



APAS: Condor apresenta novas linhas de produtos e ações especiais para comemorar seus 90 anos

Produtos e promoções vão valorizar a trajetória da empresa e suas soluções para os segmentos de beleza, limpeza, higiene bucal e pintura artística e imobiliária



No ano em que completa 90 anos, a Condor, empresa genuinamente brasileira que atua nos segmentos de Limpeza, Beleza, Higiene Bucal, Pintura Artística e Imobiliária, investe para promover ainda mais sua marca e ampliar a presença nos lares brasileiros.

Uma grande quantidade de iniciativas que estão sendo preparadas para marcar esta data, serão apresentadas ao Trade na APAS 2019. Ativação promocional nos PDV's, lançamento de produtos em todos os segmentos de atuação além de novos investimentos em comunicação são alguns exemplos das novidades que estão por vir.

A APAS Show acontece entre os dias 6 e 9 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo. Esse é o segundo ano consecutivo em que a companhia participa da feira. Em 2018, após um intervalo de 10 anos, a Condor retornou ao evento e lançou 12 produtos nos segmentos de beleza, higiene bucal e limpeza a partir de um novo posicionamento de marca, inspirado na modernidade e focado no consumidor final.

Serviço
APAS Show 2019
Condor – Pavilhão Azul, Estande 184
6 a 9 de maio de 2019
Expo Center Norte (Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo)




90 anos
Condor
Todo cuidado para você e sua casa.

Acesse o QR Code e assista ao nosso vídeo institucional.

Aumentar suas vendas todo dia é a nossa tradição há 90 anos.

- Novas embalagens mais práticas
- Portfólio completo de produtos
- Alto giro e maior rentabilidade
- Presente em várias mídias

Há 90 anos, a Condor combina cuidado com a vida e com a casa das pessoas.

- Tradição e liderança em vários segmentos de mercado
- Inovação e criatividade no desenvolvimento de novos produtos
- A escolha mais inteligente para quem compra e para quem quer vender mais

condor.ind.br SAC 0800 47 6767

Sobre a Condor

Limpeza, Beleza, Higiene Bucal, Pintura Artística e Imobiliária são os segmentos de negócios da Condor, empresa genuinamente brasileira, e a maior fabricante de escovas da América Latina. A empresa fundada pelo imigrante alemão Augusto Emílio Klimmek, em 1929, na cidade de São Bento do Sul, interior de Santa Catarina, está presente em mais de 100 mil pontos de vendas do Brasil e exporta para mais de 30 países. Lidera o mercado de escovas dentais infantis, escovas para limpeza, escovas e pentes para cabelos e pincéis artísticos, seguindo firme no posicionamento de ser a maior referência brasileira no setor de utensílios e acessórios para cuidados pessoais e com o lar. Nestes quase 90 anos de história, a Condor se tornou uma das marcas mais presentes nos lares brasileiros, e suas duas unidades fabris, que somam 53 mil metros quadrados de área construída, estão instaladas na cidade de São Bento do Sul. Seus 1.300 colaboradores se revezam em turnos na produção de mais de 1000 produtos.