

BLUESOFT PRESENTA CARTERA DE SOLUCIONES A EMPRESARIOS DEL SECTOR SUPERMERCADISTA EN LANZAMIENTO DE APAS SHOW EN SP

Bajo el mando del ejecutivo André Faria, la empresa posee experiencia de más de 15 años de actividad en el mercado de ERP en la nube para supermercados

Marzo de 2019 - La Bluesoft (<https://bluesoft.com.br/>), empresa de tecnología especializada en productos de software de gestión en la nube, exhibirá sus principales soluciones a los empresarios del sector supermercadista en el Lanzamiento de APAS Show 2019 que ocurrirá el 17 de abril en el *Espaço das Caldeiras*, en São Paulo. La Asociación Paulista de Supermercados (APAS) realiza el evento, que marca el lanzamiento de la APAS Show 2019 – 35º Congreso de Gestión y Feria Internacional de Negocios en Supermercados, que ocurre del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en la ciudad capital de São Paulo.

La unidad distrital de São Paulo concluye el conjunto de 16 eventos de presentación de la Feria de Negocios y del 35º Congreso de Gestión. “No podríamos perder este encuentro antes de la APAS Show 2019. Se trata de una oportunidad de estrechar la relación con los supermercados. El público es altamente calificado y receptivo a las informaciones y soluciones presentadas”, afirma André Farias, Director General de la empresa Bluesoft.

Durante el evento, la Bluesoft va a presentar las soluciones que apoyan la gestión y el cotidiano del sector supermercadista, que van desde la atención al cliente y auditoría, pasando por el BI (*Business Intelligence* – Inteligencia Empresarial o de Negocios) y los Sistemas de Gestión (ERP). “El tendero necesita pagar las facturas, manejar las existencias, gestionar los empleados, hacer pedidos de compra, emitir facturas y, todavía, disminuir sus pérdidas para que el negocio tenga ganancia. Y es con la tecnología que puede hacer todo eso con mucho menos tiempo y de forma más asertiva”, explica Faria.

Solución sencilla y completa para el empresario del sector supermercadista - La Bluesoft posee experiencia de más de 15 años de actividad en el mercado de ERP en la nube para supermercados. Su modelo de negocios ofrece a los empresarios de la venta al por menor una solución sencilla y completa, donde los clientes sólo necesitan un navegador para tener control total sobre la gestión del negocio.

Con el ERP Bluesoft, el empresario del sector supermercadista no necesita preocuparse con hardware, equipos, licencias, instalación y actualizaciones. Es decir, la empresa es responsable de administrar el ambiente en la nube y todo lo que es necesario para que el sistema de gestión esté siempre disponible y listo para que el empresario de la venta al por menor lo utilice.

Con el ERP Bluesoft, el empresario de la venta al por menor puede mejorar la gestión de compras, proveedores y surtido, optimización de la rentabilidad, aumento de las ventas, reducción de ruptura, reducción de la quiebra y la prevención de pérdidas de existencias, reducción drástica de coste operativo del sector financiero (con EDI bancario y de tarjetas) y centralización de procesos en la matriz, control de gastos con planificación presupuestaria,

más agilidad en la toma de decisión y una gran reducción en los coste en general, con el modelo SaaS (software como servicio).

SOBRE BLUESOFT (<https://bluesoft.com.br/>)

Fundada en 2000, la empresa Bluesoft fue pionera en traer al mercado brasileño el software como servicio (SaaS) y el día de hoy es una de las principales referencias en el desarrollo de soluciones de tecnología para los sectores de venta al por menor (especialmente supermercados, farmacias, restaurantes y franquicias), de venta al por mayor y distribuidor, además de las estaciones de gasolina y operadores logísticos, medianos y grandes del país. Entre sus principales sistemas están el *Bluesoft ERP*, *Bluesoft e-Commerce*, *Bluesoft Intelligence*, *Cosmos*, *Acelerato* y aplicaciones para dispositivos móviles.

La Bluesoft se destaca entre las mejores empresas de tecnología de la información para trabajar en el país, según la empresa de consultoría *Great Place to Work*, y se considera una de las mejores Pequeñas Empresas en São Paulo de 2018. Además de eso, está entre las empresas más amadas según la empresa *Love Mondays*, por el tercer año consecutivo, Quién está al mando de la empresa es el Director General André Faria.
