

Sorocaba Refrescos es una de las patrocinadoras del lanzamiento regional de APAS Show 2019

Evento debe reunir más de 320 representantes de cadenas de supermercados

La empresa Sorocaba Refrescos, fabricante del Sistema Coca-Cola Brasil, es una de las patrocinadoras del evento regional de lanzamiento de APAS Show 2019, que se realizará el 22 de este mes, en el salón Monteiro Lobato.

De acuerdo con el gerente de marketing de la empresa, Carlos Daré, la empresa Sorocaba Refrescos tendrá una caseta en que se hará el lanzamiento de los productos Verde Campo, empresa de lácteos de Lavras (MG), adquirida recientemente por la marca, además de una acción de degustación con AdeS Sementes, en las versiones almendras, almendras con vainilla y coco, además de la exposición de la nueva nevera de Coca-Cola.

Todavía Daré explica que Sorocaba Refrescos es una empresa que tiene más de 40 años de actuación en la región y, a lo largo de estos años, desarrolló una colaboración sólida con el sector supermercadista. “La intuición de que participemos en este evento es de fortalecer aún más la relación con nuestros clientes, acompañar las tendencias del mercado y traer mejorías y lanzamientos para este segmento importante”, él cuenta.

Según el gerente de marketing, la empresa Coca-Cola tiene como objetivo el de servir los consumidores en todos los momentos del día y para eso tiene más de 200 productos en su cartera. “Estamos siempre presentes en la vida de las personas, desde el desayuno hasta la juerga, con opciones para todos los gustos y ocasiones de consumo. Para traducir esa diversidad de productos y embalajes, la Coca-Cola lanzó una campaña nacional que se presentará en el evento”, él dice.

Así como la campaña, el nuevo logotipo de Coca-Cola muestra el compromiso de la empresa de ofrecer productos que atienden a las demandas de sus consumidores. “Este logotipo representa el momento en la actualidad de Coca-Cola Brasil. El logotipo de su principal producto dio lugar a una mandala que presenta la diversidad de los productos de su cartera y el posicionamiento corporativo “Para Todos”, observa el gerente.

Además de las acciones que se realizarán durante el lanzamiento regional de APAS Show 2019, la empresa Sorocaba Refrescos va a suministrar, de forma exclusiva, todas las bebidas del evento: agua, refrescos, zumos y cerveza.

Sobre la empresa Sorocaba Refrescos

La empresa Sorocaba Refrescos es una franquicia del sistema Coca-Cola Brasil que posee más de 40 años de historia. Produce y distribuye más de 120 productos, sirve 11 mil clientes y 2,4 millones de consumidores. Su zona de actuación contempla 60 municipios de la región, generando más de 1,2 mil trabajos directos e indirectos. Su capacidad productiva es de más de 200 millones de litros de bebidas al año. Un control

riguroso de calidad permite que la empresa sea certificada por las normas ISO 9001 – Calidad, ISO 14001 – Medio Ambiente, OHSAS 18001 – Salud y Seguridad y FSSC 22000 – Seguridad de los Alimentos. Su compromiso socioambiental va mucho más allá de sus obligaciones legales. La empresa invierte cerca de BRL 2 millones anuales en proyectos sociales en los campos de educación medio ambiente, deportes y cultura.

Otras informaciones, acceda www.sorocabarefrescos.com.br