

GUM® LANZA PRODUCTOS EN LA APAS SHOW 2019

Nueva licencia infantil y cepillo a batería son las novedades de la marca en el evento

Entre el 6 y el 9 de mayo, la marca **GUM®**, la más innovadora en cuidado bucal de Brasil, y tiene presencia en más de 90 países, participará en la APAS Show 2019, mayor evento para empresarios de venta al por menor del sector supermercadista del mundo, que sucede en el Expo Center Norte, en la capital de São Paulo

De acuerdo con Luiz Augusto Tavares, **presidente de Sunstar Brasil, empresa titular de la marca GUM®**, la feria trae una visibilidad excelente de cadenas de supermercados nacionales e internacionales. “Para la APAS Show este año apostamos en nuestro más nuevo lanzamiento, la línea infantil de **Patrulla Canina**, mayor licencia para los niños preescolares del mundo, referente a una serie de animación de TV protagonizada por seis perritos heroicos, presentada por el canal Nick Jr y por Netflix. La línea cuenta con cepillo dental infantil que parpadea por 60 segundos, cepillo manual e palillo dental (con asta)”, él explica.

El ejecutivo señala todavía que **GUM®** está entre las mayores marcas de Brasil en el segmento de higiene bucal infantil. “Las licencias tienen un papel muy importante, porque ayudan a los niños que se identifiquen con los productos, lo que para la higiene bucal es bastante importante, para incentivar la creación de este hábito desde la infancia, transformando el momento más divertido”, él completa.

Otra novedad de la marca presentada en el evento es la **Actival Sonic Deep Clean**, cepillo a batería con 12 mil vibraciones sónicas por minuto, que limpia 45x más profundamente la línea de la encía, y funciona con pila AAA, y es extremadamente práctica y fácil de usar.

La marca todavía es responsable por potencializar en el mercado el crecimiento de categorías innovadoras como los palillos dentales con asta y Soft-Picks™, alternativas al hilo dental, más prácticas y fáciles de usar han conquistado cada vez más espacio en el mercado brasileño, los cuales el día de hoy son los artículos más vendidos de la marca.

“Para este año, tenemos la meta de alcanzar 15 mil puntos de venta. Y la APAS Show forma parte de nuestra estrategia para lograr este objetivo. En el evento, intentamos siempre lanzar novedades y reforzar la visibilidad de los artículos más vendidos como los palillos dentales con asta (*flossers*) y Soft-Picks™”, él concluye.

Servicio – GUM en la APAS Show 2019

Fecha: del 6 al 9 de mayo de 2019

Lugar: Expo Center Norte, Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo/SP

Stand GUM: Pabellón Rojo, Calle O esquina con la Calle 05.

Horario: 6, 7 y 8 de mayo, de las 14:00 a las 22:00; 9 de mayo, de las 14:00 a las 19:00.

Sobre GUM®

Lanzada hace 50 años en los Estados Unidos, GUM® es la principal marca de cuidado bucal de la empresa Sunstar, empresa de origen japonesa y con sede en Suiza, que

tiene presencia en más de 90 países alrededor del mundo y es reconocida por la fabricación y distribución de productos innovadores para la salud bucal. En Brasil desde 2014, la cartera GUM® tiene líneas que hacen la diferencia para el cuidado bucal diario y especializado. La marca actúa en cuatro categorías: limpieza interdental, línea ortodóntica, adulta e infantil, y se pueden encontrar sus productos en los principales mercados y farmacias del país. En América Latina, Sunstar posee además operación directa en México, Argentina y Colombia, aparte de la amplia distribución en los demás países donde actúa.

latam.gumbrand.com/

CONTACTO PARA PRENSA – DEZOITO COMUNICAÇÃO

Tamires Silva – Asesora de Prensa

tamires.silva@dezoitocom.com.br

11 3674-4400

11 99154-5937

Caroline Tondato – Coordinadora de Asesoría de Prensa

caroline.tondato@dezoitocom.com.br

11 98183-4482