

## **NEOGRID APRESENTA SOLUÇÕES COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA APAS SHOW 2019**

- *Portfólio reúne soluções para apoiar varejo e indústria a aumentar a disponibilidade dos produtos nos PDVs e, ao mesmo tempo, reduzir excessos estoques;*
- *Os produtos serão apresentados no estande da empresa na feira, que ocorre em São Paulo, entre 6 e 9 de maio;*
- *Para Robson Munhoz, tecnologias da Neogrid podem colaborar muito com o aquecimento do varejo em 2019.*

**Abril de 2019** - A Neogrid ([www.neogrid.com.br](http://www.neogrid.com.br)), empresa especializada na sincronização automática da cadeia de suprimentos, apresenta aos visitantes da APAS Show 2019 algumas de suas principais soluções tecnológicas desenvolvidas com machine learning e inteligência artificial. As ferramentas apoiam o varejo e a indústria a aumentarem a disponibilidade dos produtos nos PDV's e, ao mesmo tempo, reduzirem excessos de estoque, trazendo liberação de capital e mais lucratividade para todo o mercado.

Segundo o diretor comercial da Neogrid, Robson Munhoz, essas tecnologias são decisivas para as empresas diante do consumidor atual, exigente e hiperconectado. "Entre 2015 e 2017, o varejo brasileiro fechou mais de 220 mil lojas em todo o país, de acordo com a CNC. O cenário já começou a mudar em 2018, mas nós podemos colaborar muito com esse aquecimento do varejo".

Entre as soluções, a companhia leva para o Expo Center Norte, entre 6 e 9 de maio, em São Paulo, o **DRP – Planejamento de Distribuição**, que atua na otimização dos estoques da indústria e do varejo. "Tanto indústria quanto varejo podem ter um enorme ganho na distribuição CD-loja ao orientarem a reposição pelo real consumo", explica Munhoz.

Outras importantes ferramentas que serão apresentadas pela Neogrid são as soluções de **visibilidade**, que fornecem informações de estoque e vendas das **redes de varejo**, dos **distribuidores**, do **e-commerce** e do **varejo de vizinhança**. "Nós monitoramos mais de 40 mil lojas de cerca de 130 redes de varejo, 13 mil indústrias e 5 mil distribuidores. Temos mais de 2 milhões de itens ativos, que geram insights essenciais para evitar ruptura e excessos de estoque", conta o diretor de marketing da Neogrid, Rodrigo Leão.

No estande da empresa, que tem 57 metros quadrados, os visitantes da indústria poderão saber mais sobre a solução de visibilidade e ter acesso a uma demonstração gratuita da performance de seus produtos.

Soluções que possibilitam a comparação de desempenho com a concorrência também são destaques da Neogrid na feira. O **Benchmark Manufatura** permite fazer essa análise por categoria, varejo, região, canal e bandeira. Já o **Benchmark Varejo** possui filtros para produto, categoria, região, período e bandeira.

Entre as novidades da empresa na APAS, está o **Key Account Management (KAM)**, desenvolvido nas versões desktop e mobile para apoiar o profissional da indústria no dia a dia em quatro pontos fundamentais: incrementar o mix de produtos, aumentar o sell-out potencializando as vendas, garantir a eficiências nas negociações com o varejista e ter insights 100% prontos para ações imediatas nas gôndolas.

Leão afirma ainda que acompanhar de perto a retomada de crescimento do varejo na Apas e apoiar as empresas a alavancar seus negócios é entusiasmante. "Vamos apresentar nossos cases e mostrar como podemos ajudar indústria e varejo a crescerem ainda mais com nossas tecnologias", conclui.

**Serviço****Evento:** APAS Show 2019**Dia:** 6 a 9 de maio**Local:** Expo Center Norte**Endereço:** Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme**Informações:** (11) 3647-5000 | central.apas@apas.com.br

---

**SOBRE A NEOGRID ([www.neogrid.com](http://www.neogrid.com))**

Especialista na gestão automática da cadeia de suprimentos (Supply Chain Management - SCM), a Neogrid desenvolve soluções com inteligência artificial para sincronizar manufaturas, varejos, distribuidores e instituições financeiras à demanda do consumidor. Com dados de mais de 40 mil varejos, 30 mil indústrias, 5 mil distribuidores e cerca de 2 milhões de produtos ativos em sua base, traz como vantagem competitiva o aumento da disponibilidade de produtos e, ao mesmo tempo, a redução de excessos de estoque. Há 19 anos no mercado, integra e padroniza sistemas de informação, fornece a visibilidade diária de estoque e vendas nos PDVs e alinha as operações, a distribuição e a reposição de estoques - sempre no ritmo do consumo.

---

**ASSESSORIA DE IMPRENSA DA NEOGRID**

**Core Group ([www.coregroup.com.br](http://www.coregroup.com.br))**

Larissa Satiro ([larissa@coregroup.com.br](mailto:larissa@coregroup.com.br)) – Tel. (11) 2832-5501

Sandra Takata ([sandra@coregroup.com.br](mailto:sandra@coregroup.com.br)) – Tel. (11) 2832-5507

Helder Horikawa ([helder@coregroup.com.br](mailto:helder@coregroup.com.br)) – Tel. (11) 2832-5511