

FAMIX leva degustação e inovação à APAS Show 2019

Elaborado com ingredientes selecionados e embalagem biodegradável, bolo de copinho combina sabor e praticidade para consumidor exigente

As principais tendências e lançamentos para supermercados são destaque na APAS Show 2019 e, pela primeira vez, a FAMIX marca presença no evento com seu inovador Bolo de Copinho, focado em consumidores modernos e exigentes.

A empresa vai promover a apresentação dos produtos por meio de uma ilha de degustação para mostrar não apenas a qualidade dos bolinhos, mas também sua praticidade, já que é preciso acrescentar apenas 5 colheres (sopa) de água, misturar e aguardar cerca de um minuto no micro-ondas para saborear.

“Teremos três micro-ondas trabalhando *full time* para apresentar ao público da APAS Show todo o sabor dos bolinhos, além de experiência de preparo”, conta Thiago Audi, CEO da empresa. O objetivo é tornar o Bolo de Copinho mais conhecido e apresentar aos supermercadistas essa novidade que tem tudo para cativar o brasileiro.

Com linhas diferenciadas, embalagem 100% biodegradável e ingredientes selecionados, o Bolo de Copinho da FAMIX fica fofo e saboroso, como um bolo tradicional. “Não temos concorrentes neste setor e, por isso, acreditamos que a APAS será um sucesso para nossa expansão e divulgação da marca”, diz Thiago, que cresceu 60% em apenas um ano de empresa.

Confira a seguir, as linhas do Bolo de Copinho que poderão ser apreciadas durante o evento:

- **Tradicional**, nos sabores formigueiro (baunilha com granulado de chocolate ao leite) e chocolate;
- **0%** açúcar, glúten e lactose, nos sabores baunilha e chocolate;
- **Proteica**, nos sabores baunilha com ameixa e chocolate.

Sobre a FAMIX

Praticidade, sabor, rapidez e sustentabilidade são as premissas da Famix, empresa nascida em São Paulo em 2018, idealizada pelo empresário Thiago Audi.

Com embalagens 100% biodegradáveis, a companhia conta com três linhas de bolos no copinho que demandam apenas 40 ml de água (ou 5 colheres de sopa) e cerca de um minuto no micro-ondas para que a sobremesa fique pronta com textura e sabor de bolos feitos no forno.

Apenas no primeiro ano, a empresa cresceu 60% e se espalhou por diversos estados. A ideia é ampliar o portfólio em 2019 com duas novas linhas de produtos e investimento de R\$ 1,5 mi.

No site da companhia (www.famix.com.br) é possível conhecer mais sobre os produtos, ter ideias de receitas de sobremesas e customização dos bolinhos.

APAS Show 2019

Quando: de 06 a 09 de maio

Onde: Expo Center Norte – Rua José Bernardo Pinto, 333, Vila Guilherme, São Paulo (SP).

Estande FAMIX: Pavilhão Vermelho, rua O, estande 790G

Mais informações: www.famix.com.br / www.apasshow.com