

Consumidor de la región de Campinas tiene el mayor ticket promedio en los supermercados en comparación con la Región Metropolitana de São Paulo, según datos de APAS

Marca también es 11% superior en relación con el Estado de São Paulo en el sector

El consumidor de los supermercados de la Región de Campinas tiene el promedio de ticket del 11% más alto que el promedio del Estado de São Paulo y el 16% por encima de la Región Metropolitana de São Paulo. Mientras en los supermercados de la Región de Campinas, se gasta un promedio de BRL 62,10 en una compra, en la Región Metropolitana de São Paulo, este valor es de BRL 51,20 y BRL 55 en el Estado de São Paulo. “La región de Campinas es un mercado estratégico para el sector de supermercados del Estado de São Paulo”, afirma Ronaldo dos Santos, presidente de la Asociación Paulista de Supermercados (APAS). “Aquí la expectativa de ventas para 2019 es de crecimiento en la magnitud de 2%, en comparación con el 0,84% registrado el año pasado, en comparación con 2017”, él completa.

“Hemos comenzado 2019 con una caída del 1,97% en las ventas del primer bimestre en los supermercados de la región de Campinas, pero esto se justifica debido al efecto calendario donde los festivos como Carnaval y Pascua caen en fechas diferentes este año, comparando con 2018”, explica José Luis Alves de Matos, director de la Unidad Regional de Campinas.

Los buenos resultados se presentaron este martes, el 16 de abril, en un desayuno entre la dirección de APAS y la prensa local en *The Royal Palm Plaza*. “El sector debe generar en 2019 cerca de 600 nuevos puestos de trabajo en la región de Campinas. El segmento ha contratado en la actualidad 77 mil personas”, dice Ronaldo dos Santos.

Durante la noche, *The Royal Palm Plaza*, fue la sede de la cena de lanzamiento regional de APAS Show 2019, mayor evento de supermercados del mundo y mayor de América Latina en alimentos y bebidas. La ceremonia tuvo la presencia de 734 invitados entre empresarios del sector supermercadista, proveedores, empresas patrocinadoras y autoridades de las ciudades que componen la región de Campinas. También participaron Ronaldo dos Santos, presidente de APAS; Carlos Correa, superintendente de APAS; José Luis Alves de Matos, director de la Unidad Regional de Campinas; y André Vonzuben, Secretario Municipal de Desarrollo Económico.

Abriendo el evento, Alves de Matos comentó sobre la fuerza económica de los supermercados en la región. “El sector de Supermercados en Campinas fue responsable por 14,5% de la facturación del sector en el Estado de São Paulo en 2018, lo que equivale a aproximadamente BRL 15,4 mil millones. Sólo en la ciudad de Campinas, el sector de supermercados facturó el año pasado BRL 3,9 mil millones, lo que equivale a 25,5% de la región y 3,7% de la facturación de todo el Estado de São Paulo”, él destaca.



En la secuencia, el miembro del Comité de Responsabilidad Social de APAS, Cristiane Gracioli, agradeció a los que estaban presentes, enfatizando las acciones de responsabilidad social que ocurrirán durante la APAS Show 2019. “Tendremos un panel para abordar sobre el desperdicio de alimentos y la conferencia de la jefa de cocina paranaense Manu Buffara, que está encabezando un proyecto social de huertas comunitarias”. Luego después de su presentación, la directora entregó un talón simbólico como donación a una representante del Instituto Anelo, que significa inspiración, deseo, voluntad. Este fue el nombre elegido para la asociación civil sin ánimo de lucro que ofrece clases gratuitas de música en la región noroeste de la ciudad de Campinas.

El presidente de APAS, Ronaldo dos Santos, hizo uso de la oportunidad para comentar sobre la importancia y la evolución de APAS Show 2019, que ocurre del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo. “La APAS Show, por 35 años, trae las principales novedades tanto de los expositores como en el congreso de gestión. El tema este año “Super hack – Hackeando el Supermercado”, tiene justamente el objetivo de hacernos pensar fuera de la caja, reviendo la lógica de la operación. Para esta edición, ampliamos el lugar de exposiciones, el cual ahora tiene cinco pabellones en comparación con los cuatro hasta entonces ocupados, asegurando aún más espacio para los expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusiva al público extranjero”, el presidente refuerza.

La APAS Show ha coleccionado números expresivos a lo largo de los años. En 2018, el evento tuvo 71.931 inscritos y 4.073 congresistas, récord de todas las ediciones. Participaron 738 expositores, de los cuales 200 fueron internacionales, de 19 países. En las Ruedas de Negocios Apex-Brasil, enfocadas en importación y exportación, se realizaron 1.423 reuniones entre 185 empresas, contando con 50 compradores internacionales, de 23 países. El importe en generación de negocios hizo un total de USD 100 Millones.

Sobre APAS – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo e intenta integrar toda la cadena de abastecimiento. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que suman más de cuatro mil tiendas.

Gestión de relaciones con el medio de comunicación de APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - extensión 31 – 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - extensión 71 – 11 3846-5787

