

APAS realizará en São Paulo la mayor feria de la historia, APAS Show

Brasil adquiere fuerza en la promoción de la exportación de alimentos y bebidas. El enfoque del trabajo conjunto es posicionar Brasil como un gran actor mundial y referencia en el sector

APAS Show, el mayor evento para supermercados del mundo, tendrá su edición de 2019, en mayo, como la mayor jamás realizada por la asociación. El evento, que abarca feria y congreso, ha integrado, con éxito, empresarios, industria, compradores nacionales e internacionales en una verdadera plataforma de negocios que genera transacciones valoradas en mil millones. Sólo en el año de 2018 la generación de negocios alcanzó los 100 millones de dólares (USD) y trajo números significativos como 1.423 reuniones, 50 compradores internacionales de 23 países, y 185 empresas participantes.

Brasil alimentando el mundo

Los datos de la ONU (FAO-ONU Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) indican que, en 2050, habrá nueve mil millones de personas en el mundo. Para servir la demanda de esta población por alimentos, la producción debe crecer alrededor del 70%. Y Brasil será responsable por hasta el 40% dentro de este porcentaje, de acuerdo con su capacidad productiva.

“Con la creciente necesidad de encontrar nuevos proveedores de alimentos y bebidas en el mundo, las ferias y los congresos mundiales son una vitrina de oportunidades y un eslabón importante para los profesionales de la cadena de suministro. E ahí está la relevancia de proyectarse aún más la feria, APAS Show, en el mercado global,” explicó Ronaldo dos Santos, presidente de APAS.

Debido a esta importancia estratégica global de APAS, toda la campaña de difusión de la edición de 2019 se dará en otros dos lenguajes. Además de portugués, habrá toda comunicación en inglés y español, para encantar a los participantes extranjeros y proveerlos con informaciones relevantes sobre el evento y el país. Además de eso, se revisará todo el evento para mejorar la atención al público internacional. Como contrapartida, del lado brasileño se elegirán empresas calificadas para la exportación y con oferta correspondiente a la demanda global.

Números de APAS Show

Se puede comprobar la grandiosidad de APAS Show por los números de la edición del año de 2018:

- Número total de Personas Físicas Registradas en el evento: 71.931



- Número total de Personas Jurídicas Registradas en el evento: 13.105 (4% mayor que la edición de año de 2017)
- Número total de visitantes acumulados en os cuatro días del evento:
 - Público objetivo PF: 34.036 (13% mayor que el total de la edición anterior)
 - Público objetivo PJ: 18.640 (15% mayor que el total de la edición anterior)
- Expositores: 738 en total, de os cuales 200 fueron internacionales, de 19 países
- Congresistas: 4.073, récord de todas las ediciones
- Conexiones de Negocios: 252 reuniones / 137 expositores / 49 compradores
- SuperVarejo (Súper Venta al por Menor): la edición de la revista oficial del evento salió con 276 páginas. Se vendieron 123,6 páginas, segundo mejor desempeño de los últimos 10 años
- Autoridades: presencia de 94 autoridades, 67,9% más que la edición anterior. De las cuales: 13 fueron autoridades Federales / 18 autoridades Estatales / 63 autoridades Municipales. Por la 1ª vez, la presencia del Presidente de la República
- Ruedas de Negocios: 1.423 reuniones / 185 empresas / 50 compradores internacionales de 23 países / 100 millones de dólares (USD) en generación de negocios

Sobre la APAS Show 2019

En 2019, la APAS Show ocurrirá del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo, con la zona de exposiciones ampliada – serán ahora cinco pabellones en comparación con los cuatro hasta entonces ocupados, asegurando aún más espacio para los expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusiva al público extranjero.

En el Congreso de Gestión Internacional del evento, más de 60 conferencias girarán sobre el tema “SuperHack: Hackeando los Supermercados” e intentarán proporcionar el congresista con formas de volver a pensar la manera de existir del supermercado: reimaginar, reinventar y reconstruir la operación, la gestión, los procesos y las tecnologías.

“La idea con los debates en el Congreso de este año es encontrar formas de innovar, buscar alternativas y modelos para facilitar el cotidiano de las tiendas, atender a las nuevas necesidades de los consumidores y maximizar los negocios. Ya no importa si la tienda es en línea o física, lo que importa para el cliente es hacer las compras de forma conveniente. Él quiere tener acceso fácil a cualquier producto, por el meno coste, a la mejor hora y en el mejor lugar”, explicó el director Erlon Ortega.

Congreso con temas interconectados

Hace 35 años, el Congreso de APAS Show proporciona oportunidades de ampliar el conocimiento sobre el sector y traer nuevas posibilidades de negocios entre los participantes. Este año, para ampliar la experiencia con las conferencias y los paneles, el modelo de participación en los auditorios temáticos será como ocurren en los más



APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000



modernos del mundo: interactivo y con asuntos interconectados día tras día. Se distribuyeron los temas de manera que presentasen problemas y soluciones a medida que lleve a cabo el congreso. Ellos son: “Visión del futuro – inspiración”, “Haciendo elecciones para reinventar el supermercado” e “Implementando las elecciones”.

De esta manera, con la excepción de la palestra inaugural y las del grande auditorio, todas las demás serán en el mismo espacio, en este caso el congresista podrá asistirles al mismo tiempo de acuerdo con el criterio establecido individualmente. Son 72 en total a lo largo de los tres días divididas en seis temas: estrategia, capital humano, marketing, comercial, operaciones y comercio electrónico (*e-commerce*). Con auriculares que evento colocará a disposición, será posible cambiar el canal de audio para escuchar el asunto que sea de mayor interés. El congresista tendrá el privilegio, por ejemplo, de ver la conferencia en el canal de “marketing” y cambiar, en cualquier momento, a las de “estrategia”. Al final, el moderador aún hará una conclusión general sobre el tema a todos los participantes.

Premio Stand APAS 2019

La APAS Show también realizará este año una edición más del tradicional Premio Stand APAS Show, creado en colaboración con Popai Brasil (*The Global Association for Marketing at Retail*), que va a galardonar los stands de los expositores más creativos e innovadores en las siguientes categorías: Mejor Diseño de Stand, Mejor Acción Promocional, Mejor Exposición de Productos, Mejor Stand Sostenible, Mejor Stand Internacional.

Para la evaluación, un equipo calificado llevará a cabo las visitas en cada stand para aplicar los criterios técnicos disponibles en el portal www.apasshow.com.br.

Contacto

Para participar en esta edición de APAS Show, sea como visitante, expositor o patrocinador, regístrese en el sitio oficial del evento y espere el contacto del equipo: www.apasshow.com.br

Sobre APAS – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector de supermercados en el Estado de São Paulo y tiene el objetivo de integrar toda la cadena de suministro. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que suman más de cuatro mil tiendas.

Gestión de relaciones con los medios de comunicación APAS – Asociación Paulista de Supermercados

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - extensión 31 - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - extensión 71 - 11 9 6318-2165



APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000