qualidade e a garantia dos grãos selecionados –, e o selo do *Wholegrains Council*, que endossa os grãos 100% integrais.

Também será apresentado ao público, as recém-lançadas embalagens da **linha “Toque Caseiro”**, que traz um design mais clean, além de ainda mais ingredientes garantindo crocância, sabor e tempero único. Para ressaltar esses atributos e facilitar a visualização nos supermercados, as novas embalagens foram completamente reformuladas e ficam em pé nas gondolas. Os produtos estão disponíveis nos sabores: Farofa com tempero suave (200g), Farofa com Batata-Palha (200g), Farofa com soja (200g) e Farofa com Cebola (200g).

Para **Kitano**, o grande destaque fica por conta da linha **Condimentos Naturais**, que oferecerá ao varejo seu novo formato de caixas display – consideradas ideais para execução de pontos extras

no PDV e para facilitar a exposição de produtos para os clientes que não trabalham com gancheiras. A marca irá reapresentar sua **linha de realçadores Mais Sabor**, que apresenta 30% menos sódio do que a concorrência e novas embalagens mais modernas e chamativas para todos os sabores –Aves, Carnes, Feijão, Arroz, Nordeste, Gaúcho, Legumes, Massas e Saladas.

Já a **linha de Sopas Kitano** 50% de sódio e nos últimos anos e ampliou em 80% as especiarias dos sabores **Sopão Carne** e **Sopão Galinha**, **Sopão Feijão**, **Sopão Legumes** e **Creme de Cebola**. A reformulação está alinhada ao movimento de entregar maior naturalidade, sabor e saudabilidade em todo o seu portfólio de produtos.

As marcas **Häagen-Dazs** e **Carolina**, que integram ainda o portfólio da General Mills, também estarão no estande da empresa, localizado no Pavilhão Verde. Para os visitantes do estande, que apresentará 164 m², haverá degustação da **Pipoca com grãos 100% integrais Yoki**.

Sobre a General Mills

Criada em 1866, nos Estados Unidos, a General Mills é uma das maiores empresas de alimentos no mundo presente em mais de 100 países com marcas como Fiber One, Yoplait e Old El Paso. No Brasil desde 1996, a empresa possui portfólio formado por produtos Yoki, Kitano, Häagen-Dazs, Mais Vita e Betty Crocker.

Informações à imprensa:

Máquina Cohn&Wolfe | General Mills Brasil

Emily Guimarães – emily.guimaraes@maquinacohnwolfe.com - (11) 3147-7458

Mariana Ferreira – mariana.ferreira@maquinacohnwolfe.com – (11) 3147-7450

Denise Carvalho – denise.carvalho@maquinacohnwolfe.com – (11) 3147-7399