

APAS Show 2019

Empresas da Nova Zelândia mostram como a inovação tecnológica pode aumentar as vendas no varejo

Neozelandeses participam da APAS Show, maior evento de supermercados do mundo, apresentando tecnologias disruptivas aplicadas à experiência do consumidor no varejo;

Nova Zelândia estreia no evento com estande exclusivo, trazendo produtos e soluções de cinco empresas que propõem novidades para a operação supermercadista. Informações sobre as companhias estão disponíveis no endereço www.apasnz.com.br;

Lojistas podem fazer uso de plataformas online que consolidam dados de comportamento e preferências da compra dentro e fora da loja;

Softwares, vinhos e kiwis do país da Oceania desembarcam em São Paulo para evento que vai contar com presença da indústria, empresários e compradores nacionais e internacionais;

São Paulo, maio de 2019 – Pela primeira vez na APAS Show – feira de alimentos, bebidas, higiene, limpeza, equipamento e tecnologia para supermercados –, cinco empresas da Nova Zelândia vão apresentar produtos e soluções tecnológicas que promovem ganhos de gestão e eficiência à operação supermercadista. As companhias neozelandesas estarão reunidas no estande da New Zealand Trade & Enterprise (NZTE), agência global de fomento de negócios do governo da Nova Zelândia.

O espaço dos neozelandeses na APAS Show 2019 será no Pavilhão Azul, estande 105, entre os dias 6 e 9 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo. A presença das empresas da Nova Zelândia se dá em meio ao interesse cada vez maior do mercado brasileiro e latino-americano em relação aos alimentos e bebidas do país da Oceania, bem como em soluções tecnológicas para manuseio e armazenamento de produtos, insights para desenvolvimento de novas ações em planos de fidelidade, redução nos custos de manutenção de equipamentos frios, gestão de ativo em campo e marketing de proximidade.



As cinco companhias neozelandesas que estarão na APAS Show são: **11Ants Analytics** (solução de gestão de relacionamento com o cliente para varejistas), **FoodCap** (sistemas sustentáveis de armazenamento de alimentos refrigerados), **Giesen Wines** (vinhos), **Wellington Drive Technologies** (refrigeração comercial, IoT para gestão de ativos e marketing de proximidade) e **Zespri** (kiwis premium).

Alinhadas com a temática do evento - “SuperHack: Hackeando os Supermercados” – as empresas demonstram que é preciso repensar a dinâmica física e virtual de um supermercado, colocando foco na experiência do cliente, incorporando tecnologias que não apenas melhoram o relacionamento, mas profissionalizam a operação, gestão e processos de varejistas.

Trata-se da melhor oportunidade de apresentar ao público especializado como a Nova Zelândia trabalha para construir um universo de negócios inovador, sustentável e preocupado com a interação entre o homem e a tecnologia. "Oferecemos produtos de excelência e também soluções inteligentes para varejistas de todos os tamanhos, com abordagem diferente para enfrentar desafios importantes e construir o futuro de negócios do setor", afirma Silvia Roizenblatt, gerente de desenvolvimento de negócios da NZTE.

Conheça um pouco de cada empresa neozelandesa que participa da APAS Show 2019.

11Ants Analytics

O supermercado inteligente com foco no comportamento do cliente é uma prática que não pode mais ser ignorada no cenário contemporâneo. A 11Ants Analytics, empresa neozelandesa baseada em Auckland, chega ao mercado latino-americano para demonstrar como varejistas de médio e grande porte podem melhorar a gestão de relacionamento com o cliente em seus programas de fidelidade.

A ferramenta *11Ants Retail Insights Cloud* possibilita que varejistas organizem seus clientes por meio de segmentações e direcionem ofertas baseadas nos hábitos de compra daqueles que participam dos programas de fidelidade. A tecnologia também permite o entendimento do potencial que esses clientes têm de aumentar suas compras, seja por meio de análise da sequência de visitas, geração de tráfego ou maior penetração de categorias que são pouco compradas por aquele público.



