



CRS BRANDS LANÇA CERESER PARA AS FESTAS JUNINAS E PROSECCO GEORGES AUBERT DURANTE A APAS SHOW 2019

As novidades complementam o extenso portfólio da fabricante de bebidas que está presente em todos os momentos de celebração

A versatilidade dos produtos fabricados pela CRS Brands será o grande destaque na feira Apas Show 2019, que acontece entre os dias 6 e 9 de maio, em São Paulo. Melhor para os supermercadistas e empresários do comércio de A&B de todo o Brasil, que poderão fechar seus pedidos de bebidas com a visita a apenas um estande.

Consagrada como a empresa de bebidas que está presente nos momentos de celebração da família brasileira, a CRS Brands conta atualmente com um portfólio bastante extenso e variado, que compreende desde a tradicional sidra Cereser e suas variações sem álcool e/ou saborizadas, até o sofisticado espumante Georges Aubert, que acaba de ganhar a versão prosecco, e será apresentado em primeira mão durante o evento.

Cereser para comemorar as festas juninas

Para explorar outras oportunidades além da sazonalidade das festas de final de ano, a Cereser, marca líder da categoria sidra no Brasil e a mais exportada, ganha uma edição especial para celebrar as festas juninas, tão tradicionais no Nordeste, segundo maior mercado consumidor da bebida no país.

A Cereser São João traz de volta a edição limitada da marca, já testada e aprovada pelos consumidores. Produzida a partir de fermentado de maçã, a série vem com duas opções de rótulos e elementos coloridos alusivos à popular festa brasileira e tem a mesma graduação alcoólica de outras versões da marca, porém com sabor mais suave e menos ácido, ideal para enfrentar o calor do semiárido nordestino e também para contemplar apreciadores de outros cantos do país. Sua produção será de apenas 30 mil garrafas e o lançamento terá suporte de comunicação na web e divulgação na TV.

Outro destaque da marca é a Cereser Ice, com teor alcoólico superior ao da sidra Cereser tradicional, desenvolvida para ser consumida com muito gelo. Inspirada na tendência que está crescendo na Europa e também no Brasil de se tomar espumante com gelo, a Cereser Ice tem sabor mais intenso, mas é uma bebida leve, saborosa e refrescante, podendo ser consumida até na praia.

De acordo com Edgar Galbiatti, gerente de marketing da CRS Brands, edições especiais como estas devem acontecer ao longo do ano inteiro. "Em 2018, fizemos grandes movimentações com a marca; a campanha com a Ivete Sangalo foi um sucesso e os lançamentos trouxeram inovação. O resultado foi um crescimento de 9% nas vendas do produto", afirma. "Com isso, reforçamos a estratégia de ser um fornecedor de soluções completas em bebidas".

Prosecco Georges Aubert

Também entre as novidades da CRS Brands está o pré-lançamento do espumante Georges Aubert Prosecco, que vem se somar às versões Georges Aubert Brut, Demi Sec, Moscatel, Moscatel Rosé e o Nature, e tem sua previsão de lançamento para o final de maio. Produzido na Serra Gaúcha, 'terroir' dos vinhos finos brasileiros, o novo rótulo se caracteriza pelo frescor, acidez marcante e sabor equilibrado.

Ainda na linha de espumantes, a CRS Brands traz também a marca Massimiliano nas versões Brut, Charmat, Demi Sec e Moscatel, e os vinhos que também carregam a assinatura Massimiliano. Produzidos na Argentina, os vinhos Massimiliano estão disponíveis nas versões varietais Cabernet Sauvignon e Chardonnay, e, na versão assemblage, a interessante mistura das uvas Bonarda e Malbec.

Galbiatti destaca que os espumantes serão o principal foco da campanha de marketing deste ano. “E a marca Georges Aubert, pela rica história que tem, receberá atenção especial. Mas também vamos explorar oportunidades para impulsionar o consumo ao longo do ano nas outras categorias em que atuamos”.

Vermouth Cortezano com novo rótulo

Para agradar os fãs de vermute, a empresa continua inovando com as edições especiais de Cortezano (tinto ou bianco). Fabricado pela CRS Brands desde a década de 40, a nova versão ganha rótulo com tons mesclados ao fundo e logomarca mais destacada. A proposta é trazer fluidez para o novo visual, e obter o mesmo sucesso das edições especiais lançadas anteriormente, homenageando movimentos artísticos que trouxeram mais modernidade à marca.

A tradição dos vinhos Dom Bosco

Na categoria de vinho de mesa, a CRS destaca a linha Dom Bosco, a marca mais antiga da empresa, presente no mercado desde 1937 e também uma das mais vendidas do Brasil. A linha inclui vinhos produzidos com uvas Isabel e Bordô nas opções Tinto Seco, Tinto Suave, Branco Seco e Branco Suave. Já para o público que aprecia bebida de sabor intenso de fruta, há o rótulo Dom Bosco Bordô, com 100% de uva do mesmo nome, nas versões Seco e Suave.

Ainda durante a Apas Show 2019, os visitantes terão a oportunidade de conferir outras marcas com trajetórias de sucesso que também estão sob o guarda-chuva da CRS Brands, como a Chuva de Prata, vice-líder da categoria sidra e filtrados, no ranking da consultoria AC Nielsen, e a vodka Roskoff, que passará a ter novo posicionamento e estratégia de comunicação, entre outras.

Para o mercado externo

O variado portfólio de marcas da CRS Brands – algumas já presentes em quase 40 países – também são destinados à exportação, já que contam com padrão internacional de qualidade e preços competitivos.

Como parte dos investimentos em ampliação dos volumes para o mercado externo, a empresa está apostando em novas ações, com embalagens e marcas específicas, além de presença na Anuga, maior feira de alimentos e bebidas do mundo, realizada na Alemanha.

CRS BRANDS desde 1926

A empresa, que se destaca entre as mais expressivas indústrias brasileiras de bebidas alcoólicas da América Latina, é também detentora de diversas marcas. Além da Sidra e Frizée Cereser e dos tradicionais vinhos Dom Bosco e Massimiliano, a empresa produz a Chuva de Prata, o vermouth Cortezano, vodkas Kadov e Roskoff, aguardente 88, aperitivo com malte whisky Chanceler, e os espumantes Georges Aubert. Seus produtos são exportados para mais de 40 países na América Latina, África e Ásia. Saiba mais em www.crsbrands.com.br

CRS BRANDS na APAS 2019

Pavilhão Vermelho – Rua 15 O/P – Estande 822



Informações para a imprensa
Lilás Comunicação (11) 3666-4893
Denise de Almeida (11) 99753-7360
Núbia Boito (11) 98315-7159

Imagens em alta resolução do portfólio da CRS Brands podem ser solicitadas pelo e-mail jornalismo@lilascomunicacao.com.br ou WhatsApp (11) 98315-7159 ou (11) 99753-7360