

APAS e Apex-Brasil anunciam parceria para APAS Show 2019

Brasil ganha força na promoção da exportação de alimentos e bebidas. Foco do trabalho conjunto é posicionar o país como grande player mundial e referência no setor

A Associação Paulista de Supermercados (APAS) anuncia uma parceria inédita com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) para a realização da APAS Show 2019. Por meio da parceria, o maior evento de supermercados do mundo, responsável por movimentar US\$ 100 milhões na geração de negócios em 2018, passa a ter maior relevância internacional.

A APAS Show 2019 terá agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, adicionando mais oito mil metros quadrados aos 70 mil metros quadrados já existentes, totalizando 78 mil metros quadrados, garantindo ainda mais espaço para expositores, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro. A ação dará ao Brasil mais força para ser o principal protagonista no fornecimento de alimentos, bebidas e produtos ligados ao agronegócio para o mundo a partir do Cone Sul.

A parceria entre a Apex-Brasil e a APAS ativa uma ampla rede internacional para atrair compradores e jornalistas estrangeiros e proporcionar às empresas brasileiras participantes do evento oportunidades de incrementar suas exportações.

Em 2018, durante as rodadas de negócios APAS/Apex-Brasil, a geração de negócios alcançou US\$ 100 milhões e trouxe números expressivos, como 1.423 reuniões, 50 compradores internacionais de 23 países, e 185 empresas participantes.

“A parceria eleva o patamar da APAS Show, que fica mais robusta em sua projeção internacional, e nos desafia com ainda mais responsabilidade em desenvolver o país, grande objetivo da APAS ao movimentar a economia a partir do setor supermercadista, elo final da cadeia de abastecimento”, afirmou o diretor da APAS Show, Erlon Ortega.

“A APAS Show se consolida no calendário internacional das grandes feiras tendo como principal ativo a excelente oferta de produtos brasileiros, em especial do segmento de alimentos e bebidas, para compradores de todo o mundo. Firmar esta parceria contribui com o objetivo da Apex-Brasil de ampliar o acesso das empresas brasileiras aos mercados internacionais, diversificando os destinos das exportações nacionais e melhorando a percepção internacional acerca das empresas, produtos e serviços brasileiros”, destaca a Diretora de Negócios da Apex-Brasil, Leticia Catelani.

O Brasil alimentando o mundo

Dados da ONU (FAO-ONU Food and Agriculture Organization of the United Nations) indicam que em 2050 haverá 9 bilhões de pessoas no mundo. Para atender à demanda desta



população por alimentos, a produção precisa crescer cerca de 70%. E o Brasil será responsável por até 40% dentro deste percentual, de acordo com sua capacidade produtiva.

“Com a crescente necessidade de encontrar novos fornecedores de alimentos e bebidas no mundo, as feiras e congressos mundiais são uma vitrine de oportunidades e importante elo para os profissionais da cadeia do abastecimento. Daí a relevância de se projetar ainda mais a APAS Show no mercado global”, explicou Ronaldo dos Santos, presidente da APAS.

Toda a campanha de divulgação da APAS Show 2019 ocorre em outros dois idiomas além do português – inglês e espanhol –, para atrair participantes estrangeiros e muni-los com informações relevantes sobre o evento e o país. Além disso, todo o evento foi revisitado para melhorar o atendimento ao público internacional.