O grande diferencial da 11Ants é a entrega rápida de uma inteligência analítica, totalmente voltada para a tomada de decisão comercial, sem necessidade de interferências nos ambientes de TI dos varejistas. A plataforma pode ser usada por gerentes, compradores, profissionais de marketing, e-commerce e CRM. Dentre os benefícios que a ciência da informação pode trazer está a possibilidade de conhecer melhor os hábitos de compra, aferir promoções e avaliar o desempenho de lojas específicas. Desenvolvida sob medida para o trabalho no supermercado, a ferramenta muda o foco da discussão do varejo – em vez de buscar entender um fracasso de venda, o objetivo é a compreensão de como as campanhas e intervenções impactam a decisão de compra do cliente.

Tom Fuyala, CEO da empresa, estará disponível para entrevistas no estande da NZTE.

FoodCap

A FoodCap é uma empresa neozelandesa que oferece alternativas modernas e com redução de custos para processos que envolvem grandes volumes de alimentos perecíveis, promovendo práticas sustentáveis para o manuseio, armazenamento e empacotamento de carnes, assim como outros alimentos resfriados. O sistema é modular, escalonável, cientificamente certificado e comercialmente aprovado.

O processo de embalagem das peças com até 160 quilogramas é feito a vácuo e o transporte é feito em um único recipiente. As cápsulas podem comportar carnes com ou sem osso de diferentes espécies, como bovinos, suínos, aves e caprinos. No quesito segurança alimentar, a FoodCap assegura baixos níveis microbianos em virtude do ambiente de armazenamento ser anaeróbico, com baixas flutuações de temperatura e potencial reduzido de contravenções de higiene e contaminação cruzada, pois há limitado contato humano com o produto.

Julian Beavis, CEO da FoodCap, estará disponível para entrevistas no estande da NZTE.

Giesen Wines

Fundada em 1981 pelos irmãos Alex, Theo e Marcel, no coração da região vinícola de Marlborough, famosa por produzir os mais aclamados Sauvignon Blancs do mundo, a Giesen é uma das 10 principais vinícolas da Nova Zelândia. Desde a sua primeira colheita em 1984, o foco dos três irmãos Giesen sempre foi criar vinhos memoráveis e hoje exporta suas bebidas para mais



de 33 países no mundo. Considerada uma das principais representantes dos renomados Sauvignon Blanc neozelandês, a Giesen também produz outros grandes varietais e nos últimos anos recebeu mais de 40 troféus e 180 medalhas de ouro. Seu Pinot Noir foi considerado entre os melhores Pinot Noirs do mundo na International Wine and Spirits Competition. Os vinhos Giesen acabam de chegar ao Brasil e estão sendo vendidos por dois grandes grupos varejistas.

Theo Giesen, CEO da Giesen Wines, estará disponível para entrevistas no estande da NZTE.

Wellington Drive Technologies

Inicialmente fabricante de micromotores eletrônicos de alta eficiência, a Wellington expandiu sua atuação e tornou-se uma referência em IoT (Internet of Things) para refrigeração comercial, por meio do Wellington Connect: um ecossistema de IoT com hardwares, softwares e infraestrutura operacional que oferecem serviços de gestão de ativos em campo e soluções de marketing de proximidade.

Por meio de seus controladores com conectividade SCS, a Wellington foi pioneira no lançamento de soluções em IoT para refrigeradores de bebidas. Três anos após seu lançamento, possui hoje a plataforma de IoT mais disseminada no mundo para este mercado, com mais de 500 mil refrigeradores conectados implementados em mais de 20 organizações diferentes e espalhados em mais de 18 países, todos conectados à nuvem da Wellington. Entre os serviços que a plataforma oferece estão o rastreamento de ativos em campo (localização), alertas e previsibilidade para serviços de manutenção e informações sobre performance de vendas do equipamento em campo.

