

COTY PATROCINA EL LANZAMIENTO DE APAS SHOW 2019
Evento ocurre en el Royal Palm Plaza, en Campinas

Coty, una de las mayores empresas del mercado mundial de belleza, en colaboración con la Distribuidora Pulmer Campinas es una de las patrocinadoras del evento “Lanzamiento de la feria APAS 2019”, que sucede el martes, 16 de abril, en el hotel, The Royal Palm Plaza. En la ocasión, Coty tendrá un stand en el cual se exhibirán productos de algunas de sus marcas icónicas, como los esmaltes de uñas Risqué, los hidratantes y desodorantes Monange, a línea de cuidados corporales Paixão, desodorantes Adidas y Bozzano, y las coloraciones de Koleston y Biocolor.

“Esta es una oportunidad excelente para reforzar con los comerciantes de venta al por menor la cartera variada de Coty, así como presentar las novedades de nuestras marcas – como la colección ‘Felicidad en Colores’, resultado de una colaboración de Risqué con Coca-Cola”, afirma Analicia Toledo, directora de Trade Marketing de la división Coty Consumer Beauty (venta al por menor). “Nuestras marcas son muy apreciadas por los brasileños, pero siempre hemos intentado estrechar todavía más los lazos con nuestros clientes. Para tal fin, apostamos en eventos como este para que mantengamos la proximidad y creemos nuevas conexiones con nuestros colaboradores de negocios, estrechando los lazos con los principales jugadores del sector de venta al por menor de la región de Campinas”, completa la ejecutiva.

Servicio

Lugar: The Royal Palm Plaza – Avenida Royal Palm Plaza, 277 G – Jardim Nova California, Campinas

Fecha: 16/04/2019

Horario: de las 19:00 a las 23:00

Contacto para prensa – Coty Corporate Affairs (Asuntos Corporativos de Coty):

Weber Shandwick: Tel: (11) 3027-0254

Marcelli Romanos – mromanos@webershandwick.com