

BLUESOFT APRESENTA PORTFÓLIO DE SOLUÇÕES PARA SUPERMERCADISTAS NA PRÉ APAS SHOW EM SP

Sob o comando do executivo André Faria, empresa tem expertise de mais de 15 anos de atuação no mercado de cloud ERP para supermercados

Março de 2019 - A Bluesoft (<https://bluesoft.com.br/>), empresa de tecnologia especializada em softwares de gestão em nuvem, apresentará suas principais soluções para os supermercadistas no Pré-Aspas Show 2019 que acontece no dia 17 de abril no Espaço das Caldeiras, em São Paulo. O evento é realizado pela Associação Paulista de Supermercados (Apas) e marca o lançamento da Apas Show 2019 - 35º Congresso de Gestão e Feira Internacional de Negócios em Supermercados, que ocorre de 6 a 9 de maio no Expo Center Norte, na capital.

A distrital São Paulo encerra o conjunto de 16 eventos de apresentação da Feira de Negócios e do 35º Congresso de Gestão. “Não poderíamos estar de fora desse encontro antes da Apas Show 2019. Trata-se de uma oportunidade de estreitar o relacionamento com os supermercadistas. O público é altamente qualificado e receptivo às informações e soluções apresentadas”, afirma André Farias, CEO da Bluesoft.

Durante o evento, a Bluesoft irá apresentar as soluções que apoiam o gerenciamento e o cotidiano supermercadista, que vão desde o atendimento ao cliente e auditoria, passando pelo BI (Business Intelligence) e Sistemas de Gestão (ERP). “O lojista precisa pagar contas, gerir estoque, colaboradores, fazer pedidos de compra, emitir notas e, ainda, diminuir suas perdas para que o negócio tenha lucro. E é com tecnologia que ele pode fazer tudo isso com muito menos tempo e de forma mais assertiva”, explica Faria.

Solução simples e completa para supermercadista - A Bluesoft tem expertise de mais de 15 anos de atuação no mercado de cloud ERP para supermercados. Seu modelo de negócios oferece para os varejistas uma solução simples e completa, onde os clientes apenas precisam de um navegador para ter total controle sobre a gestão do negócio.

Com o ERP Bluesoft, o supermercadista não precisa se preocupar com hardware, equipamentos, licenças, instalação e atualizações. Ou seja, a empresa é responsável por administrar o ambiente em nuvem e tudo o que é preciso para que o sistema de gestão esteja sempre disponível e pronto para ser utilizado pelo varejista.

Com o ERP Bluesoft, o varejista pode melhorar a gestão de compras, fornecedores e sortimento, otimização da lucratividade, aumento das vendas, redução de ruptura, redução da quebra e prevenção de perdas de estoque, redução drástica de custo de operação do setor financeiro (com EDI bancário e de cartões) e centralização de processos na matriz, controle de despesas com planejamento orçamentário, mais agilidade na tomada de decisão e uma grande redução nos custos em geral, com o modelo SaaS (software como serviço).

SOBRE A BLUESOFT (<https://bluesoft.com.br/>)

Fundada em 2000, a Bluesoft foi pioneira em trazer para o mercado brasileiro o software como serviço (SaaS) e hoje é uma das principais referências no desenvolvimento de soluções de tecnologia para os setores varejista (especialmente supermercados, farmácias, restaurantes e franquias), atacadista e distribuidor, além de postos de gasolina e operadores logísticos, de médio e grande porte do país. Entre seus principais sistemas estão o Bluesoft ERP, Bluesoft e-Commerce, Bluesoft Intelligence, Cosmos, Acelerato e aplicativos para dispositivos móveis.

A Bluesoft é destaque entre as melhores empresas de tecnologia da informação para se trabalhar no país, segundo a Great Place to Work, e considerada uma das melhores Pequenas Empresas em São Paulo de 2018. Além disso, está entre as empresas mais amadas segundo a Love Mondays pelo terceiro ano consecutivo. Quem está no comando da companhia é o CEO André Faria.