Além da gestão do ativo em si, o Wellington Connect também conta com soluções para marketing de proximidade. Os beacons da Wellington conectam-se com dispositivos móveis de potenciais clientes oferecendo ferramentas para engajamento do consumidor no momento da decisão de compra. A utilização de soluções da plataforma Wellington possibilita uma variedade de interações entre marca, varejo e cliente, como cupons interativos, ofertas instantâneas segmentadas por produto e região, simplificação de cartões fidelidades, etc. Os beacons Wellington estão presentes em 100% dos controladores conectados em campo e também podem ser vendidos separadamente.

Por fim, a Wellington segue inovando com sua linha de micromotores eletrônicos para refrigeração: usando a experiência de 30 anos no mercado na fabricação de motores EC (Electronically Commutated), a Wellington oferece ao mercado o micromotor eletrônico ECR2, a melhor solução para refrigeração comercial – menos consumo de energia e melhor preservação



do alimento. O produto é usado em equipamentos de refrigeração de pequeno e médio porte (de refrigeradores de bebidas a ilhas de supermercados) e conta ainda com grau de proteção IP67 (significa que foi aprovado em testes de submersão à água a 1m de profundidade, característica essencial para equipamentos de refrigeração expostos a umidade). Adicionalmente, o micromotor ECR2 apresenta voltagem universal (funciona de 70-264V).

Steven Hodgson, VP da empresa, estará disponível para entrevistas no estande da NZTE.

Zespri

O mundo busca uma alimentação mais saudável há algumas décadas e as frutas indubitavelmente fazem parte deste cardápio. O consumo de kiwi tem aumentado no Brasil e a fruta vem ganhando espaço na fruteira dos consumidores – a Zespri, empresa neozelandesa produtora de kiwis, é reconhecida mundialmente pelo valor de seu produto. Desenvolvidos na Nova Zelândia, hoje os kiwis Zespri também são cultivados na Itália, França, China e outros países, seguindo os mais rigorosos padrões de qualidade, desde o campo à mesa dos consumidores.

O mercado de kiwis importados passou de 22 milhões de dólares em 2010 para 39 milhões de dólares em 2017, de acordo com o *UN Comtrade Database* (crescimento de 79% no período). A categoria de kiwi SunGold (amarelo) aproxima o consumidor da fruta, vista como exótica para ocasiões ou preparos específicos. Seu sabor mais doce oferece importantes nutrientes de diversas frutas como o potássio da banana, a vitamina C da laranja e a fibra do mamão.

Realidade virtual no estande

Além de proporcionar que os visitantes conheçam de perto produtos e soluções da Nova Zelândia que fazem uso do que há de mais avançado em tecnologia para proporcionar melhor gestão aos varejistas, o estande da Nova Zelândia contará com uma atração especial. Quem comparecer ao local poderá participar de uma experiência imersiva com um óculos de realidade virtual 3D. Os visitantes que fizerem uso do óculos serão transportados, com riqueza de detalhes, para incríveis vinhedos neozelandeses e poderão acompanhar de perto a colheita dos melhores kiwis do mundo.



Sobre a New Zealand Trade and Enterprise (NZTE)

A New Zealand Trade & Enterprise (NZTE) é a agência de promoção de comércio internacional e desenvolvimento econômico da Nova Zelândia. Seu objetivo é oferecer suporte para que as empresas do país possam gerar alianças estratégicas e fomentar relações comerciais internacionalmente. Por meio de uma rede de 55 escritórios, a NZTE conecta os empreendimentos da Nova Zelândia ao mundo, compartilhando oportunidades, conhecimento, experiência e contatos.

www.newzealand.com/business

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA: AGÊNCIA GALO

SP: (11) 3253-3227 | **DF:** (61) 4063-8770 | **RJ:** (21) 4063-7021 | **BH:** (31) 4063-6331

tales.rocha@agenciagalo.com | thiago.reboucas@agenciagalo.com | beatriz.rocha@agenciagalo.com