

“A FORTH JARDIM traz um novo conceito de produtos para a Apas Show 2019”

Entre os dias 06 a 09 de maio a FORTH JARDIM estará presente na 35ª edição da feira APAS, no pavilhão Expo Center Norte, na capital paulista. Durante o evento, clientes e visitantes poderão conhecer a empresa que traz na bagagem uma brilhante e bem sucedida atuação no mercado de home and garden, reforçando um novo conceito que vem conquistando cada vez mais o consumidor.

Não é de hoje que as pessoas vêm buscando hábitos mais saudáveis e atividades que proporcionem contato direto com a natureza. Identificando esse comportamento, há mais de 20 anos, a FORTH JARDIM tem apostado em produtos diferenciados com essa característica e que fomentem a adesão e fidelidade de novos consumidores nesta categoria. Nesse contexto, o cultivo de flores, plantas ornamentais e hortas caseiras têm demonstrado ser, nos últimos anos, um dos segmentos mais promissores, apresentando excelentes resultados relacionados à preferência do consumidor e indiscutível potencial de crescimento no mercado.

“Contudo, o cultivo de flores e plantas têm outro diferencial a seu favor, além de ótima rentabilidade, criam também uma conexão emocional entre as pessoas e as plantas, fazendo com que se apaixonem pela jardinagem, propiciando leveza através do contato com a natureza em pequenos momentos. Afinal, o contato com um jardim bem cuidado proporciona benefícios a saúde do corpo e da mente que, somados à eficiência dos produtos FORTH, estimula no consumidor o interesse em explorar ainda mais a experiência de cuidar do seu jardim”, salienta o CEO da empresa, Everaldo Eller.

E é nesse sentido que a empresa chega ao segmento supermercadista com a proposta de refletir o sucesso e desempenho comercial de seus produtos conquistado nos gardens e agropecuárias, proporcionando uma inovação aos novos PDV's que terão em suas prateleiras a marca líder e mais procurada no mercado de home and garden.

E para que o visitante tenha total visibilidade da ideia proposta aplicada no PDV, a empresa preparou um stand totalmente ambientado no conceito de supermercado, demonstrando as possibilidades de apresentação e distribuição dos produtos nas gondolas e prateleiras, de forma a apresentar de maneira completa toda a força da marca junto ao seu variado portfólio.

Mais que criar estímulos no consumidor habitual, a presença dos produtos FORTH JARDIM dentro das lojas, trará inovação de segmento e acessibilidade aos clientes, que terão uma variedade de produtos específicos pouco explorado até então pelo setor supermercadista.

Para André de Sá, gerente comercial da empresa, a participação da Forth Jardim na feira APAS permitirá mostrar o grande potencial que o produto tem a oferecer perante o moderno mercado consumidor, e como o setor Garden pode ser um gerador de lucros e oportunidades para o mercado, além de agregar valor ao ponto de venda, estabelecer referências e elevar a própria marca da rede a um patamar de destaque perante aos seus concorrentes.

“Novos parceiros vem cada vez mais sendo atraídos por perceberem o grande potencial que nossos produtos têm dentro das lojas. A ótima aceitação junto ao público consumidor, a visão estratégica do produto dentro das lojas e a bem sucedida performance comercial, são pontos fortes que não podem ser desprezados por nenhum empreendedor do ramo”, comenta André.

A expectativa para esta edição é bastante promissora, visto que diversas redes estão criando espaços especiais dentro de suas lojas, investindo cada vez mais neste segmento que, sem dúvida, veio para criar novos conceitos de trabalho e potencializar ainda mais o poder inovador deste setor na sociedade.

