

**APAS: Condor presenta nuevas líneas de productos y acciones especiales para celebrar sus 90 años**

*Productos y promociones van a valorizar la trayectoria de la empresa y sus soluciones para los segmentos de belleza, limpieza, higiene bucal y pintura artística e inmobiliaria*

El año que cumple 90 años, Condor, la empresa genuinamente brasileña que actúa en los segmentos de Limpieza, Belleza, Higiene Bucal, Pintura Artística e Inmobiliaria, invierte para promover aún más su marca y ampliar la presencia en los hogares brasileños.

Una gran cantidad de iniciativas que se están preparando para marcar esta fecha, se presentarán en la Feria en la APAS 2019. Activación promocional en los PDV's, lanzamiento de productos en todos los segmentos de actuación además de nuevas inversiones en comunicación son algunos ejemplos de las novedades que están por venir.

La APAS Show ocurre entre el 6 de mayo y el 9 de mayo, en el Expo Center Norte, en São Paulo. Este es el segundo año consecutivo en que la empresa participa en la feria. En 2018, después de un intervalo de 10 años, Condor volvió al evento y lanzó 12 productos en los segmentos de belleza, higiene bucal y limpieza a partir de un nuevo posicionamiento de la marca, inspirado en la modernidad y enfocado en el consumidor final.

Servicio

APAS Show 2019

Condor – Pabellón Azul, Stand 184

Del 6 al 9 de mayo 2019

Expo Center Norte (Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo)

## Sobre Condor

Limpieza, Belleza, Higiene Bucal, Pintura Artística e Inmobiliaria son los segmentos de negocios de Condor, empresa genuinamente brasileña, y e mayor fabricante de cepillos de América Latina. La empresa fundada por el inmigrante alemán Augusto Emilio Klimmek, en 1929, en la ciudad de São Bento do Sul, interior de Santa Catarina, está presente en más de 100 mil puntos de ventas de Brasil y exporta a más de 30 países. Encabeza el mercado de cepillos de dientes infantiles, cepillos para limpieza, cepillos y peines para cabellos y pinceles artísticos, siguiendo firme en el posicionamiento de ser la mayor referencia brasileña en el sector de utensilios y accesorios para cuidados personales y con el hogar. En estos casi 90 años de historia Condor se hizo una de las marcas más presentes en los hogares brasileños, y sus dos unidades fabriles, que suman 53 mil metros cuadrados de área construida, están instaladas en la ciudad de São Bento do Sul. Sus 1.300 empleados se alternan en turnos en la producción de más de 1000 productos.