

APAS y Apex-Brasil anuncian colaboración para APAS Show 2019

Brasil gana fuerza en la promoción de exportación de alimentos y bebidas. Enfoque del trabajo conjunto es posicionar el país como grande actor mundial y referencia en el sector

La Asociación Paulista de Supermercados (APAS) anuncia una colaboración inédita con la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex Brasil) para a realización de APAS Show 2019. A través de la colaboración, el mayor evento de supermercados del mundo, responsable por realizar transacciones de USD 100 millones en la generación de negocios en 2018, pasa a tener mayor relevancia internacional.

La APAS Show 2019 tendrá ahora cinco pabellones en comparación con los cuatro hasta entonces ocupados, añadiendo ocho mil metros cuadrados más a los 70 mil metros cuadrados que ya existen, haciendo un total de 78 mil metros cuadrados, que garantiza todavía más espacio para los expositores, salas de reunión de negocios y atención exclusiva al público extranjero. La acción dará a Brasil más fuerza para ser el principal protagonista en el suministro de alimentos, bebidas y productos vinculados con el agronegocio para el mundo a partir del Cono Sur.

La colaboración entre Apex Brasil y APAS activa una cadena amplia internacional para atraer compradores y periodistas extranjeros y proporcionar a las empresas brasileñas participantes en el evento oportunidades de incrementar sus exportaciones.

En 2018, durante las ruedas de negocios APAS/Apex-Brasil, la generación de negocios alcanzó USD 100 millones y trajo cifras importantes, como 1.423 reuniones, 50 compradores internacionales de 23 países, y 185 empresas participantes.

“La colaboración eleva el nivel de APAS Show, que queda más robusta en su proyección internacional, y nos desafía con todavía más responsabilidad de desarrollar el país, grande objetivo de APAS al mover la economía a partir del sector supermercadista, enlace final de la cadena de suministro”, afirmó el director de APAS Show, Erlon Ortega.

“LA APAS Show se consolida en el calendario internacional de las grandes ferias que tiene como principal activo la excelente oferta de productos brasileños, especialmente del segmento de alimentos y bebidas, para compradores de todo el mundo. Firmar esta colaboración contribuye con el objetivo de Apex Brasil de ampliar el acceso de las empresas brasileñas a los mercados internacionales, diversificando los destinos de las exportaciones nacionales y mejorando la percepción internacional acerca de las empresas, productos y servicios brasileños”, resalta la Directora de Negocios de Apex Brasil, Leticia Catelani.

Brasil alimentando el mundo

Datos de la ONU (FAO-ONU)



Dados da ONU (Organização de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO-ONU) indican que en 2050 habrá 9 mil millones de personas en el mundo. Para satisfacer la demanda de esta población por alimentos, la producción necesita crecer cerca del 70%. Y Brasil será responsable por hasta 40% dentro de este porcentaje, de acuerdo con su capacidad productiva.

“Con la creciente necesidad de encontrar nuevos proveedores de alimentos y bebidas en el mundo, las ferias y los congresos mundiales son una vitrina de oportunidades y enlace importante para los profesionales de la cadena de suministro. De ahí la relevancia de proyectarse, aún más la APAS Show en el mercado global”, explicó Ronaldo dos Santos, presidente de APAS.

Toda la campaña de divulgación de la APAS Show 2019 ocurre en otros dos lenguajes aparte de portugués – inglés y español -, para atraer los participantes extranjeros y equiparlos con informaciones relevantes sobre el evento y el país. Además de eso, se revisó todo el evento para mejorar la atención al público internacional.

Números de la APAS Show

Se puede comprobar la grandiosidad de la APAS Show por los números de la edición de 2018:

