

Sorocaba Refrescos é uma das patrocinadoras do lançamento regional do APAS Show 2019

Evento deve reunir mais de 320 representantes de redes supermercadistas

A Sorocaba Refrescos, fabricante do Sistema Coca-Cola Brasil, é uma das patrocinadoras do evento regional de lançamento da APAS Show 2019, que será realizado no próximo dia 22, no salão Monteiro Lobato.

De acordo com o gerente de marketing da empresa, Carlos Daré, a Sorocaba Refrescos terá um estande em que será feito o lançamento dos produtos Verde Campo, empresa de laticínio de Lavras (MG) adquirida recentemente pela marca, além de uma ação de degustação com AdeS Sementes, nas versões amêndoas, amêndoas com baunilha e coco, além da exposição da nova geladeira da Coca-Cola.

Daré explica ainda que a Sorocaba Refrescos é uma empresa que tem mais de 40 anos de atuação na região e, ao longo destes anos, desenvolveu uma sólida parceria com o setor supermercadista. “O intuito de participarmos deste evento é de fortalecer ainda mais o relacionamento com nossos clientes, acompanhar as tendências do mercado e trazer melhorias e lançamentos para este importante segmento”, conta.

Segundo o gerente de marketing, a Coca-Cola visa atender os consumidores em todos os momentos do dia e para isso tem mais de 200 produtos em seu portfólio. “Estamos sempre presentes na vida das pessoas, desde o café da manhã até na balada, com opções para todos os gostos e ocasiões de consumo. Para traduzir essa diversidade de produtos e embalagens, a Coca-Cola lançou uma campanha nacional que será apresentada no evento”, diz.

Assim como a campanha, a nova logomarca da Coca-Cola mostra o compromisso da empresa de oferecer produtos que atendem às demandas de seus consumidores. “Essa logomarca representa o atual momento da Coca-Cola Brasil. A logomarca do seu principal produto deu lugar uma mandala que apresenta a diversidade dos produtos de seu portfólio e o posicionamento corporativo “Para Todos”, observa o gerente.

Além das ações que serão realizadas durante o lançamento regional da APAS Show 2019, a Sorocaba Refrescos irá fornecer, com exclusividade, todas as bebidas do evento: água, refrigerantes, sucos e cerveja.

Sobre a Sorocaba Refrescos

A Sorocaba Refrescos é uma franquia do sistema Coca-Cola Brasil que possui mais de 40 anos de história. Produz e distribui mais de 120 produtos, atende 11 mil clientes e 2,4 milhões de consumidores. Sua área de atuação contempla 60 municípios da região, gerando mais de 1,2 mil empregos diretos e indiretos. Sua capacidade produtiva é de mais de 200 milhões de litros de bebidas por ano. Um rigoroso controle de qualidade possibilita à empresa ser certificada pelas normas ISO 9001 – Qualidade, ISO 14001 –

Meio Ambiente, OHSAS 18001 – Saúde e Segurança e FSSC 22000 - Segurança dos Alimentos. Seu compromisso socioambiental vai muito além de suas obrigações legais. A empresa investe cerca de R\$ 2 milhões anuais em projetos sociais nas áreas de educação, meio ambiente, esporte e cultura.

Outras informações, acesse www.sorocabarefrescos.com.br