

BISCOITOS



Biscoitos Bela Vista apresenta novas embalagens e produtos na APAS SHOW 2019

Marca centenária e em constante atualização apresenta na feira o novo design das embalagens de sua linha de biscoitos Bela Vista e também lançamentos nas marcas Tuc's e Fazendinha

A Biscoitos Bela Vista, tradicional fabricante com mais de 100 anos de atuação no mercado, participa da APAS SHOW 2019 com novidades que refletem o seu compromisso com a constante atualização do portfólio de produtos e também de como apresentá-los, de maneira sempre mais atrativa, ao consumidor. Por isso, a Bela Vista vai apresentar na APAS (de 6 a 9 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo/SP) as novas embalagens de sua marca de biscoitos Bela Vista e lançamentos nas linhas Tuc's e Fazendinha.

O destaque da participação da Bela Vista na Feira está no **lançamento do novo design das embalagens dos biscoitos Bela Vista**, que serão apresentadas ao público em cores mais intensas (sobretudo o vermelho e branco, cores “oficiais” da Bela Vista), a fim de fortalecer a identificação da marca e sua proximidade ao consumidor.

Entre os produtos da linha que poderão ser vistos nos pontos de venda com as novas embalagens, estão os Biscoitos Bela Vista sabores: Amanteigados de Coco e Banana e Canela; Cream Cracker e Recheado de Chocolate:



Segundo Jorge Conti, CEO da Bela Vista, a renovação das embalagens dá continuidade às ações da fabricante para manter a marca sempre atual. “Na APAS de 2018, lançamos a nossa nova assinatura, ‘O Gostinho da Melhor Escolha’. E isso refletiu diretamente na inspiração para desenvolver o novo design das embalagens, que traduzem o compromisso de uma empresa centenária com sua constante renovação”, explica.

Mais opções de Tuc's #Crush

A linha **Tuc's #Crush**, composta por salgadinhos em formato snack individual, estará na APAS com novas opções de sabor: **Original, Pizza e Churrasco**, já consagrados pelo consumidor da linha de biscoitos **Tuc's**. “Avaliando o mercado e a aceitação do produto, vimos a oportunidade de trazer para o nosso portfólio de snacks os grandes clássicos de Tuc's, que são os sabores Original, Pizza e Churrasco”, detalha Jorge Conti.



Os novos sabores de Tuc's #Crush somam-se aos já disponíveis Provolone, Calabresa Acebolada e Picanha na Chapa, lançados na última edição da APAS e que foram inspirados nos “clássicos” de boteco.

Rosquinhas de volta

Atenta ao **aumento do consumo de rosquinhas** pelos brasileiros, a Bela Vista traz de volta ao seu portfólio de produtos a sua linha de **Rosquinhas**, que poderão ser encontradas nos pontos de venda em embalagens de 330 gramas, nos sabores Leite e Coco.



Segundo números da ABIMAPI (Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados), o segmento de Rosquinhas movimentou R\$ 903 milhões em 2018, o que representa um crescimento de 10,4% em relação a 2017. A produção também aumentou, passando de 82 mil para 94 mil toneladas no mesmo período.

Linha Fazendinha com novo sabor

A linha de biscoitos desenvolvida para ter a sua qualidade aprovada por adultos e crianças chega à APAS SHOW 2019 com um novo sabor: **Fazendinha Recheado de Banana**.



Fazendinha se destaca por ser um produto de alta qualidade, desenvolvido para atender às necessidades do “primeiro consumidor” – crianças a partir de 4 anos -, com sabores elaborados para o paladar infantil (banana, morango, chocolate, entre outros). O novo sabor Banana amplia as opções de recheados disponíveis na linha, que já conta com os sabores: Choco-choco, Chocolate, Flocos, Limão e Morango, todos com embalagens de 130 gramas.

O portfólio de Fazendinha inclui ainda biscoitos dos tipos: **Cookies** (Baunilha e Chocolate – 50 gramas); e **Wafers** (Chocolate, Chocolate e Morango, Flocos, Limão e Morango – 115 gramas); além da opção **Sem Recheio** (sabor Leite – 123 gramas).

Serviço:

Biscoitos Bela Vista na APAS SHOW 2019

Quando: 6 a 9 de maio

Onde: Expo Center Norte – Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo (SP)

Stand: Rua R/S/6 – stand. 744 – Pavilhão Vermelho

Horário de visitação: de 6 a 8 de maio, das 14h às 22h; e no dia 9, das 13h às 19h

Sobre a Bela Vista

Com mais de 100 anos de presença no mercado, a Bela Vista tem uma trajetória marcada por iniciativas visionárias, superações e conquistas. Nossas marcas estão profundamente ligadas aos hábitos e costumes dos consumidores, além de fazer parte da história da categoria de biscoitos no Brasil.

A pequena confeitaria fundada em 1915 por Nicola Infante, no bairro paulistano da Bela Vista (daí a origem do nosso nome), se situa hoje entre as maiores empresas nacionais e uma das maiores exportadoras de biscoitos do Brasil. Da fábrica com mais de 25 mil metros quadrados de área são elaborados produtos que atendem mais de 4 mil clientes em todo o Brasil e que também chegam a países da Ásia, África, Estados Unidos, Canadá, América Central e Mercosul.

Ao longo desses anos, a produção da Bela Vista cresceu e se diversificou. Dos doces caseiros, tornou-se exclusivamente produtora de biscoitos com uma ampla variedade de produtos e sabores, salgados, doces, wafers, cobertos, recheados e cookies. Uma demanda de 120 toneladas por dia de produção, distribuídas em três marcas tradicionais e reconhecidas: a própria Bela Vista, Tuc´s e Fazendinha.

A Bela Vista trabalha para ser uma das empresas brasileiras de biscoitos mais relevantes do mercado com marcas e produtos de qualidade reconhecida e presente em todo o país.

Informações para a imprensa:

R&F Comunicação Corporativa

Isabel Rodrigues: irodrigues@rodrigues-freire.com.br

Erick Santos: esantos@rodrigues-freire.com.br

Tel. 11 3628-5080

www.rodrigues-freire.com.br