Números da APAS Show

A grandiosidade da APAS Show pode ser comprovada pelos números da edição de 2018:

- Inscritos Pessoa Física total do evento: 71.931
- Inscritos Pessoa Jurídica total do evento: 13.105 (4% superior à edição de 2017)
- Total de visitação acumulada nos quatro dias de evento:
 - Público alvo PF: 34.036 (13% superior ao total da edição anterior)
 - Público alvo PJ: 18.640 (15% superior ao total da edição anterior)
- Expositores: 738 no total, sendo 200 internacionais, de 19 países
- Congressistas: 4.073, recorde de todas as edições
- Conexões de Negócios: 252 reuniões / 137 expositores / 49 compradores
- SuperVarejo: a edição da revista oficial do evento saiu com 276 páginas. Foram vendidas 123,6 páginas, segundo melhor desempenho dos últimos 10 anos
- Autoridades: presença de 94 autoridades, 67,9% a mais do que a edição anterior. Sendo: 13 autoridades Federais / 18 autoridades Estaduais / 63 autoridades Municipais. Pela 1ª vez, presença do Presidente da República
- Rodadas de Negócios: 1.423 reuniões / 185 empresas / 50 compradores internacionais, de 23 países / US\$ 100 Milhões em geração de negócios

Sobre a APAS Show 2019

Em 2019, a APAS Show acontecerá de 06 a 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo, com a área de exposições ampliada – serão agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro.

No Congresso de Gestão Internacional do evento, as mais de 60 palestras girarão em torno da temática “SuperHack: Hackeando os Supermercados” e buscarão proporcionar ao



congressista formas de se repensar a maneira de existir do supermercado: reimaginar, reinventar e reconstruir a operação, a gestão, os processos e as tecnologias.

“A ideia com os debates no Congresso deste ano é encontrar formas de inovar, buscar alternativas e modelos para facilitar o dia a dia das lojas, atender as novas necessidades dos consumidores e maximizar negócios. Não importa mais se a loja é online ou física, o que importa para o cliente é fazer as compras de forma conveniente. Ele quer ter acesso fácil a qualquer produto, pelo menor custo, na melhor hora e lugar”, explicou o diretor Erlon Ortega.

Congresso com temas interligados

Há 35 anos, o Congresso da APAS Show proporciona oportunidades de ampliar o conhecimento sobre o setor e trazer novas possibilidades de negócios entre os participantes. Neste ano, para expandir a experiência com as palestras e os painéis, o modelo de participação nos auditórios temáticos será como acontecem nos mais modernos do mundo: interativo e com assuntos interligados dia após dia. Os temas foram distribuídos de forma a apresentarem problemáticas e soluções conforme o congresso acontece. São eles: “Visão de futuro – inspiração”, “Fazendo escolhas para reinventar o supermercado” e “Implementando as escolhas”.

Dessa forma, exceto a palestras inaugural e as do grande auditório, todas as demais serão no mesmo espaço, podendo o congressista assisti-las ao mesmo tempo de acordo com o critério estabelecido individualmente. São 72 no total ao longo dos três dias divididas em seis temas: estratégia, capital humano, marketing, comercial, operações e e-commerce. Com um fone de ouvido que o evento disponibilizará, será possível alterar a estação de áudio para ouvir o assunto que for de maior interesse. O congressista terá o privilégio, por exemplo, de assistir à palestra no canal de “marketing” e mudar, a qualquer momento, para as de “estratégia”. Ao final, o moderador ainda fará uma conclusão geral sobre o tema a todos os participantes.

Prêmio Stand APAS 2019

A APAS Show também realizará nesse ano mais uma edição do tradicional Prêmio Stand APAS Show, criado em parceria com a Popai Brasil (The Global Association for Marketing at Retail), que vai contemplar os stands dos expositores mais criativos e inovadores nas seguintes categorias: Melhor Design de Stand; Melhor Ação Promocional, Melhor Exposição de Produtos, Melhor Stand Sustentável, Melhor Stand Internacional.

Para a avaliação, uma equipe qualificada fará as visitas em cada stand para aplicar os critérios técnicos disponíveis no site www.apasshow.com.br.

Contato



APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000

Para participar desta edição da APAS Show, seja como visitante, expositor ou patrocinador, cadastre-se no site oficial do evento e aguarde o contato da equipe: www.apasshow.com.br

Sobre a APAS – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.

Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - ramal 31 - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - ramal 71 - 11 9 6318-2165



Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000