- Personas Físicas inscritas del evento (total): 71.931
- Personas Jurídicas inscritas del evento (total): 13.105 (4% más alta que la edición de 2017)
- Visitación acumulada en los cuatro días del evento (total):
 - Público objetivo PF: 34.036 (13% más alto que la edición anterior)
 - Público objetivo PJ: 18.640 (15% más alto que la edición anterior)
- Expositores: 738 en total, de los cuales 200 son internacionales, de 19 países
- Congresistas: 4.073, récord de todas las ediciones
- Conexiones de Negocios: 252 reuniones / 137 expositores / 49 compradores
- SuperVarejo: la edición de la revista oficial del evento salió con 276 páginas. Se vendieron 123,6 páginas, segundo mejor desempeño de los últimos 10 años
- Autoridades: presencia de 94 autoridades, 67,9% más que la edición anterior. De las cuales: 13 autoridades Federales / 18 autoridades Estatales / 63 autoridades Municipales. Por la 1ª vez, la presencia del Presidente de la República
- Ruedas de Negocios: 1.423 reuniones / 185 empresas / 50 compradores internacionales, de 23 países / USD 100 Millones en generación de negocios

Sobre la APAS Show 2019

En 2019, la APAS Show ocurrirá del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo, con el lugar de exposiciones ampliada – serán ahora cinco pabellones en comparación con



los cuatro que, hasta entonces ocupados, que garantiza todavía más espacio para los expositores internacionales, salas de reunión de negocios, y atención exclusiva al público extranjero.

En el Congreso de Gestión Internacional del evento, las más de 60 conferencias girarán sobre la temática “SuperHack: Hackeando el Supermercado” e intentarán a proporcionar al congresista formas de repensarse la manera de existir del supermercado: reimaginar, reinventar y reconstruir la operación, la gestión, los procesos y las tecnologías.

“La idea con los debates en el Congreso este año es encontrar formas de innovar, buscar alternativas y modelos para facilitar el cotidiano de las tiendas, atender a las nuevas necesidades de los consumidores y maximizar los negocios. Ya no importa si la tienda es digital o física, lo que le importa al cliente es hacer las compras de forma conveniente. Él quiere tener acceso fácil a cualquier producto, por el menor coste, en la mejor hora y lugar”, explicó el director Erlon Ortega.

Congreso con temas interconectados

Hace 35 años, el Congreso de APAS Show proporciona oportunidades de ampliar el conocimiento sobre el sector y traer nuevas posibilidades de negocios entre los participantes. Este año, para expandir la experiencia con las conferencias y los paneles, el modelo de participación en los auditorios temáticos será cómo ocurren en los más modernos del mundo: interactivo y con asuntos interconectados día tras día. Se distribuyeron los temas de forma que presenten las problemáticas y las soluciones según ocurre el congreso. Ellos son: “Visión de futuro – inspiración”, “Haciendo elecciones para reinventar el supermercado” e “Implementando las elecciones.”

De esta forma, excepto la conferencia inaugural y las del grande auditorio, todas las demás serán en el mismo espacio, donde el congresista podría verlas al mismo tiempo de acuerdo con el criterio establecido individualmente. Son 72 en total a lo largo de los tres días divididas en seis temas: estrategia, capital humano, marketing, comercial, operaciones y comercio electrónico (*e-commerce*). Con auriculares que el evento dejará disponible, será posible cambiar la estación de audio para oír el asunto que sea de mayor interés. El congresista tendrá el privilegio, por ejemplo, de ver la conferencia en el canal de “marketing” y cambiar, en cualquier momento, a las de “estrategia”. Al final, el moderador todavía hará una conclusión general sobre el tema a todos los participantes.

Premio Stand APAS 2019

La APAS Show también realizará este año una edición más del tradicional Premio Stand APAS Show, creado en colaboración con Popai Brasil (The Global Marketing at Retail), que va a contemplar los stands de los expositores más creativos e innovadores en las



siguientes categorías: Mejor Diseño de Stand; Mejor Acción Promocional, Mejor Exposición de Productos, Mejor Stand Sostenible, y Mejor Stand Internacional.

Para la evaluación, un equipo calificado hará las visitas en cada stand para aplicar los criterios técnicos disponibles en el sitio www.apasshow.com.br.

Contacto

Para participar en esta edición de APAS Show, sea como visitante, expositor o patrocinador, se inscribe en el portal oficial del evento y espere el contacto del equipo: www.apasshow.com.br

Sobre APAS – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo e intenta integrar toda la cadena de abastecimiento. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que suman más de cuatro mil tiendas.

Gestión de relaciones con el medio de comunicación de APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - extensión 31 – 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - extensión 71 - 11 9 6318-2165

